



Report On The User Satisfaction Survey (USS) 2022



BANGLADESH BUREAU OF STATISTICS

STATISTICS AND INFORMATICS DIVISION

MINISTRY OF PLANNING

GOVERNMENT OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF BANGLADESH

www.bbs.gov.bd



Report On The User Satisfaction Survey (USS) 2022



BANGLADESH BUREAU OF STATISTICS
STATISTICS AND INFORMATICS DIVISION
MINISTRY OF PLANNING
GOVERNMENT OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF BANGLADESH
www.bbs.gov.bd



THE WORLD BANK

Publication Date: March 2023

**Report on
The User Satisfaction Survey (USS) 2022
National Strategy for Development of Statistics (NSDS) Implementation
Support Project, BBS.**

Published by:

National Strategy for Development of Statistics (NSDS) Implementation Support Project, BBS

Cover Design:

Core Team, Project Implementation Unit (PIU) NSDS Implementation Support Project, BBS

Compose and Format:

Core Team, Project Implementation Unit (PIU) NSDS Implementation Support Project, BBS

ISBN: 978-984-475-182-8

For further information about this report, please contact:

Project Director
National Strategy for Development for Statistics (NSDS) Implementation Support Project
Bangladesh Bureau of Statistics
Parishankhyan Bhaban
E-27/A, Agargaon, Dhaka-1207
Email: dilderbbsbd@gmail.com

Printed by:

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) with the Support of the World Bank.

This book or any portion thereof cannot be copied, reproduced, or microfilmed for any commercial purpose. Data therein can, however, be used and published with acknowledgment of the sources.



দ্যা ইউজার স্যাটিসফেকশন সার্ভে (ইউএসএস) ২০২২ প্রতিবেদন



বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো
পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
www.bbs.gov.bd



THE WORLD BANK

রিপোর্ট অন

দ্যা ইউজার স্যাটিসফেকশন সার্ভে (ইউএসএস) ২০২২

এনএসডিএস ইমপ্লিমেন্টেশন সাপোর্ট প্রজেক্ট, বিবিএস

প্রকাশক:

এনএসডিএস ইমপ্লিমেন্টেশন সাপোর্ট প্রজেক্ট, বিবিএস

প্রস্তুত:

কোর টিম, প্রজেক্ট ইমপ্লিমেন্টেশন ইউনিট (পিআইইউ), এনএসডিএস ইমপ্লিমেন্টেশন সাপোর্ট প্রজেক্ট, বিবিএস

কম্পোজ ও ফরম্যাট:

কোর টিম, প্রজেক্ট ইমপ্লিমেন্টেশন ইউনিট (পিআইইউ), এনএসডিএস ইমপ্লিমেন্টেশন সাপোর্ট প্রজেক্ট, বিবিএস

আইএসবিএন: ৯৭৮-৯৮৪-৪৭৫-১৮২-৮

জরিপ সংক্রান্ত যেকোন তথ্যের জন্য নিম্নোক্ত ঠিকানায় যোগাযোগের জন্য অনুরোধ করা হলো:

প্রকল্প পরিচালক

এনএসডিএস ইমপ্লিমেন্টেশন সাপোর্ট প্রজেক্ট

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো

পরিসংখ্যান ভবন

ই-২৭/এ, আগারগাঁও, ঢাকা-১২০৭

ইমেইল: dilderbbsbd@gmail.com

মুদ্রণ:

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস)

সহযোগিতায়:

বিশ্বব্যাংক



Minister
Ministry of Planning
Government of the People's Republic of
Bangladesh

Message

It is my immense pleasure to mention that Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) has successfully conducted the 'User Satisfaction Survey (USS) 2022'. Accurate and timely Official statistics are essential for a government's evidence-based decision-making and policy formulation. The report of the User Satisfaction Survey (USS) 2022 is a very important publication for all the stakeholders of the BBS since it reflects the performance and usefulness of the national statistics system of Bangladesh.

It is also worthwhile that Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) has been playing a pivotal role in supplying data for monitoring the progress of the SDGs and other development initiatives of the government. The findings of the User Satisfaction Survey (USS) 2022 will help BBS to determine its shortcomings and make necessary interventions in areas that require improvements to satisfy the users of official statistics.

BBS has to conduct the User Satisfaction Survey (USS) regularly under the mandate of the National Strategy for Development of Statistics (NSDS-ISP) which is a state-owned document approved by the Cabinet. NSDS Implementation Support Project has conducted this baseline survey in 2022. I do believe that the report will have a far-reaching impact on the whole national statistical system (NSS).

My heartiest gratitude to Hon'able Prime Minister Sheikh Hasina for whom the National Strategy for Development for Statistics (NSDS) has become a state-owned document approved by the Cabinet in 2013. I express my sincere thanks to the officials of Statistics and Informatics Division (SID) as well as BBS who have contributed to carrying out the survey and publication of the report.

Dhaka
March 2023

M.A Mannan, MP



State Minister
Ministry of Planning
Government of the People's Republic of
Bangladesh

Message

I am happy to learn that Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) for the first time has successfully conducted User Satisfaction Survey (USS) 2022 from 27 March to 12 April 2022. BBS has also ushered in a new era after the enactment of the Statistics Act 2013. The Act established the BBS as the sole organization responsible for producing Official Statistics. This survey report will assist BBS in developing short and long-term development plans and strategies to provide quality data for its users.

BBS should conduct User Satisfaction Survey (USS) regularly under the mandate of the National Strategy for the Development of Statistics (NSDS) which is a state-owned document approved by the Cabinet. NSDS Implementation Support Project has conducted this baseline survey. The publication of this report has a far-reaching impact on the whole National Statistical System (NSS) for the betterment of its services.

I would like to extend my gratitude to the Hon'able Minister for Planning, Mr. M. A. Mannan, MP under whose guidance the Ministry of Planning has been supporting all the development initiatives of the government with the help of data produced by BBS. I express my sincere thanks to Dr. Shahnaz Arefin, ndc, Secretary of Statistics and Informatics Division (SID), Mr. Md. Matiar Rahman, Director General of the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), and officials of the NSDS Implementation Support Project who have facilitated this survey.

Dhaka
March 2023

Dr. Shamsul Alam



Secretary
Statistics and Informatics Division (SID)
Ministry of Planning
Government of the People's Republic of
Bangladesh

Foreword

It is my great pleasure to know that Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) has conducted the first 'User Satisfaction Survey' to measure the degree to which expectations and needs of users are met about official statistics that are generated by BBS. The survey was conducted on a sample of data users of BBS. The goal of producers of official statistics is to provide timely, authentic, and quality statistical information to society. BBS, as part of its mandate, collects, collates, analyzes, and disseminates data throughout the country to meet the needs of all users and respond to important issues in all sectors.

The National Strategy for Development of Statistics (NSDS) was approved by the Government of Bangladesh in 2013 together with the Statistics Act 2013 envisages an integrated, professional, efficient, and effective NSS under the guidance and leadership of BBS to produce official statistics that meet the current and evolving needs of national and international users in a transparent and timely fashion using international standards. I believe that the successful implementation of NSDS, including Bangladesh Statistical System will be able to stand a very strong footing, which, in turn, will enable BBS to become a world-class statistical organization.

I extend my deep appreciation to Mr. Md. Matiar Rahman, Director General, BBS, Md. Dilder Hossain, Project Director, NSDS-ISP and Project Implementation Unit (PIU), and other officials of BBS for their sincere efforts in conducting the survey and publishing the report. I appreciate the valuable contribution and analytical inputs from the distinguished members of the Steering Committee and the Technical Committee in finalizing this national report in due time. Thanks are due to the members of the Report Review Committee of SID and the PDs' and Editors' Forum of BBS for reviewing and providing feedback on the report. I also extend a heartfelt thanks to the World Bank Group for their invaluable support.

Suggestions and comments on the report are most welcome as BBS has been striving for excellence.

Dhaka
March 2023

Dr. Shahnaz Arefin *ndc*



Director General
Bangladesh Bureau of Statistics
Statistics and Informatics Division (SID)
Ministry of Planning

Preface

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), the National Statistical Organization (NSO) is responsible for conducting censuses and surveys and disseminating different types of official statistics. It is a matter of immense pleasure that National Strategy for the Development of Statistics (NSDS) Implementation Support Project under the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) has completed the User Satisfaction Survey (USS), which is the first of its kind in Bangladesh.

User Satisfaction Survey (USS) was conducted in 7 divisional districts including Dhaka and 8 selected upazilas of Bangladesh. The sample for this survey was determined from all the ministries, selected offices, directorates, development partners, research organizations, educational institutions, financial institutions, mass media, field administration, distinguished dignitaries, and general users who use the data of BBS. The survey (USS) team consisted of 59 members of staff along with 75 data collectors and supervisors who received two-day residential training to be cognizant of the survey.

User Satisfaction Survey (USS) is an important tool to detect user needs as well as to determine the level of satisfaction of users regarding existing services of BBS and reliability of official statistics provided by BBS. The findings of this survey and suggestions to be received from the users will support BBS in making appropriate policies and implementing necessary intervention programs for the improvement of Official Statistics in the future.

I gratefully acknowledge the encouragement of the Hon'able Minister, Ministry of Planning Mr. M.A. Mannan, MP, and Dr. Shamsul Alam, Hon'able State Minister, Ministry of Planning in conducting this survey. My heartfelt thanks to Dr. Shahnaz Arefin ndc, Secretary, Statistics and Informatics Division (SID) for her sincere guidance and support. I extend my deep appreciation to Mr. Md. Dilder Hossain, Project Director, NSDS Implementation Support Project & his team including other officials of the BBS for their sincere efforts in conducting the survey. Finally, I would like to express my deep gratitude to the World Bank for its continuous contribution to BBS.

Dhaka
March 2023

Md. Matiar Rahman



Project Director
NSDS Implementation Support Project
Bangladesh Bureau of Statistics
Ministry of Planning

Acknowledgment

Conducting 'User Satisfaction Survey (USS) 2022' and publishing the report successfully could be regarded as a significant achievement of Bangladesh Bureau of Statistics (BBS). This survey has been conducted for the first time by BBS under the National Strategy for the Development of Statistics (NSDS) Implementation Support Project with the aim of learning the views of the data users, in general, on statistical products and services of BBS. The findings of the survey could be considered as the baseline status of BBS. It can be noted from the results that the overall quality of the BBS products and services are fairly good, but there are a lot to do to improve standards, methods and in particular, quality of the products and services of BBS.

I would like to express my profound regards and deep gratitude to Dr. Shahnaz Arefin ndc, Secretary, Statistics and Informatics Division for her strong guidance to conduct the survey successfully. My sincere gratefulness to Mr. Md Matiar Rahman, Director General, Bangladesh Bureau of Statistics who contributed much to the preparation of the report. I do acknowledge the wholehearted cooperation of all stakeholders and data users with the data collectors to provide the information. Special thankfulness is due to the World Bank Group for their longstanding support for strengthening the statistical system of Bangladesh.

I express my heartfelt thanks to the members of the Review Committee of Statistics and Informatics Division, and the PDs & Editors' Forum for their valuable inputs in finalizing the report. Special thanks are due to Mr. Mohammad Salim Sarker, Deputy Project Director, Mr. Pratik Bhattacharjee, Deputy Project Director, Mr. Swajan Hayder, Deputy Director, Ms. Ismat Zerin, Statistical Officer, Mr. Sheikh Tanvir Ahmed, Statistical Officer, Dr. Munsur Ahmed, Economist, Mr. Shazadur Rahman, Data Processing Consultant and Mr. Md. Rafiqul Islam, Computer Operator for their endless efforts in preparing this report and making it to be a success. I do appreciate relentless efforts of the members of the Report Preparation Team and the Project Implementation Unit (PIU) for preparing and publishing this report successfully.

Comments and Suggestions for further improvement of the report in the future will be highly appreciated.

Dhaka
March 2023



Md. Dilder Hossain

Acronyms

BBS	Bangladesh Bureau of Statistics
CAFE	Computer-Assisted Field Entry
CATI	Computer-Assisted Telephone Interviewing
CPI	Consumer Price Index
GDP	Gross Domestic Product
NSDS	National Strategy for the Development of Statistics
NSDS-ISP	NSDS Implementation Support Project
NSO	National Statistical Organization
NSS	National Statistical System
PPI	Producer Price Index
RDBMS	Relational Database Management System
SDGs	Sustainable Development Goals
SID	Statistics and Informatics Division
USS	User Satisfaction Survey
WB	World Bank

Table of Contents

নির্বাহী সারসংক্ষেপ.....	xiii	Executive Summary	xiii
১ম অধ্যায়.....	৩	Chapter 1.....	3
ভূমিকা.....	৩	Introduction.....	3
২য় অধ্যায়.....	৭	Chapter 2.....	7
নমুনায়ন কাঠামো.....	৭	Sampling Design.....	7
৩য় অধ্যায়.....	১১	Chapter 3.....	11
তথ্য সংগ্রহ, প্রক্রিয়াকরণ ও বিশ্লেষণ.....	১১	Data Collection, Processing, and Analysis.....	11
৩.১ জরিপপূর্ব সমীক্ষা.....	১১	3.1: Pretest of the Survey.....	11
৩.২ তথ্যসংগ্রহকারীগণের প্রশিক্ষণ.....	১১	3.2: Training of the Enumerators.....	11
৩.৩ তথ্য সংগ্রহ.....	১২	3.3: Data Collection.....	12
৩.৪ উপাত্ত প্রক্রিয়াকরণ.....	১৩	3.4: Data Processing.....	12
৩.৫ উপাত্ত বিশ্লেষণ.....	১৪	3.5: Data Analysis.....	14
৩.৬ রেফারেন্স পিরিয়ড.....	১৪	3.6: Reference Period.....	14
৪র্থ অধ্যায়.....	১৭	Chapter 4.....	17
ফলাফল.....	১৭	Findings.....	17
৪.১ উত্তরদাতাগণের বৈশিষ্ট্য.....	১৭	4.1 Characteristics of the respondents.....	17
৪.২ সেক্টরভিত্তিক সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহার.....	১৮	4.2 Use of Official Statistics by Sector.....	18
৪.৩ সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারে বিবিএস হতে		4.3 User requirement of Official Statistics	
ব্যবহারকারীগণের প্রত্যাশা.....	১৯	from BBS.....	19
৪.৪ সরকারি পরিসংখ্যানের সহজলভ্যতা.....	২০	4.4 Availability of the Official Statistics.....	20
৪.৫ সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারের উদ্দেশ্য.....	২০	4.5 Purpose of Using Official Statistics.....	20
৪.৬ সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারের পৌনঃপুনিকতা.....	২২	4.6 Frequency of Using Official Statistics.....	22
৪.৭ সরকারি পরিসংখ্যানের উপযোগিতা নিরূপণ.....	২৩	4.7 Assessment of the usefulness of	
৪.৮ সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের সন্তুষ্টির		official Statistics.....	23
মাত্রা নিরূপণ.....	২৫	4.8 Assessment of Satisfaction level of	
৪.৯ সরকারি পরিসংখ্যানে অসন্তুষ্টির কারণ নিরূপণ.....	২৬	Official Statistics.....	25
৪.১০ যথার্থতা, সময়োপযোগিতা ও প্রাসঙ্গিকতা		4.9 Assessment of the Reasons for lack of	
সম্পর্কিত সন্তুষ্টির মাত্রা নিরূপণ.....	২৮	satisfaction with Official Statistics.....	26
৪.১১ সরকারি পরিসংখ্যান-এ ব্যবহারকারীগণের		4.10 Assessment of the Satisfaction regarding	
অভিগম্যতা.....	৩০	Accuracy, Timeliness, and Relevance.....	28
৪.১২ সরকারি পরিসংখ্যান-এ অভিগম্যতার ক্ষেত্রে		4.11 Access to Official Statistics.....	30
অন্তরায়সমূহ.....	৩১	4.12 Reasons for difficulty in accessing	
৪.১৩ তথ্য উপাত্তের প্রাপ্তি উপস্থাপনার ক্ষেত্রে সন্তুষ্টির		official statistics.....	31
মাত্রা.....	৩১	4.13 Level of satisfaction with the easiness	
৪.১৪ পরিসংখ্যানের সামগ্রিকমান.....	৩২	of data presentation.....	31
৪.১৫ প্রকাশনা ও সেবার মানের ক্ষেত্রে সন্তুষ্টির মাত্রা.....	৩৪	4.14 Overall Quality of statistics.....	32
৪.১৬ বিবিএস এর সাথে যোগাযোগের মাধ্যম.....	৩৫	4.15 Level of Satisfaction with quality of	
৪.১৭ বিগত ২৪ মাসে বিবিএস এর সাথে		the products and the services.....	34
যোগাযোগের পৌনঃপুনিকতা.....	৩৬	4.16 Modes of Communication in	
৪.১৮ বিবিএস এর সাথে যোগাযোগের উদ্দেশ্য.....	৩৭	contacting BBS.....	35
৪.১৯ বিবিএস থেকে সেবা প্রাপ্তির ব্যাপ্তিকাল.....	৩৯	4.17 Frequency of Contact with BBS in the	
৪.২০ চাহিত সেবার সন্তুষ্টির মাত্রা.....	৪০	last 24 Months.....	36
৪.২১ ব্যবহারকারীগণের চাহিদা আংশিক বা		4.18 Purpose of Contacting BBS.....	37
একেবারেই না পূরণের কারণসমূহ.....	৪০	4.19 Duration of time to get the services.....	39
		4.20 Satisfaction level with the services	
		requested.....	40
		4.21 Reasons to meet the need partially	
		or not at all.....	40

৪.২২ বিবিএস এর ওয়েবসাইট ব্যবহার সংক্রান্ত প্রতিক্রিয়া.....	৪১	4.22 Response regarding the use of the BBS Website.....	41
৪.২৩ বিবিএস এর ওয়েবসাইট সম্পর্কে ব্যবহারকারীগণের মতামত.....	৪২	4.23 Feedback regarding the BBS Website.....	42
৫ম অধ্যায়	৪৫	Chapter 5	45
ব্যবহারকারীগণের পরামর্শ.....	৪৫	Message from the Users.....	45
৬ষ্ঠ অধ্যায়	৫৩	Chapter 6	53
উপসংহার.....	৫৩	Conclusion and Recommendation.....	53
সংযুক্তি ১.....	৫৮	Annex I:.....	58
সংযুক্তি ২.....	৭৮	Annex II:.....	78

List of Tables

Table 1: The breakdown of the sample size of the USS 2022.....	7
Table 2: Responses and non-responses of USS.....	17
Table 3: Official Statistics by Sector/Type.....	18
Table 4: Purpose of Using Official Statistics.....	21
Table 5: Frequency of use of Official Statistics.....	22
Table 6: Assessment of the usefulness of Official Statistics.....	23
Table 7: Percentage of satisfied respondents.....	24
Table 8: Reasons for Dissatisfaction by Sector.....	27
Table 9: Respondent's satisfaction level with accuracy, timeliness and relevance.....	29
Table 10: Access to Official Statistics.....	30
Table 11: Reasons for difficulty in accessing Official Statistics.....	31
Table 12: Level of satisfaction with the easiness of the presentation of data.....	32
Table 13: Rating of overall quality of data.....	32
Table 14: Level of satisfaction with the Quality of the Products and the Services.....	33
Table 15: Modes of Communication with BBS.....	36
Table 16: Purpose of contacting BBS.....	38

List of Figures

Figure 1: The Response rate of the USS 2022.....	18
Figure 2: Demand for additional data from BBS.....	19
Figure 3: How often do respondents find the data they look for.....	20
Figure 4: Purpose of Using Official Statistics.....	22
Figure 5: Assessment of Usefulness of Official Statistics.....	24
Figure 6: Level of Satisfaction & Unsatisfaction.....	26
Figure 7: Level of Satisfaction with the quality of the products and the services provided by BBS.....	34
Figure 8: Common modes of communication with BBS.....	35
Figure 9: Number of times respondent contacted BBS in the last 24 months	37
Figure 10: Response time for getting service within 24 hours after a request is made.....	39
Figure 11: Level of satisfaction with the timeliness.....	40
Figure 12: Reasons for meeting needs partially or not.....	41
Figure 13: Percentage of the respondent use of BBS website.....	41
Figure 14: Feedback regarding the BBS website.....	42
Figure 15: User's recommendation.....	45

Executive Summary

নির্বাহী সারসংক্ষেপ

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) গতিশীল, সমন্বিত, লক্ষ্যভিত্তিক এবং মানসম্মত পরিসংখ্যান প্রণয়ন, প্রমিতকরণ ও সংরক্ষণের একমাত্র জাতীয় সংস্থা। পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগের আওতাধীন এ জাতীয় সংস্থাটি দেশের পরিসংখ্যান সম্পর্কিত কার্যক্রমকে সুসংহত করতে নিরবচ্ছিন্নভাবে কাজ করে যাচ্ছে। বিবিএস সঠিক, নির্ভুল ও সময়োপযোগী পরিসংখ্যান প্রণয়ন ও সরবরাহে নিয়মিতভাবে আর্থ-সামাজিক ও জনতাত্ত্বিক উপাত্ত সংগ্রহ, সংকলন ও প্রকাশের লক্ষ্যে সময় সময় বিভিন্ন শুমারি ও জরিপ পরিচালনা করে থাকে। পরিসংখ্যান আইন ২০১৩ অনুযায়ী জনশুমারি, কৃষিশুমারি, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ শুমারি এবং অর্থনৈতিক শুমারি পরিচালনা করা এ প্রতিষ্ঠানের অন্যতম কার্যক্রম।

পরিসংখ্যানকে সুখম এবং পরিকল্পিত উন্নয়নের হাতিয়ার ও উন্নয়নের পরিমাপক হিসেবে বিবেচনা করা যায়। রাষ্ট্রীয় সম্পদের সর্বোত্তম ব্যবহার, জনকল্যাণ নিশ্চিতকরণ, প্রমাণক-নির্ভর পরিকল্পনা গ্রহণ ও বাস্তবায়নে পরিসংখ্যান অন্যতম প্রধান নিয়ামক হিসেবে কাজ করে। উল্লেখ্য, দেশের পরিসংখ্যান ব্যবস্থাকে সুগঠিত, সুদৃঢ়, উদ্দেশ্যভিত্তিক, আন্তর্জাতিক মানসম্পন্ন এবং অংশীজনের নিকট অধিকতর গ্রহণযোগ্য করার লক্ষ্যে সরকার পরিসংখ্যান আইন ২০১৩ প্রণয়ন করে। পাশাপাশি ২০১৩ সালে ‘জাতীয় পরিসংখ্যান উন্নয়ন কৌশলপত্র (এনএসডিএস)’ গ্রহণ করে। বর্তমানে পরিসংখ্যান আইন

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) is the National Agency for coordinating statistical activities and maintaining the country's statistical standards. BBS acts under the policy guidance of the Statistics and Informatics Division (SID), Ministry of Planning. It is responsible for regularly collecting, collating, compiling, validating and disseminating a wide range of socio-economic and socio-demographic data. Furthermore, BBS is entrusted with the responsibility of conducting the Population & Housing Census, Economic Census and Agriculture Census. It is directed to collect, compile, validate and disseminate all of the findings from surveys and censuses under the Statistics Act 2013.

Data quality is a vital consideration for the policy formulation of a country. There is a direct correlation between the trends of statistics and a country's development process. Reliable and exhaustive data are crucial for the smooth functioning of the Government to formulate policy and future planning. Statistics could be considered the most helpful tool for evidence-based policymaking, proper interventions to ensure the optimum use of public resources, project management and measuring the nation's wellbeing. In this state, enactment of Statistical Act 2013 and preparing National

২০১৩ ও এনএসডিএস-এ অনুসৃত ধারা/ নীতিমালার আলোকে পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগের নেতৃত্ব বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো দেশের সামগ্রিক পরিসংখ্যান ব্যবস্থাকে শক্তিশালীকরণের লক্ষ্যে কাজ করছে। এ লক্ষ্যে সংস্থাটি বিশ্বব্যাংকের আর্থিক ও কারিগরি সহযোগিতায় ২০১৮ সালে ‘এনএসডিএস ইমপ্লিমেন্টেশন সাপোর্ট প্রজেক্ট’ হাতে নেয়।

এনএসডিএস ইমপ্লিমেন্টেশন সাপোর্ট প্রজেক্ট এর অন্যতম রেজাল্ট ইন্ডিকেটর হলো বিবিএস কর্তৃক প্রস্তুতকৃত বিভিন্ন পরিসংখ্যান সম্পর্কে অংশীজনদের সন্তুষ্টির মাত্রা নিরূপণে একটি জরিপ পরিচালনা করা। সে লক্ষ্যে প্রকল্পের মাধ্যমে বিবিএস প্রথমবারের মতো ‘ইউজার স্যাটিসফেকশন সার্ভে-২০২২’ পরিচালনা করে। জরিপটির মাধ্যমে বিবিএস প্রণীত বিভিন্ন পরিসংখ্যান সম্পর্কে পরিসংখ্যান ব্যবহারকারী বিভিন্ন সংস্থা, অংশীজন, গবেষক ও সমাজের বিভিন্ন শ্রেণি-পেশার মানুষের সন্তুষ্টির মাত্রা এ পরিমাপ করা হয়। এছাড়াও সরকারি পরিসংখ্যানের উন্নয়ন, ব্যবহার ও গ্রহণযোগ্যতা বৃদ্ধিতে বিভিন্ন পরামর্শ ও মতামত গ্রহণ করা হয়। তথ্য-প্রযুক্তি ও তথ্য-উপাত্তের এ উন্মুক্ত প্রবাহের যুগে জাতীয় পরিসংখ্যান ব্যবস্থা তথা পরিসংখ্যান প্রস্তুতের সামগ্রিক ব্যবস্থাপনা আধুনিকায়নের উদ্দেশ্যকে সামনে রেখে এ জরিপটি পরিচালনা করা হয়। আশা করা যায়, এ জরিপের মাধ্যমে প্রাপ্ত তথ্য-উপাত্ত জাতীয় পরিসংখ্যান সংস্থা হিসেবে বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর সার্বিক মানোন্নয়নে ও সরকারি পরিসংখ্যান প্রণয়নে অধিকতর সক্ষম প্রতিষ্ঠান হিসেবে গড়ে তুলতে সহায়ক ভূমিকা পালন করবে।

ইউজার স্যাটিসফেকশন সার্ভে ২০২২ এর মূল উদ্দেশ্য হলো বিবিএস প্রণীত বিভিন্ন পরিসংখ্যান নিয়ে পরিসংখ্যান ব্যবহারকারী ও অংশীজনের সন্তুষ্টির মাত্রা নিরূপণ ও এতদ্বিষয়ে তাদের মতামত ও পরামর্শ গ্রহণ। যেহেতু বিবিএস এ ধরনের জরিপ পূর্বে পরিচালনা করেনি, ফলে এ বিষয়ক কোন বেঞ্চমার্ক তথ্য-উপাত্ত বিবিএস এর আর্কাইভে নেই। এ জরিপটির নমুনা নির্ধারণে তাই

Strategy for the Development of Statistics (NSDS) by BBS under the guidance of the Statistics and Informatics Division (SID) to strengthen National Statistical System (NSS). With the effective implementation of NSDS, the statistical system of Bangladesh will be able to stand on a very strong pillar. BBS has taken NSDS-ISP, with the support of the World Bank, has embarked on improving statistics in Bangladesh to enhance the coverage and quality of statistics.

The key indicator of the NSDS Implimentation Support Project is to measure the level of satisfaction of the data users of BBS regarding official statistics. In this context, NSDS-ISP has conducted the USS 2022 to measure the satisfaction level of the data users and stakeholders of BBS to dig out the ideas, suggestions and opinions to improve quality to meet the demand of official statistics. To keep up with the demands of the modern world, BBS needs to implement its strategies following the use of digital tools, modern equipment and trained human resources. It is noteworthy that the findings from the first-ever User Satisfaction Survey (USS 2022) will help to mordanize BBS. To respond to the continual data needs, BBS must build a robust and flexible statistical system and also help to build rapport with the users of official statistics.

The User Satisfaction Survey 2022 is conducted primarily to accumulate information on the use of statistics produced by BBS and to measure the satisfaction level of the users of official statistics. To achieve the objectives, BBS followed the purposive sampling technique. The sampling frame for the USS 2022 consists of organizations and

Purposive Sampling পদ্ধতি অনুসৃত হয়েছে। Sampling Frame নির্ধারণে অভিত্ত প্রতিষ্ঠান ও ব্যক্তিকে মোট ১১ টি ক্যাটাগরিতে বিভাজনপূর্বক নমুনা নির্বাচন করা হয়েছে। নির্ধারিত ৬০৯ টি Sample হতে ৫৮০ জন উত্তরদাতা অর্থাৎ পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীর তথ্য-উপাত্ত সংগ্রহ করা সম্ভব হয়েছে। যেহেতু বিবিএস এ ধরনের জরিপ এবারই প্রথম পরিচালনা করেছে, তাই প্রাপ্ত তথ্য-উপাত্তের কোন তুলনামূলক ছক বা বিবরণী প্রকাশ করা সম্ভব হয়নি।

জরিপ হতে প্রাপ্ত তথ্যে দেখা যায়, পরিসংখ্যানিক তথ্য-উপাত্ত ব্যবহারের উদ্দেশ্য ও প্রয়োজনীয়তার প্রেক্ষিতে সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের প্রায় অর্ধেক (৪৬.৫৭ শতাংশ) কোন পর্যায়ক্রম অনুসরণ করেননি।

এছাড়াও দৈনিক, মাসিক ও বাৎসরিকভিত্তিতে এবং পূর্বে কোনসময়ে বিবিএস'র সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহার করেছেন যথাক্রমে ১১.২৫, ১১.০৭, ৯.৪৯, এবং ৭.৭৩ শতাংশ ব্যবহারকারীগণ। ত্রৈমাসিক (৫.২৭ শতাংশ) ও সাপ্তাহিক (৫.১০ শতাংশ) সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের সংখ্যা প্রায় সমান। একদিন অন্তর অন্তর এবং পাক্ষিকভিত্তিতে সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের সংখ্যা সবচেয়ে কম যথাক্রমে ০.৩৬ এবং ১.২৩ শতাংশ। দুই-তৃতীয়াংশের বেশী (৭০.৫২ শতাংশ) ব্যবহারকারী জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ, ইত্যাদি বিষয়ক পরিসংখ্যান ব্যবহার করে থাকেন, যেখানে অন্যান্য পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীর হার ১.৯ শতাংশ থেকে ৪৩.৪৫ শতাংশ পর্যন্ত পরিলক্ষিত হয়।

অধিকাংশ উত্তরদাতা জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ, ইত্যাদি পরিসংখ্যান ব্যবহার করেন শিক্ষা ও গবেষণার উদ্দেশ্যে (৪৫ শতাংশ.৪৭)। সিদ্ধান্ত গ্রহণ/নীতি প্রণয়ন, পরিকল্পনা প্রণয়ন, মডেলিং ও পূর্বাভাস, এবং পর্যবেক্ষণ ও মূল্যায়নের উদ্দেশ্যে যথাক্রমে ২৯.৩৪, ২৬.৫৩, ১৮.৬২, এবং ৯.৬৯ শতাংশ ব্যবহারকারীগণ সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহার করেন। দারিদ্র্য পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণ (৫২.০৭ শতাংশ) শিক্ষা ও গবেষণার

individuals stratified into 11 categories. Total sample size was 609 out of which 580 users responded to the survey and in different fields. Since the survey was conducted for the first time in Bangladesh, the report could not offer any comparison.

Knowing the purpose, use, and importance of data and statistical information, it is interesting that almost half (45.69%) of the users stated that they used the official statistics of the BBS without regard to periodicity, followed by daily (11.03%), monthly (10.86%), annually (9.31%) and once only (7.59%). Quarterly (5.17%) and weekly (5.00%) users belong to the almost same share. Other users are insignificant in the number using data fortnightly (1.21%) and bi-annually (1.90%). The survey shows that 70.52% of users use Population, Demography, and Vital Statistics in responses, whereas other uses ranged from 1.9% to 43.45% across all user types of statistics.

The majority of the respondents use Population, Demographic & Vital Statistics (47.45%) for education and research purposes. The second dominant purpose is for decision-making/policy formulation (29.34%), followed by planning (26.53%), modeling & forecasting (18.62%), and monitoring and evaluation, (9.69%). Poverty Statistics were used mostly for education and research purposes (52.07%). Furthermore, it served the purposes of planning (35.54%), decision-making/policy formulation (21.9%), and monitoring & evaluation (14.46%). Education & Research is the main purpose of

উদ্দেশ্যে সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহার করে থাকেন। এছাড়াও পরিকল্পনা প্রণয়ন, সিদ্ধান্ত গ্রহণ/নীতি প্রণয়ন, এবং পর্যবেক্ষণ ও মূল্যায়নের উদ্দেশ্যে যথাক্রমে ৩৫.৫৪, ২১.৯, এবং ১৪.৪৬ শতাংশ ব্যবহারকারীগণ দারিদ্র্য পরিসংখ্যান ব্যবহার করে থাকেন।

প্রত্যাশিত তথ্যের সহজ প্রাপ্যতার বিষয়ে ব্যবহারকারীরা ৪২.১৪ শতাংশ প্রয়োজনীয় তথ্য প্রায়শই, ৩০.৫৯ শতাংশ মাঝেমধ্যে, ২৩.৯৫ শতাংশ সর্বদা খুঁজে পেয়েছেন বলে মত প্রকাশ করেছেন এবং ৩.৩২ শতাংশ ব্যবহারকারীগণ অধিকাংশ সময় তাদের কাজিক্ত তথ্য খুঁজে পাননি বলে জানান। সরকারি পরিসংখ্যানের তথ্য-উপাত্তের উপযোগিতার ভিত্তিতে অধিকাংশ ব্যবহারকারি বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যান (৮৭.১৮ শতাংশ), জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান (৮৫.০৮ শতাংশ), জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ, ইত্যাদি পরিসংখ্যান (৮৪.৪৮ শতাংশ), শিক্ষা পরিসংখ্যান (৮২.৯৮ শতাংশ), কৃষি পরিসংখ্যান (৮১.৮২ শতাংশ), জেন্ডার পরিসংখ্যান (৮০ শতাংশ) এবং দারিদ্র্য পরিসংখ্যান (৭৯.৫২ শতাংশ) এর বিষয়ে ইতিবাচক (খুবই উপযোগী এবং উপযোগী) দৃষ্টিভঙ্গি পোষণ করেন।

সরকারি পরিসংখ্যানের গুণগতমান নির্ধারণে যথার্থতা, সময়োপযোগিতা ও প্রাসঙ্গিকতা এই তিনটি বিষয় বিবেচনায় নিয়ে সন্তুষ্টির মাত্রা নিরূপণ করা হয়। ‘যথার্থতা’ বিবেচনায় পর্যায়ক্রমে ৭৩.১৩, ৭২.৮৩ এবং ৭১.০৫ শতাংশ ব্যবহারকারীগণ সন্তুষ্টি প্রকাশ করেন যথাক্রমে জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ, ইত্যাদি পরিসংখ্যান, শিক্ষা পরিসংখ্যান এবং বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যানের ক্ষেত্রে। ‘সময়োপযোগিতা’ বিবেচনায় পর্যায়ক্রমে ৬৯.৬১, ৫৯.৩৮, এবং ৫৭.০৭ শতাংশ ব্যবহারকারী যথাক্রমে বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যান, অপরাধ/বিচারিক পরিসংখ্যান, এবং শিক্ষা পরিসংখ্যানের ক্ষেত্রে সন্তুষ্ট বলে মত প্রকাশ করেন। ‘প্রাসঙ্গিকতা’ বিবেচনায় পর্যায়ক্রমে ৭৯.৯০, ৭৯.৮৫, এবং ৭৭.১৭ শতাংশ ব্যবহারকারীগণ যথাক্রমে বৈদেশিক

overall data users utilizing official statistics produced by BBS.

Regarding data availability, the survey indicates that 42.07% of the users often found their required data. Following this, 30.52% sometimes found their data, 23.97% always found what they looked for and 3.44% of the users rarely found their expected data. In terms of the usefulness of the statistical products, the majority of the users indicate that the statistics they receive as useful: Foreign Trade Statistics (87.18%), National Accounts (85.08%), Population, Demographic & Vital Statistics (84.48%), Education Statistics (82.98%), Agriculture Statistics (81.82%), Gender Statistics (80.00%) and Poverty Statistics (79.52%).

The important findings on satisfaction by users of statistics with the quality of official statistics, measured with three variables namely; Accuracy, Timeliness, and Relevance of official statistics. On Accuracy, most users (73.13%) are satisfied with Population, Demographic, and Vital statistics followed by Education Statistics (72.83%) and Foreign Trade Statistics (71.05%). In terms of Timeliness, most users (69.61%) are satisfied with National Accounts, followed by Crime and Judicial Statistics (59.38%) and Education Statistics (57.07%). On the Relevance criterion of Statistics, most users (79.90%) are satisfied with National Accounts, followed by Population, Demographic & Vital statistics (79.85%), and Education Statistics (77.17%).

বাণিজ্য পরিসংখ্যান, জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ, ইত্যাদি পরিসংখ্যান, এবং শিক্ষা পরিসংখ্যানের ক্ষেত্রে সন্তুষ্ট বলে মত প্রকাশ করেন।

দেশের সরকারি পরিসংখ্যান প্রণয়নের প্রধান উৎস বিবিএস। ব্যবহারকারীগণের প্রত্যাশা এবং সন্তুষ্টির মাত্রা নিরূপণে বিবিএস প্রথমবারের মতো ইউএসএস ২০২২ পরিচালনা করেছে। সরকারি পরিসংখ্যান প্রণয়নকারী সংস্থা হিসেবে বিবিএসকে ব্যবহারকারীগণের দৃষ্টিভঙ্গি মূল্যায়ন করা ছিল জরিপটির প্রধান উদ্দেশ্য। আশা করা যায় জরিপের ফলাফল বিবিএস কর্তৃক প্রণীত তথ্য-উপাত্তের গুণগতমান বৃদ্ধি এবং ব্যবহারকারীগণের প্রত্যাশা পূরণে সহায়ক হবে। ইউএসএস ২০২২ এর আলোকে জাতীয় পরিসংখ্যান সংস্থা হিসেবে বিবিএসকে আধুনিকায়নে কতিপয় সুপারিশ নিয়ে প্রদান করা হলো।

- অভ্যন্তরীণ ও আন্তর্জাতিক যোগাযোগ ও সমন্বয় সাধনের জন্য একটি স্বয়ংসম্পূর্ণ উইং স্থাপন।
- গবেষণা এবং পরিকল্পনা উইং স্থাপন করা।
- জরিপ ও শুমারি সংক্রান্ত রিলিজ ক্যালেন্ডার অনুসরণপূর্বক নিয়মিত মাইক্রোডাটা ও মেটাডাটা ওয়েবসাইটে প্রকাশ করা।
- সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারে জনসাধারণকে উদ্বুদ্ধ করা।

জরিপ হতে প্রাপ্ত বিস্তারিত সুপারিশমালা রিপোর্টটির শেষাংশে সন্নিবেশ করা হয়েছে। এই প্রতিবেদনটি বাংলা এবং ইংরেজি উভয় ভাষায় প্রস্তুত করা হয়েছে, তবে কোনো বিভ্রান্তির ক্ষেত্রে ইংরেজি সংস্করণটি অগ্রাধিকার পাবে।

BBS is the main source of official statistics in the country. BBS has conducted USS 2022 for the first time to identify the expectations and measure the satisfaction of the user's needs. The survey successfully achieved its objectives by evaluating and assessing BBS as a producer of official statistics. The survey results should direct BBS to improve the data quality and fulfill users' statistical demands. The following recommendations are taken based on the USS 2022 for modernization of BBS.

- Need to set up a desk to communicate and coordinate with National and International stakeholders.
- Set up a research and development wing.
- Regular publication of microdata and metadata on the website in accordance with the release calendar of survey and census.
- Encourage citizens to use official statistics in their regular work.

The detailed suggestion from the survey have been incorporated into the last chapter of this report. This report has been prepared in both Bangla and English, however, in the event of any confusion, the English version will take precedence.

CHAPTER 1

Chapter 1

১ম অধ্যায়

ভূমিকা

বিবিএস এর প্রধান লক্ষ্য পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের প্রত্যাশা পূরণে যথাসময়ে সঠিক ও সময়োচিত পরিসংখ্যান প্রস্তুত ও প্রকাশ করা। সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণকে নিয়মিত সঠিক তথ্য-উপাত্ত প্রদান করাও বিবিএস এর অন্যতম উদ্দেশ্য। জাতীয় পরিসংখ্যান সংস্থা হিসেবে পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের চাহিদানুসারে আর্থ-সামাজিক ও জনতাত্ত্বিক পরিসংখ্যান প্রস্তুত ও সরবরাহ করা বিবিএস এর অন্যতম দায়িত্ব, বিশেষত নীতিনির্ধারণ, পরিকল্পনা প্রণয়ন ও গবেষণাকর্ম পরিচালনায় নীতিনির্ধারণক, গবেষকসহ সংশ্লিষ্টজনদের যথাযথ পরিসংখ্যান সরবরাহ করাও প্রতিষ্ঠানটির উদ্দেশ্য। জাতীয় পরিকল্পনা বাস্তবায়ন ও পরিবীক্ষণে বিবিএস কর্তৃক প্রস্তুতকৃত পরিসংখ্যান গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে আসছে। সময়ের পরিক্রমায় দিন দিন তথ্য-উপাত্ত ব্যবহারকারীগণের চাহিদা ও প্রত্যাশা বৃদ্ধি পাচ্ছে। সময়োপযোগিতা, প্রাসঙ্গিকতা ও যথার্থতা বিবেচনায় অংশীজনদের চাহিদা মেটানোই বর্তমান সময়ের বড় চ্যালেঞ্জ। বিবিএস সর্বদা পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের চাহিদা পূরণে তৎপর। ইউজার স্যাটিসফেকশন জরিপ ২০২২ এর মাধ্যমে সাধারণ উপাত্ত ব্যবহারকারীগণ, গবেষণা সংস্থা, নীতিনির্ধারণক, সাংবাদিক, সরকারি প্রতিষ্ঠান, উন্নয়ন সহযোগী সংস্থা, বেসরকারি সংস্থা, গবেষক, শিক্ষাবিদ এবং গণমাধ্যমসহ অংশীজনদের প্রত্যাশা, তাদের সন্তুষ্টির মাত্রা এবং বিবিএস কে আন্তর্জাতিক মানদণ্ডের আলোকে কীভাবে আধুনিকায়ন করা যায় তা নিরূপণ করা। বিভিন্ন জরিপ ও শুমারি পরিচালনা এবং প্রশাসনিক তথ্য-উপাত্ত সংগ্রহের মাধ্যমে বিবিএস নিয়মিত সরকারি পরিসংখ্যান প্রস্তুত ও প্রকাশ করে থাকে। পাশাপাশি বিবিএস কর্তৃক প্রকাশিত বিভিন্ন জরিপ ও শুমারির মাইক্রোডাটা গবেষণার কাজেও ব্যবহার করা হয়।

ব্যবহারকারীগণের ক্রমবর্ধমান প্রত্যাশা এবং তাদের নিকট পরিসংখ্যানের গুরুত্ব প্রতিনিয়ত বৃদ্ধি পাচ্ছে। ফলে

Introduction

The main objective of Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) is to provide and publish accurate, relevant and timely statistics to the users. Providing official statistics regularly to various data users is one of the goals of the BBS. As an NSO, it is mandated to provide social, economic, agricultural, and demographic statistics to its users, especially policymakers and researchers, to formulate strategies, plans, and policies. Besides, to measure the progression of the strategies and their outcomes, BBS produces the required statistics regularly. Gradually, the demand for data users is increasing. It is a big challenge to meet the needs of the stakeholders while maintaining timeliness, relevance, and accuracy. BBS tries to fulfill the demand of data users in every aspect. USS 2022 has been conducted to congregate information regarding users' evaluation of the services provided by BBS. To meet the requirements of common data users, research organizations, policymakers, journalists, government offices, development partners, private organizations, individual researchers, academia, and mass media, the survey measures the level of satisfaction and assesses how to improve the capacity of BBS in line with international standards with the support of the NSDS Implementation Support Project. BBS produces official statistics at regular intervals by collecting survey/census data and administrative data.

The microdata which is collected through surveys and censuses are made available to

মানসম্মত পরিসংখ্যান প্রণয়ন ও প্রকাশে উপাত্তের উপযোগিতা ও যথার্থতা পরিমাপ করা একান্ত আবশ্যিক। এ লক্ষ্যে বিবিএস কর্তৃক প্রস্তুতকৃত বিভিন্ন সরকারি পরিসংখ্যান ক্ষেত্রেবিশেষে ব্যবহারকারীগণকে কতটুকু সন্তুষ্ট করতে পারছে তা পরিমাপ করা একান্ত আবশ্যিক। ব্যবহারকারীগণের সন্তুষ্টির মাত্রা পরিমাপের উদ্দেশ্যে বিবিএস প্রথম বারের মতো ‘ইউজার স্যাটিসফেকশন সার্ভে ২০২২’ পরিচালনা করেছে। জাতীয় পরিসংখ্যান উন্নয়ন কৌশলপত্র (এনএসডিএস ২০১৩-২০২৩) অনুসরণের মাধ্যমে বিবিএস সামগ্রিক পরিসংখ্যান ব্যবস্থার উন্নয়নে ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা প্রণয়ন ও বাস্তবায়নে নিয়মিতভাবে কাজ করে যাচ্ছে। এ লক্ষ্যে গৃহীত ‘এনএসডিএস ইমপ্লিমেন্টেশন সাপোর্ট প্রজেক্ট’ শুধুমাত্র পরিসংখ্যানের গুণগতমান ও সহজলভ্যতা নিশ্চিতেরই সাহায্য করেনি বরং টেকসই উন্নয়ন লক্ষ্যমাত্রা (এসডিজি), অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি ও দারিদ্র্য বিমোচন কৌশলপত্র (ইডিপিআরএস) এবং অর্থনৈতিক উন্নয়ন সূচকসমূহের সার্বিক অগ্রগতি যথাযথ পর্যবেক্ষণে সহযোগিতা করেছে। পাশাপাশি দেশের সামগ্রিক আর্থসামাজিক অবস্থা পর্যালোচনা, লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের বাস্তব চিত্র পরিমাপ, দারিদ্র্যের হার পরিমাপসহ পরিমাপের জাতীয় পরিসংখ্যান উন্নয়ন কৌশলপত্রের কার্যকর প্রয়োগ অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে আসছে।

এ জরিপের মাধ্যমে বিবিএস কর্তৃক প্রস্তুতকৃত পরিসংখ্যানের মানোন্নয়নে ব্যবহারকারীগণের কাছ থেকে পরামর্শ নেওয়া হয়। জরিপ হতে প্রাপ্ত মতামতসমূহ বিবিএস এর সামগ্রিক উন্নয়নে দীর্ঘমেয়াদি পরিকল্পনা প্রণয়ন ও নীতি নির্ধারণে কার্যকর ভূমিকা পালন করবে। পাশাপাশি মানসম্পন্ন পরিসংখ্যান প্রস্তুত ও প্রকাশে প্রয়োজনীয় দিকনির্দেশনা প্রাপ্তিতে সহায়ক হবে। বিবিএস কর্তৃক প্রস্তুত ও প্রকাশিত পরিসংখ্যানের যথার্থতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে এবং পরিসংখ্যান ব্যবস্থাকে আধুনিকায়ন করতে এ জরিপের মতামত পর্যালোচনা করা যেতে পারে। এক কথায়, বিবিএস এর প্রস্তুতকৃত পরিসংখ্যানের সার্বিক মানোন্নয়নে এই জরিপ থেকে প্রাপ্ত উপাত্তসমূহ কার্যকর ভূমিকা পালন করবে।

the users for further analysis. Following the increasing trend of the demand for statistics and its significance, it is very much needed to scale the usefulness and relevancy of the statistics being produced. As an NSO, BBS conducted the User Satisfaction Survey for the first time to measure to what extent the users are satisfied with the statistics produced and the service provided. BBS has set upright forward to improve its overall quality through the implementation of the National Strategy for the Development of Statistics (NSDS: 2013-2023). The implementation of the NSDS has not only helped to improve the quality and availability of statistics, but it has also helped to proper monitoring the overall progress made in acquiring national and international goals, such as the Sustainable Development Goals (SDGs), Economic Development & Poverty Reduction Strategy (EDPRS), the Economic Development indicators, etc. The

The survey also aims to seek suggestions from the users for improvements of official statistics produced by BBS in the future. The findings of the survey will, in the long run, be used to determine how statistical products from BBS can be relied on for decision-making and policy formulation. It will also help BBS concerning what actions to initiate and promote quality statistics. Furthermore, to improve statistical products to be more user-friendly and enhance the use of statistical information in the country. In short the survey results provide positive and useful feedback that will shape the statistical service provided by BBS

CHAPTER 2

Chapter 2

২য় অধ্যায়

নমুনাগন কাঠামো

বিবিএস কর্তৃক প্রস্তুতকৃত সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীদের নিয়ে ইউএসএস ২০২২ এর নমুনা প্রস্তুত করা হয়। সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের আলাদা কোন তালিকা না থাকায় ইউজার স্যাটিসফ্যাকশন সার্ভে ২০২২ এর জন্য পারপাসিভ স্যাম্পলিং পদ্ধতি (Purposive Sample Technique) অনুসরণ করা হয়েছে।

Sampling Design

The target population for the USS 2022 is the users of official statistics produced by BBS. Since the users of official statistics cannot be distinguished, USS 2022 had to follow a purposive sampling method.

Table 1: The breakdown of the sample size of the USS 2022

S/L	Sector	Count	Percent
01	Government Organizations	165	27.09%
02	Financial Institutions	3	0.49%
03	Business Community	5	0.82%
04	Education Sector	28	4.60%
05	Mass Media	35	5.75%
06	Development Partner	12	1.97%
07	Professional/ Civil Society/ Research Organization	25	4.11%
08	Training Academy	11	1.81%
09	Individual Researcher	40	6.57%
10	General User (Teacher, Research Student, Govt. Official, Journalist)	160	26.27%
11	Data Users through Computer Wing and BBS Library (last 03 years)	125	20.53%
	Total	609	100%

ইউজার স্যাটিসফ্যাকশন সার্ভে ২০২২ এর প্রাথমিক উদ্দেশ্য হলো বিবিএস কর্তৃক প্রস্তুতকৃত তথ্য উপাত্ত সম্পর্কে ব্যবহারকারীগণের সন্তুষ্টির মাত্রা নিরূপণ। জরিপের উদ্দেশ্য অর্জনের লক্ষ্যে এমনভাবে নমুনা (Sample) নির্বাচন করা হয়েছে, যেখানে প্রমাণক-নির্ভর পরিকল্পনা প্রণয়নকারী, গবেষক, তথ্য-উপাত্ত বিশ্লেষণকারী, পরিকল্পনাবিদ, গবেষণা কর্মকর্তা, দপ্তর প্রধান, সরকারি ও বেসরকারি সংস্থা, আর্থিক প্রতিষ্ঠান, ব্যবসায়িক সম্প্রদায়, শিক্ষা খাত, গবেষণা সংস্থা এবং প্রশিক্ষণ একাডেমিতে কর্মরত কর্মকর্তাসহ সকলকে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। অধিকন্তু, আন্তর্জাতিক সংস্থা ও

The User Satisfaction Survey (USS) 2022 to measure the satisfaction level of the users. To achieve the objectives of the survey, the target population was selected based on the nature of their work which requires the use of statistics for evidence-based planning, research and analysis work, and other reasons. Thus, the target population is made up of planners, researchers, organizational heads, and other officers working in Government and Non-government organizations, Financial Institutions, Business Communities, Education Sector, Research Organizations, and Training Academies. Furthermore,

উন্নয়ন সহযোগী প্রতিষ্ঠান, ব্যক্তি পর্যায়ের গবেষক, গণমাধ্যম প্রতিবেদক ও সম্পাদক, কম্পিউটার উইং ও বিবিএস লাইব্রেরির মাধ্যমে উপাত্ত ব্যবহারকারীগণ এবং অন্যান্য সাধারণ ব্যবহারকারীগণও এর অন্তর্ভুক্ত হয়। কাঙ্ক্ষিত নমুনার তালিকা এবং তাদের যোগাযোগের মোবাইল ফোন নম্বর এনএসডিএস ইমপ্লিমেন্টেশন সাপোর্ট প্রজেক্টের মাধ্যমে সংকলন করা হয়।

representatives from International Organizations and Development Partners, Individual Researchers, Reporters and Editors from Mass Media, data users through Computer Wing and BBS Library, and other general users were also included in the target population. The list of the target population and their contact details were compiled through the NSDS-ISP at BBS.

CHAPTER 3

Chapter 3

৩য় অধ্যায়

তথ্য সংগ্রহ, প্রক্রিয়াকরণ ও বিশ্লেষণ

৩.১ জরিপপূর্ব সমীক্ষা

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর (বিবিএস) এনএসডিএস ইমপ্লিমেন্টেশন সাপোর্ট প্রজেক্টের মাধ্যমে প্রথমবারের মতো সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের সন্তুষ্টির মাত্রা নিরূপনের নিমিত্ত ইউজার স্যাটিসফ্যাকশন সার্ভে (ইউএসএস) ২০২২ পরিচালনা করেছে। এরূপ জরিপ পরিচালনায় বিবিএস'র পূর্ব অভিজ্ঞতা না থাকায় প্রশ্নপত্রের বিষয়বস্তু নির্ধারণ, প্রশ্নপত্র চূড়ান্তকরণ, সুষ্ঠুভাবে তথ্য সংগ্রহ করার লক্ষ্যে ধারণা গ্রহণের জন্য একটি প্রাক-সমীক্ষা পরিচালনা করে। প্রাক-সমীক্ষাটি ১০ হতে ১৫ ফেব্রুয়ারী ২০২২ পর্যন্ত সময়ে প্রণীত খসড়া প্রশ্নপত্রের আলোকে পরিচালিত হয়। বিবিএস সদর দপ্তর এবং মাঠ পর্যায়ের কর্মকর্তাগণ এই কাজে নিয়োজিত ছিলেন। জরিপপূর্ব সমীক্ষান্তে প্রাপ্ত উপাত্তের পর্যবেক্ষণসমূহের আলোকে একটি পর্যালোচনা কর্মশালায় আয়োজন করা হয়। জরিপপূর্ব সমীক্ষা এবং কর্মশালা থেকে প্রাপ্ত মতামত, পর্যবেক্ষণ এবং পরামর্শসমূহ মূল জরিপ পরিচালনার নিমিত্ত প্রণীত প্রশ্নপত্র, ম্যানুয়াল এবং অন্যান্য লজিস্টিক চূড়ান্ত করায় জন্য সহায়ক ভূমিকা পালন করেছে। সার্বিক বিবেচনায় সহজেই অনুমেয়, জরিপ পূর্ব সমীক্ষাটি ছিল খুবই কার্যকর ও ফলপ্রসূ।

৩.২ তথ্যসংগ্রহকারীগণের প্রশিক্ষণ

প্রথমবারের মতো পরিচালিত ইউজার স্যাটিসফ্যাকশন সার্ভে (ইউএসএস) ২০২২ এর নমুনায়নে Purposive Sampling পদ্ধতি ব্যবহার করা হয়। নমুনাসমূহে ব্যাপক বৈচিত্র্য বিদ্যমান থাকায় এই জরিপের তথ্য সংগ্রহকারী খুব সতর্কতার সাথে নির্বাচন করা হয়েছে। এই সমীক্ষার তথ্য সংগ্রহ প্রক্রিয়া ছিল অত্যন্ত সংবেদনশীল, কারণ এতে সরকারের বিভিন্ন মন্ত্রণালয়, বিভাগ এবং সংস্থার পাশাপাশি বিশিষ্টজন, গবেষণা প্রতিষ্ঠান, গবেষক, সাধারণ পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণকে নমুনায় অন্তর্ভুক্ত করা হয়।

এ কর্মযজ্ঞ বাস্তবায়নে, বিভাগীয় পরিসংখ্যান কার্যালয়, জেলা পরিসংখ্যান কার্যালয় এবং উপজেলা পরিসংখ্যান কার্যালয় হতে দক্ষ ও যোগ্য তথ্য সংগ্রহকারী নির্বাচন করা হয়। তথ্য সংগ্রহ কার্যক্রম নিবিড়ভাবে তদারকি করার

Data Collection, Processing, and Analysis

3.1: Pretest of the Survey

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) conducted the User Satisfaction Survey (USS) 2022 for the first time under the NSDS Implementation Support Project. As BBS had no prior experience in conducting such survey, a pre-test was necessary to assess the content of the questionnaire, design, ease of use for respondents, and data collectors. Therefore, a pre-test was conducted with the draft questionnaire from 10-15 February 2022. Officials of BBS headquarters and field offices were engaged in this survey. A review workshop was held based on the findings obtained from the pre-test survey. The feedback, observations, and conclusions obtained from the pre-test and workshop were then coordinated to finalize the questionnaire, manual, and other logistics for the main survey. So, considering the overall aspect of the survey, it can be assumed that the pre-test was very effective and fruitful.

3.2: Training of the Enumerators

As the survey is being conducted by BBS for the first time and there is wide diversity among the respondents, the data collectors of this survey were selected very carefully. The data collection for this survey was very crucial, as it covered various ministries, departments, and agencies of the government as well as many eminent persons were covered.

In this case, efficient and qualified data collectors were selected from the Divisional Statistics Offices, District Statistics Offices and the Upazila Statistics Offices. Officers of BBS were assigned the responsibility of

লক্ষ্যে বিবিএস এর কর্মকর্তাগণকে সুপারভাইজিং কর্মকর্তা এবং সমন্বয়কারীর দায়িত্ব প্রদান করা হয়। জরিপটির প্রশ্নপত্রের উপর তথ্য সংগ্রহকারী, সুপারভাইজিং কর্মকর্তা এবং সমন্বয়কারীগণকে ২২ হতে ২৪ মার্চ ২০২২ তারিখে গাজীপুর জেলার রাজেন্দ্রপুরে অবস্থিত ব্র্যাক-সিডিএমএ তিন দিনব্যাপী প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়। পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগের (এসআইডি) সচিব এবং বিবিএসের মহাপরিচালক প্রশিক্ষণ কার্যক্রমটির সার্বিক তত্ত্বাবধান করেন। প্রকল্প পরিচালক, উপ-প্রকল্প পরিচালক, উপ-পরিচালক এবং এনএসডিএস ইমপ্লিমেন্টেশন সাপোর্ট প্রজেক্টের অন্যান্য কর্মকর্তাগণ তিন দিনব্যাপী এই প্রশিক্ষণে প্রশিক্ষক হিসেবে দায়িত্ব পালন করেন। প্রকল্পের আইসিটি বিশেষজ্ঞ এবং অর্থনীতিবিদ যথাক্রমে কম্পিউটার অ্যাসিস্টেড ফিল্ড এন্ট্রি (CAFE) এবং কম্পিউটার অ্যাসিস্টেড টেলিফোনিক ইন্টারভিউ (CATI) পদ্ধতি সম্পর্কিত প্রশিক্ষণ প্রদান করেন। তিন দিনব্যাপী আবাসিক প্রশিক্ষণে জরিপের প্রশ্নপত্র, নমুনায়ন পদ্ধতি, তথ্য সংগ্রহের প্রক্রিয়া সম্পর্কে পুঙ্খানুপুঙ্খ আলোচনা হয়, পাশাপাশি প্রশ্নপত্রের পর্যালোচনা, ম্যানুয়ালের ব্যবহার, গ্রুপভিত্তিক আলোচনা এবং তথ্য সংগ্রহে সম্ভাব্য প্রতিবন্ধকতা সমূহ পর্যালোচনা অন্তর্ভুক্ত ছিল।

৩.৩ তথ্য সংগ্রহ

ইউজার স্যাটিসফ্যাকশন সার্ভে (ইউএসএস) ২০২২ এর তথ্য সংগ্রহ কার্যক্রম ২৭ মার্চে শুরু হয়ে ১২ এপ্রিল, ২০২২ এ শেষ হয়। বিবিএস এর মহাপরিচালক কর্তৃক স্বাক্ষরিত একটি আধা-সরকারি পত্র প্রশ্নপত্রসমেত সমস্ত নির্বাচিত মন্ত্রণালয়, বিভাগ, দপ্তর প্রধান, গবেষণা প্রতিষ্ঠান এবং বিশিষ্ট ব্যক্তিগণের নিকট প্রেরণ করা হয়। পত্র এবং প্রশ্নাবলী পাঠানোর মুখ্য উদ্দেশ্য ছিল তথ্য সংগ্রহকারীদের সম্মানিত উত্তরদাতাগণের নিকট সহজ ও সাবলীল প্রবেশাধিকার নিশ্চিত করা এবং জরিপের প্রশ্নপত্র সম্পর্কে পূর্ব ধারণা প্রদান করা। প্রতিষ্ঠান এবং অন্যান্য সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের তথ্য সংগ্রহের সুবিধার্থে ঢাকা সিটি কর্পোরেশন এলাকায় প্রত্যেক তথ্য সংগ্রহকারীর জন্য একজন সুপারভাইজিং কর্মকর্তা নিয়োগ করা হয়। তথ্য সংগ্রহকারীগণ প্রথমে সরাসরি সাক্ষাৎকার গহণের মাধ্যমে প্রশ্নপত্রটি পূরণ করেন এবং

supervising officers and coordinators to closely supervise their work. Later, intensive training was provided to the data collectors, supervising officers, and coordinators on the survey questionnaire. BRAC-CDM located at Rajendrapur, Gazipur district was chosen as the venue for the three-day long training program. The Secretary of the Statistics and Informatics Division (SID), and the Director General of BBS supervised the training program. The Project Director, Deputy Project Director, Deputy Director, and other officials from NSDS Implementation Support Project served as Master Trainers in this three-day-long training. The ICT Specialist and Economist of the Project conducted training related to the Computer Assisted Field Entry (CAFE) and Computer Assisted Telephonic Interview (CATI) methods. The three-day-long residential training involved indepth discussion of survey questionnaires, review, and the use of manuals, group discussions, power point presentations, and extensive work on the activities of data collection.

3.3: Data Collection

The field data collection for the User Satisfaction Survey 2022 started on March 27 and ended on April 12, 2022. At the beginning of the process, a questionnaire along with a letter signed by the Director General, of BBS was sent to all selected Ministries, Departments, Heads of Organizations, and dignitaries.

The letter and the questionnaire were sent mainly to enable the data collectors to have easy access to the valued respondents. A supervising officer was assigned to each data collector of Dhaka City Corporation and Dhaka Division to facilitate the data

পরবর্তিতে Online Entry Page এর মাধ্যমে পূরণকৃত প্রশ্নপত্রটি জমা প্রদান করেন, এই সম্পূর্ণ প্রক্রিয়াটিকে Computer Assisted Field Entry (CAFE) পদ্ধতি বলা হয়। এর পাশাপাশি উত্তরদাতার অনুরোধের ভিত্তিতে উত্তরদাতাগণের নিকট প্রশ্নপত্রটির অনলাইন লিংক, ইমেইলের মাধ্যমেও প্রেরণ করা হয়। বিবিএস লাইব্রেরি এবং কম্পিউটার উইংয়ের সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের তালিকা হতে দৈবচয়ন পদ্ধতিতে নির্বাচিত ব্যক্তিগণের নিকট হতে Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) পদ্ধতির মাধ্যমে তথ্য সংগ্রহ করা হয়। পাশাপাশি তথ্য সংগ্রহকারীগণ উত্তর প্রদানকারী ব্যক্তি ও প্রতিষ্ঠানসমূহে গমন করেন এবং সরাসরি সাক্ষাৎ করে প্রশ্নপত্রটি পূরণ করেন। সাক্ষাৎকার পর্বটি সুষ্ঠুভাবে সম্পাদনের জন্য এবং নন-রেসপন্স হার কমানোর লক্ষ্যে সাক্ষাৎকার গ্রহণের পূর্বে নমুনাকৃত প্রতিষ্ঠান এবং ব্যক্তিদের সহযোগিতা কামনা করে প্রকল্প দপ্তর ও মাঠ পর্যায়ের কার্যালয় হতে অনুরোধ পত্র প্রেরণ করা হয়।

৩.৪ উপাত্ত প্রক্রিয়াকরণ

জরিপের সংগৃহীত তথ্যসমূহ সংগ্রহের পর তা অনলাইনে লিপিবদ্ধ করার মাধ্যমে প্রকল্পের কেন্দ্রীয় ডাটাবেজে পাঠানো হয়। ডেটা প্রসেসিং টিম দ্বারা সংগৃহীত তথ্য-উপাত্তের আউট লায়ার সমূহ নির্বাচন করা হয় এবং তথ্যের অসামঞ্জস্যতাসমূহ নির্বাচনপূর্বক উত্তরদাতার নিকট ফোন কলের মাধ্যমে সঠিক তথ্য পুনরায় সংগ্রহ করা হয়। টিম তথ্যের বিশ্বাসযোগ্যতা, কোন কোন প্রশ্নে তথ্যের অনুপস্থিতি, তথ্যের অসঙ্গতি এবং উত্তরদাতা নমুনায়নের অংশ কিনা তা পরীক্ষা করে। প্রেরিত তথ্যের গুণগতমান বজায় রাখার লক্ষ্যে ফিল্ডওয়ার্কের শুরু থেকে শেষ পর্যন্ত ডেটা প্রসেসিং টিম রিয়েল টাইম ডাটা মনিটরিং করে। মূলত যখন যেই তথ্য সার্ভারে ইনপুট হয়েছে সেটি তাৎক্ষণিকভাবে পর্যালোচনা করা হয়েছে। কোন প্রকার অসঙ্গতি পরিলক্ষিত হলে তা সাথে সাথে তথ্য সংগ্রহকারীর নিকট প্রেরণ করা হয়। ডেটা ক্লিনিং এবং যাচাইকরণের পরে, পূর্ব-পরিকল্পিত এবং প্রকল্প কর্তৃক অনুমোদিত ট্যাবুলেশন প্ল্যানের উপর ভিত্তি করে প্রতিবেদনের জন্য টেবিল তৈরি করা হয়। তথ্য-উপাত্ত

collection of government departments and other dignitaries. The data collectors collected the data in a face-to-face interview using the CAFE method, and the data was submitted to the project office through the web-based application. Also, the questionnaire was sent via email to eminent respondents who were out of reach. Data were collected from the selected users of the Library & Computer Wing through the CATI method.

Moreover, the interviewers visited the selected institutions and individuals in their offices, using a structured questionnaire to conduct the interviews. To reduce interview time and non-response rate, all sampled institutions and individuals were notified before the administration of the questionnaires to solicit their cooperation.

3.4: Data Processing

After collecting all the responses from the survey, the data were sent to the central database of the project office. The data were cleaned and validated by Data Processing Team. The team checked the structure of the data, missing data, inconsistencies, and completeness of interviews. They were also responsible for the constant review of the data sent to the central point for real-time operational decisions to ensure data quality from the beginning to the end of the fieldwork. After data cleaning and validation, tables for the report were generated based on a pre-designed and approved tabulation plan. Oracle RDBMS (v.19c) was used for data processing.

প্রক্রিয়াকরণে Oracle RDBMS (v.19c) ডেটা ব্যবহার করা হয়।

৩.৫ উপাত্ত বিশ্লেষণ

জরিপের তথ্য বিশ্লেষণে প্রধানত ওরাকল এবং স্টাটা সফটওয়্যারটি ব্যবহার করা হয়েছে, উপরন্তু, মাইক্রোসফ্ট এক্সেল এবং অন্যান্য কতিপয় প্রয়োজনীয় সফটওয়্যার সমীক্ষার ফলাফল সারণী প্রস্তুত ও উপস্থাপনে ব্যবহার করা হয়েছে।

৩.৬ রেফারেন্স পিরিয়ড

‘ইউজার স্যাটিস্ফেকশন সার্ভে (ইউএসএস) ২০২২’ বিবিএস কর্তৃক প্রস্তুত ও প্রকাশিত সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের সন্তুষ্টি পরিমাপ করার জন্য একটি বেজলাইন সমীক্ষা। জরিপটি পরিচালনার প্রথম দিন হতে পূর্ববর্তী ২৪ মাস উত্তরদাতার জন্য রেফারেন্স পিরিয়ড হিসাবে ধার্য করা হয়। মূলত বিগত ২৪ মাসে যে সকল সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারী ডেটা সংগ্রহ বা অন্য কোন উদ্দেশ্যে বিবিএস এর সাথে যোগাযোগ করেছিলেন বা করার চেষ্টা করেছিলেন, তাদের বিবেচনায় নিয়ে শুধু সেই সকল ব্যক্তি ও প্রতিষ্ঠানকে কতিপয় নির্ধারিত প্রশ্ন করা হয়।

3.5: Data Analysis

Oracle and Stata have been used mainly to analyze the survey data. Furthermore, Microsoft Excel (2021), and some other statistical software were used to tabulate and conclude the survey results.

3.6: Reference Period

‘User Satisfaction Survey (USS) 2022’ is the baseline survey to measure the satisfaction level of the users of official statistics produced by BBS. The reference period for the users who attempted to contact the BBS for data collecting or other purposes was established as the previous 24 months prior to the survey's start date.

CHAPTER 4

Chapter 4

৪র্থ অধ্যায়

ফলাফল

Findings

২৭ মার্চ থেকে ১২ এপ্রিল ২০২২ পর্যন্ত ২ সপ্তাহব্যাপী ইউজার স্যাটিসফেকশন সার্ভে এর তথ্য সংগ্রহ করা হয়। সর্বমোট ৬০৯ প্রতিষ্ঠান ও ব্যক্তিকে নমুনা হিসেবে নির্বাচন করা হয়, যার মধ্যে ৫৮০ জন ব্যবহারকারী জরিপে তথ্য প্রদান করেন।

৪.১ উত্তরদাতাগণের বৈশিষ্ট্য

সারণি ২ -এ ইউএসএস-২০২২ এর উত্তরদাতাগণের সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারের ধরন চিত্রিত করা হয়েছে। নমুনা হিসেবে নির্বাচিত ৬০৯ জনের মধ্যে মোট ৫৮০ জন সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারী এই জরিপে অংশগ্রহণ করেন এবং ২৯ জন জরিপে অংশগ্রহণ করেননি। শতকরা হিসেবে ৯৫.২৪ শতাংশ অংশগ্রহণকারী জরিপে তথ্য প্রদান করেন এবং ৪.৭৬ শতাংশ জরিপে অংশ নেয়নি।

The User Satisfaction Survey data collection was conducted over two weeks between March 27 and April 12, 2022. A total sample of 609 institutions and individuals were selected for the interview, of which 580 users responded to the survey.

4.1 Characteristics of the respondents

Table 2 shows the response rate of USS 2022. Out of the 609 targeted participants, a total of 580 users responded to the survey, and 29 did not respond. The targeted respondent categories were approached either directly or indirectly, yielding a response rate of 95.24% and a non-response rate of 4.76%.

Table 2: Responses and non-responses of USS 2022

S/L	Sector	Count	Percent
01	Government Organization	160	26.27%
02	Financial Institution	3	0.49%
03	Business Community	5	0.82%
04	Education Sector	26	4.27%
05	Mass Media	33	5.42%
06	Development Partner	12	1.97%
07	Professional/ Civil Society/ Research Organization	22	3.61%
08	Training Academy	8	1.31%
09	Individual Researcher	30	4.93%
10	General User (Teacher, Research Student, Govt. Official, Journalist)	160	26.27%
11	Data Users through Computer Wing and BBS Library (last 03 years)	121	19.87%
12	Non-Response	29	4.76%
	Total	609	100%

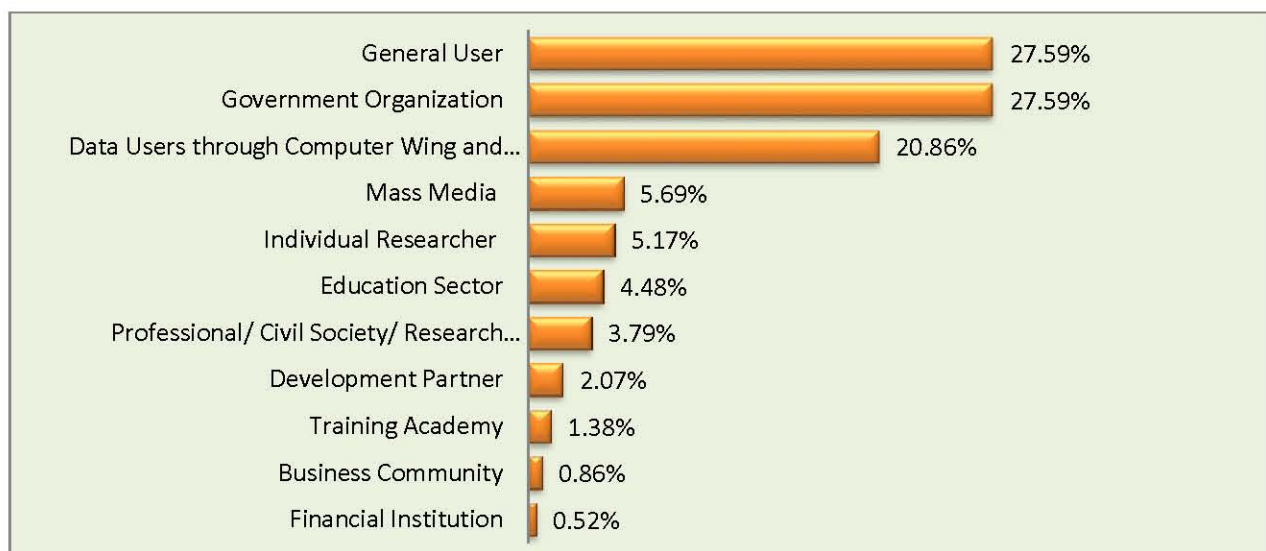
চিত্র ১-এ দেখা যায় উত্তরদাতা গুপগুলোর মধ্যে সর্বোচ্চ সংখ্যক অংশগ্রহণকারী (২৬.২৭ শতাংশ) সরকারি সংস্থা ও সাধারণ ব্যবহারকারী এবং দ্বিতীয় সর্বোচ্চ সংখ্যক (১৯.৮৭ শতাংশ) অংশগ্রহণকারী রয়েছেন

Figure 1 depicts the target response category with a high participation rate for govt. organization and general user categories (26.27%); and the second highest share of the users belong to the category of data users

বিবিএসের কম্পিউটার উইং এবং লাইব্রেরীর তথ্য ব্যবহারকারীগণ থেকে।

using the BBS Computer Wing (19.87%) and the Library directly.

Figure 1: The Response rate of the USS 2022



ব্যবসায়ী সম্প্রদায় (০.৮৬ শতাংশ) এবং আর্থিক প্রতিষ্ঠান (০.৫২ শতাংশ) সমূহ বিবিএস কর্তৃক প্রস্তুতকৃত সরকারি পরিসংখ্যান সবচেয়ে কম ব্যবহার করেন।

Business communities (0.86%), and financial institutions (0.52%) are the least likely users of official statistics produced by BBS.

৪.২ সেক্টর ভিত্তিক সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহার

নিচের সারণিতে বিভিন্ন সেক্টরভিত্তিক ব্যবহৃত সরকারি পরিসংখ্যানের সংক্ষিপ্ত বিবরণ তুলে ধরা হয়েছে। সর্বাধিক ব্যবহৃত সরকারি পরিসংখ্যান যথাক্রমে জনসংখ্যা, জনমিতি, জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ, দারিদ্র্য, কৃষি, এবং জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান। নিচের সংখ্যাতাত্ত্বিক মানগুলো (সারণি ৩) সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের একাধিক রেসপন্সকে নির্দেশ করে।

4.2 Use of Official Statistics by Sector

The following table-3 summarizes the most frequently used official statistics by different categories. The most widely used statistics are the Population, Demographic & Vital Statistics followed by Poverty, Agriculture Statistics, and National Accounts. The following count contains multiple responses to the official statistics from users.

Table 3: Official Statistics by Sector/Type

Sector/Type of Official Statistics	Count	Percent
Agriculture Statistics	232	40.00%
National Accounts	204	35.17%
Price Statistics	150	25.86%
Foreign Trade Statistics	117	20.17%
Industry Statistics	146	25.17%
Labor Statistics	192	33.10%
Poverty Statistics	252	43.45%
Population, Demographic and Vital Statistics	409	70.52%

Sector/Type of Official Statistics	Count	Percent
Health Statistics	160	27.59%
Gender Statistics	155	26.72%
Education Statistics	190	32.76%
Environment Statistics	137	23.62%
Crime/Judicial Statistics	34	5.86%
Others	11	1.90%

উপরের সারণি থেকে দেখা যায়, দুই-তৃতীয়াংশের বেশী ব্যবহারকারী জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ, ইত্যাদি পরিসংখ্যান (৭০.৫২ শতাংশ) ব্যবহার করেন। দারিদ্র্য পরিসংখ্যান এবং কৃষি পরিসংখ্যান ব্যবহার করেছেন যথাক্রমে ৪৩.৪৫ শতাংশ এবং ৪০.০০ শতাংশ ব্যবহারকারী। সবচেয়ে কম সংখ্যক (৫.৮৬ শতাংশ) ব্যবহারকারী অপরাধ/বিচারিক পরিসংখ্যান ব্যবহার করেছেন।

৪.৩ সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারে বিবিএস হতে ব্যবহারকারীগণের প্রত্যাশা

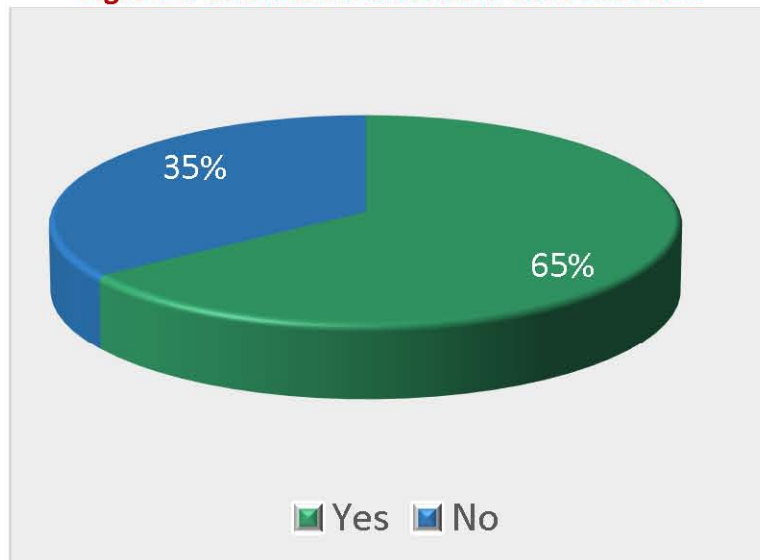
ব্যবহারকারীগণের নিকট বিবিএস কর্তৃক প্রস্তুতকৃত সরকারি পরিসংখ্যানের চাহিদা নির্ধারণ করাই ছিল এই প্রশ্নটির লক্ষ্য। ব্যবহারকারীগণের এক-তৃতীয়াংশ (৩৫ শতাংশ) বিবিএস এর বিদ্যমান তথ্য-উপাত্ত নিয়ে সন্তুষ্টি প্রকাশ করলেও তাদের প্রায় দুই-তৃতীয়াংশ (৬৫ শতাংশ) ডোমেইনভিত্তিক আরো বিস্তারিত তথ্য-উপাত্ত প্রকাশের বিষয়ে মত প্রকাশ করেন।

The above table shows the population, demographic & Vital Statistics (70.52%) are used by more than two-thirds of the users. Poverty Statistics and Agriculture Statistics are used by 43.45% and 40% of the users respectively. The use of Crime/Judicial statistics at 5.86% stands at the lowest.

4.3 User requirement of Official Statistics from BBS

The objective of this question was to determine the further requirements and user requirements from official statistics produced by BBS. About two-thirds of the users (65%) expressed that they expect more statistical data in the different domains in addition to the available data. One-third (35%) of the respondents stated that they are satisfied with the existing data produced by BBS.

Figure 2: Demand for additional data from BBS



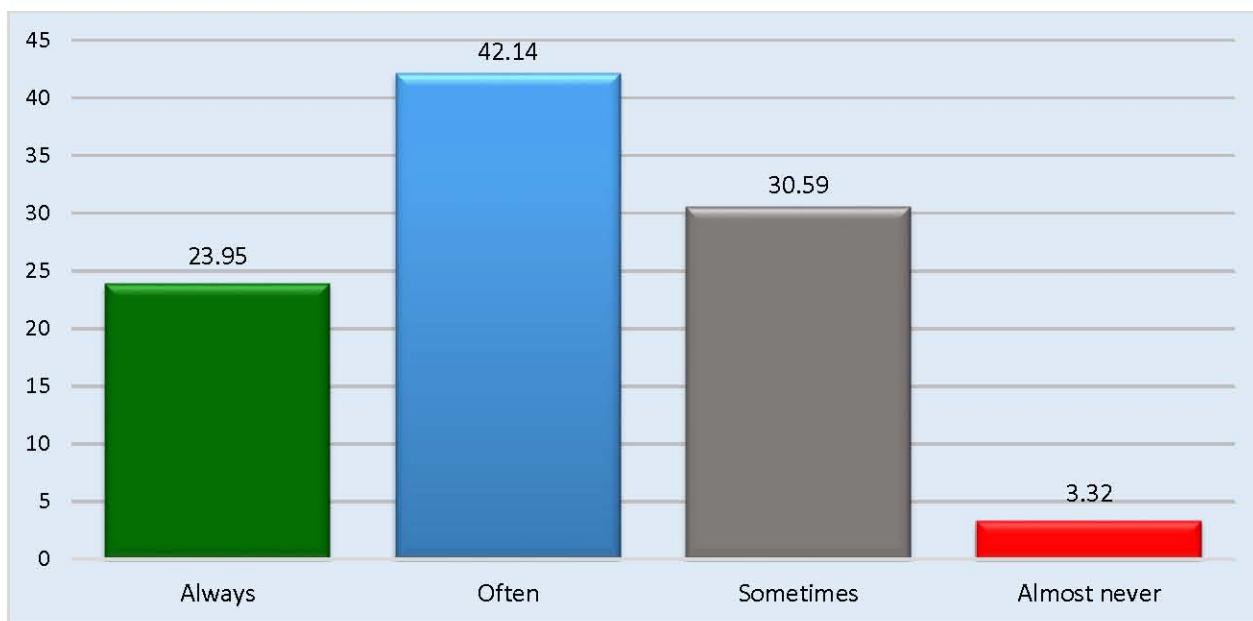
৪.৪ সরকারি পরিসংখ্যানের সহজলভ্যতা

সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণকে প্রত্যাশিত তথ্যের সহজলভ্যতা সম্পর্কে জিজ্ঞাসা করা হয়েছিল। চিত্র ৩-এ দেখা যায় ব্যবহারকারীগণের ৪২.১৪ শতাংশ প্রায়শই প্রয়োজনীয় তথ্য খুঁজে পেয়েছেন, ৩০.৫৯ শতাংশ মাঝেমধ্যে তথ্য খুঁজে পেয়েছেন, ২৩.৯৫ শতাংশ সর্বদা তথ্য খুঁজে পেয়েছেন, এবং ৩.৩২ শতাংশ ব্যবহারকারীগণ অধিকাংশ সময় তাদের কাঙ্ক্ষিত তথ্য খুঁজে পাননি। ব্যবহারকারীগণের কাছে তথ্যের সহজলভ্যতা বাড়াতে বিবিএস'এর তথ্য উপস্থাপন কৌশলের কার্যকারিতা আরও বৃদ্ধি করা প্রয়োজন।

4.4 Availability of the Official Statistics

The users of Official Statistics were also asked to indicate the availability of the data which they were searching for. Figure 3 shows that 42.14% of the users found the required data, 30.59% sometimes found their data, 23.95% always found what they were looking for, and 3.32% of the users rarely found their required data. If we assume the effectiveness of the data dissemination strategy of BBS, there is much more to be done to make the data available to the users.

Figure 3: How often do respondents find the data they look for



৪.৫ সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারের উদ্দেশ্য

বর্ণিত সারণিতে বিভিন্ন সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারের উদ্দেশ্য তুলে ধরা হয়েছে যেখানে ব্যবহারকারীগণের সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারের একাধিক উদ্দেশ্য চিহ্নিত করতে বলা হয়েছিল।

4.5 Purpose of Using Official Statistics

The following table shows the purpose of using the different types of official statistics. Here the users were asked to select more than one purpose for using the different official statistics.

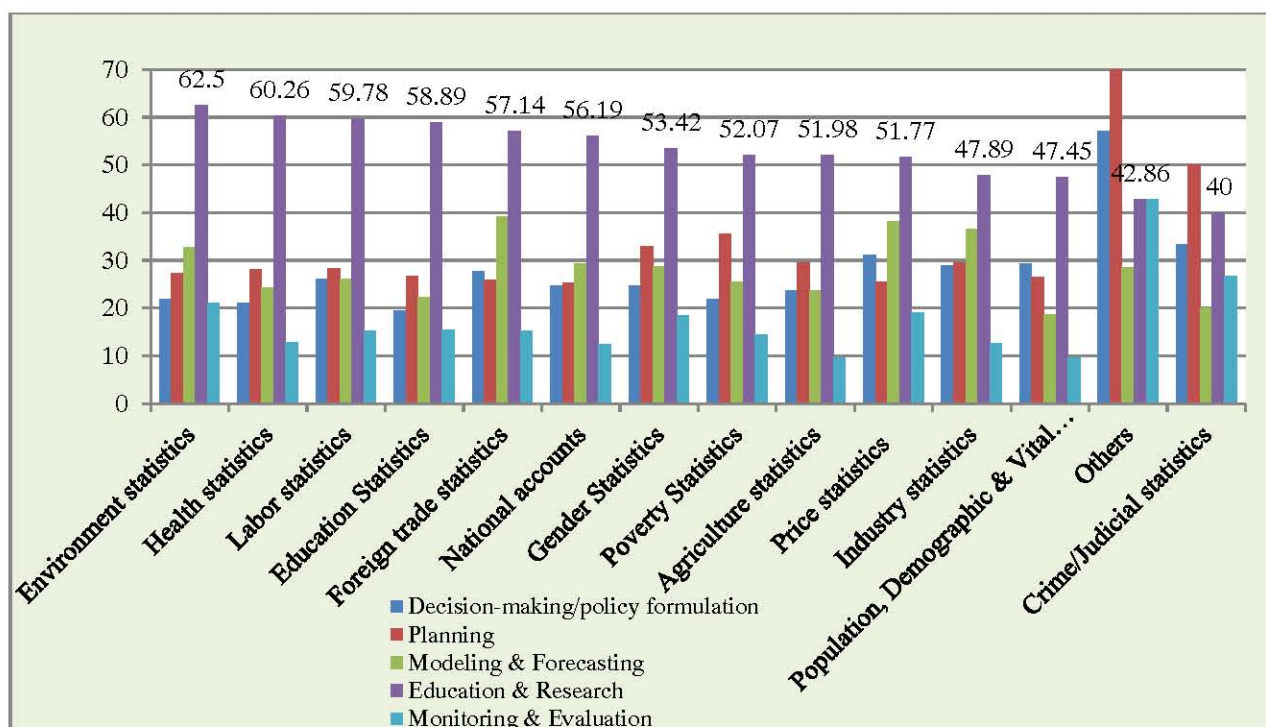
Table 4: Purpose of Using Official Statistics

Type of Official Statistics	Decision-making/ policy formulation (%)	Planning (%)	Modeling & Forecasting (%)	Education & Research (%)	Monitoring & Evaluation (%)
Agriculture Statistics	23.79	29.52	23.79	51.98	9.69
National Accounts	24.74	25.26	29.38	56.19	12.37
Price Statistics	31.21	25.53	38.30	51.77	19.15
Foreign Trade Statistics	27.68	25.89	39.29	57.14	15.18
Industry Statistics	28.87	29.58	36.62	47.89	12.68
Labor Statistics	26.09	28.26	26.09	59.78	15.22
Poverty Statistics	21.9	35.54	25.62	52.07	14.46
Population, Demographic & Vital Statistics	29.34	26.53	18.62	47.45	9.69
Health Statistics	21.15	28.21	24.36	60.26	12.82
Gender Statistics	24.66	32.88	28.77	53.42	18.49
Education Statistics	19.44	26.67	22.22	58.89	15.56
Environment Statistics	21.88	27.34	32.81	60.25	21.09
Crime/Judicial Statistics	33.33	50.00	20.00	40.00	26.67
Others	57.14	71.43	28.57	42.86	42.86

সারণি ৪-এ দেখা যায়, অধিকাংশ উত্তরদাতা জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ, ইত্যাদি পরিসংখ্যান ব্যবহার করেন শিক্ষা ও গবেষণার উদ্দেশ্যে ৪৫.৪৭ শতাংশ। তাছাড়া সিদ্ধান্ত গ্রহণ/নীতি প্রণয়ন, পরিকল্পনা প্রণয়ন, মডেলিং ও পূর্বাভাস, এবং পর্যবেক্ষণ ও মূল্যায়নের উদ্দেশ্যে যথাক্রমে ২৯.৩৪, ২৬.৫৩, ১৮.৬২, এবং ৯.৬৯ শতাংশ ব্যবহারকারী সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহার করে থাকেন। দারিদ্র্য পরিসংখ্যানের বেশিরভাগ ব্যবহারকারী (৫২.০৭ শতাংশ) শিক্ষা ও গবেষণার উদ্দেশ্যে এটি ব্যবহার করেছেন। এছাড়াও পরিকল্পনা প্রণয়ন, সিদ্ধান্ত গ্রহণ/নীতি প্রণয়ন এবং পর্যবেক্ষণ ও মূল্যায়নের উদ্দেশ্যে যথাক্রমে ৩৫.৫৪, ২১.৯০ এবং ১৪.৪৬ শতাংশ ব্যবহারকারী দারিদ্র্য পরিসংখ্যান ব্যবহার করে থাকেন।

Table 4 demonstrates that the majority of the respondents use Population, Demographic & Vital Statistics (47.45%) for education and research purposes. The second dominant purpose is for decision-making/policy formulation (29.34%), followed by planning (26.53%), modeling & forecasting (18.62%), and monitoring and evaluation, (9.69%). Poverty Statistics were used mostly for education and research purposes (52.07%). Furthermore, it served the purposes of planning (35.54%), decision-making/policy formulation (21.90%), and monitoring & evaluation (14.46%).

Figure 4: Purpose of Using Official Statistics



সামগ্রিকভাবে বিবিএস কর্তৃক প্রস্তুতকৃত সরকারি পরিসংখ্যান সবচেয়ে বেশী ব্যবহৃত হয় শিক্ষা ও গবেষণার ক্ষেত্রে।

৪.৬ সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারের পৌনঃপুনিকতা

সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারের ক্ষেত্রে ব্যবহারকারীগণের পৌনঃপুনিকতা সম্পর্কে বিবিএস জানার জন্য ব্যবহারকারীগণকে এ প্রশ্নটি করা হয়েছিল।

Education & Research is the main purpose of overall data users utilizing official statistics produced by BBS.

4.6 Frequency of Using Official Statistics

BBS needs to understand the frequency of using official statistics among data users. Table 5 demonstrates the frequency of official statistics.

Table 5: Frequency of use of Official Statistics

Frequency of Use	Response Count (%)
Daily	11.25%
Every Alternative day	0.36%
Weekly	5.10%
Fortnightly	1.23%
Monthly	11.07%
Quarterly	5.27%
Bi-annual	1.93%
Annual	9.49%
Not periodicity, but now and then	46.57%
Once upon a time	7.73%

সারণি ৫-এ সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারের পৌনঃপুনিকতা প্রতিফলিত হয়েছে, যেখানে প্রায় অর্ধেক ব্যবহারকারী (৪৬.৫৭ শতাংশ) কোন পর্যায়ক্রম অনুসরণ করেননি বরং তারা মাঝে মাঝে সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহার করেছেন। এছাড়াও দৈনিক, মাসিক, ও বাৎসরিক ভিত্তিতে, এবং পূর্বে কোন একসময়ে বিবিএস'র সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহার করেছেন যথাক্রমে ১১.২৫, ১১.০৭, ৯.৪৯, এবং ৭.৭৩ শতাংশ ব্যবহারকারী। ত্রৈমাসিক (৫.২৭ শতাংশ) ও সাপ্তাহিক (৫.১০ শতাংশ) ভিত্তিতে সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীর সংখ্যা প্রায় সমান। একদিন পরপর এবং পাক্ষিকভিত্তিতে সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীর সংখ্যা সবচেয়ে কম যথাক্রমে ০.৩৬ এবং ১.২৩ শতাংশ।

৪.৭ সরকারি পরিসংখ্যানের উপযোগিতা নিরূপণ

সরকারি পরিসংখ্যান প্রস্তুত প্রক্রিয়া আধুনিকায়নের ক্ষেত্রে এর উপযোগিতা সম্পর্কে ব্যবহারকারীগণের দৃষ্টিভঙ্গি জানা একান্ত আবশ্যিক। উত্তরদাতাগণের নিকট জানতে চাওয়া হয়েছিল তারা ইতোপূর্বে যেসব পরিসংখ্যান ব্যবহার করেছে, উদ্দেশ্য অর্জনে তা কতটুকু সহায়ক ভূমিকা পালন করেছে। সারণি ৬ ও চিত্র ৫-এ বিষয়টি উপস্থাপন করা হল।

Table 5 shows that almost half (46.57%) of the users stated that they used official statistics of BBS not periodically, but now and then. After that, the second highest frequency of use of official statistics is daily (11.25%), followed by monthly (11.07%), annually (9.49%), and once upon a time users (7.73%) in descending order. Quarterly (5.27%) and weekly (5.10%) users are almost the same share of all respondents. User responses for using official statistics on every alternative day and fortnightly are at the lowest response count at 0.36% and 1.23% respectively.

4.7 Assessment of the usefulness of official Statistics

Knowledge of the usefulness of official statistics from the user's point of view is essential for the improvement in the production of statistics. Respondents were asked to determine the usefulness of the official statistics they used and how it helped them to achieve the purpose for which the data was sought.

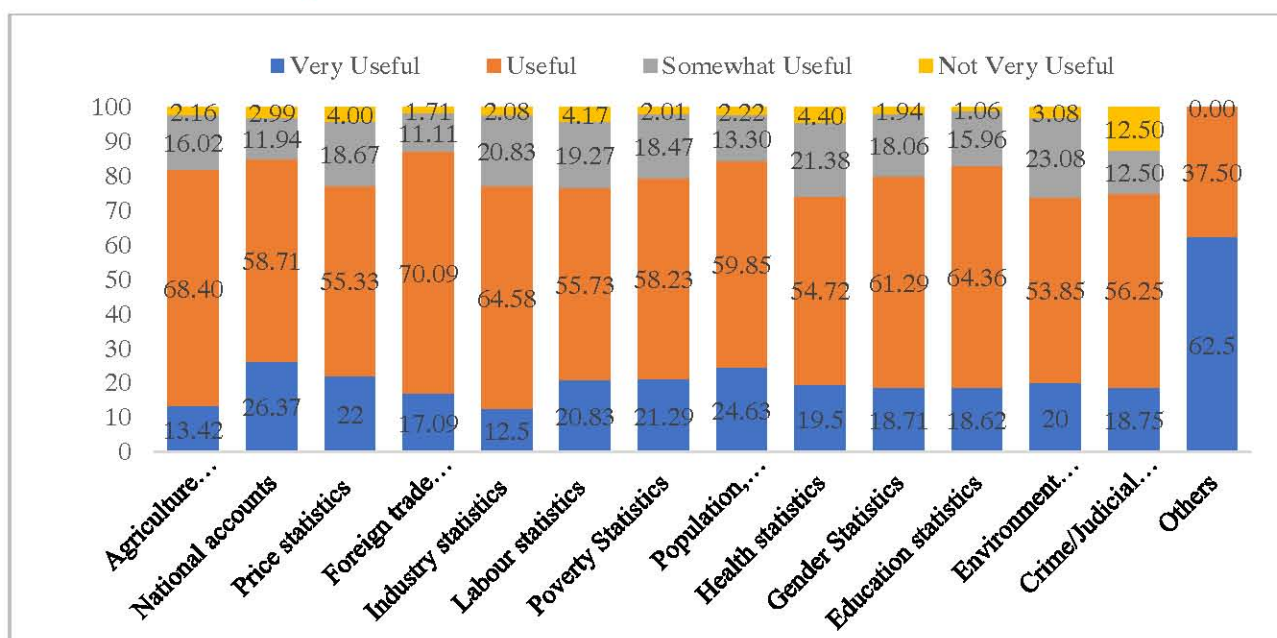
Table 6: Assessment of the usefulness of Official Statistics

Type of Official Statistics	Very Useful %	Useful %	Somewhat Useful %	Not Very Useful %
Agriculture Statistics	13.42	68.40	16.02	2.16
National Accounts	26.37	58.71	11.94	2.99
Price Statistics	22	55.33	18.67	4.00
Foreign Trade Statistics	17.09	70.09	11.11	1.71
Industry Statistics	12.5	64.58	20.83	2.08
Labor Statistics	20.83	55.73	19.27	4.17
Poverty Statistics	21.29	58.23	18.47	2.01
Population, Demographic and Vital Statistics	24.63	59.85	13.30	2.22
Health Statistics	19.5	54.72	21.38	4.40
Gender Statistics	18.71	61.29	18.06	1.94
Education Statistics	18.62	64.36	15.96	1.06
Environment Statistics	20	53.85	23.08	3.08
Crime/Judicial Statistics	18.75	56.25	12.50	12.50
Others	62.5	37.50	0.00	0.00

চিত্র ৫ এ-দেখা যায় বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের অধিকাংশ বিবিএস কর্তৃক প্রস্তুতকৃত সরকারি পরিসংখ্যানকে ‘খুবই উপযোগী’ (১৭.০৯ শতাংশ) এবং ‘উপযোগী’ (৭০.০৯ শতাংশ) হিসেবে মত প্রকাশ করেন। যদিও উত্তরদাতাগণের মধ্যে যথাক্রমে ১১.১১ ও ১.৭১ শতাংশ বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যানকে ‘কিছুটা উপযোগী’ ও ‘খুব একটা উপযোগী নয়’ হিসেবে অভিহিত করে।

Figure 5 reveals that overall, most users of Foreign Trade Statistics and statistical products found the data ‘very useful’ (17.09%) or ‘useful’ (70.09%) while 11.11% of users find it to be ‘somewhat useful’ with only 1.71% rated them as ‘not useful’.

Figure 5: Assessment of Usefulness of Official Statistics



অপরদিকে পরিবেশ পরিসংখ্যান, এবং স্বাস্থ্য পরিসংখ্যান অপেক্ষাকৃত কম উপযোগী হিসেবে সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারী কর্তৃক চিহ্নিত হয়েছে। উল্লেখ্য, এই খাত দুটি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের চাহিদা অনুসারে আধুনিকায়নের যথেষ্ট সুযোগ রয়েছে।

On the other hand, Environment Statistics and Health Statistics appear to be the least useful of all the BBS official statistics to the users. Further attention and effort are required to improve these statistics and services and make them beneficial for the users.

Table 7: Percentage of satisfied respondents

Type of Official Statistics	Satisfied (%)	Somewhat Satisfied (%)	Somewhat Unsatisfied (%)	Unsatisfied (%)
Agriculture Statistics	34.05	49.14	15.52	1.29
National Accounts	40.69	42.16	13.73	3.43
Price Statistics	28.67	54.67	12.67	4.00
Foreign Trade Statistics	36.52	53.04	6.96	3.48
Industry Statistics	28.97	55.86	12.41	2.76
Labor Statistics	32.98	49.74	10.47	6.81

Type of Official Statistics	Satisfied (%)	Somewhat Satisfied (%)	Somewhat Unsatisfied (%)	Unsatisfied (%)
Poverty Statistics	40.96	42.17	13.25	3.61
Population, Demographic & Vital Statistics	45.54	43.07	9.65	1.73
Health Statistics	35.22	46.54	15.09	3.14
Gender Statistics	39.35	51.61	7.74	1.29
Education Statistics	39.15	50.26	8.99	1.59
Environment Statistics	29.63	54.07	14.81	1.48
Crime/Judicial Statistics	31.25	46.88	12.5	9.38
Others	62.50	37.50	0.00	0.00

৪.৮ সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের সন্তুষ্টির মাত্রা নিরূপণ

কতটা সহজ এবং সাবলীলভাবে ব্যবহারকারীগণের নিকট বিবিএস কর্তৃক প্রস্তুতকৃত সরকারি পরিসংখ্যান উপস্থাপন করা যায় সে লক্ষ্যে প্রশ্নটি করা হয়েছিল। সারণি ৭-এ উপস্থাপিত ফলাফলে দেখা যায় সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের সন্তুষ্টির মাত্রা ৪-পয়েন্ট লিকার্ট স্কেলে পরিমাপ করা হয়।

চিত্র ৬-এ সরকারি পরিসংখ্যানের বিভিন্ন খাতসমূহ পর্যালোচনা করে দেখা যায় জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ, ইত্যাদি পরিসংখ্যান (৫৫.১৯ শতাংশ), জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান (৫৪.৪২ শতাংশ), এবং দারিদ্র্য পরিসংখ্যান (৫৪.২১ শতাংশ) এর বেশিরভাগ ব্যবহারকারী সহজে বুঝতে পারেন।

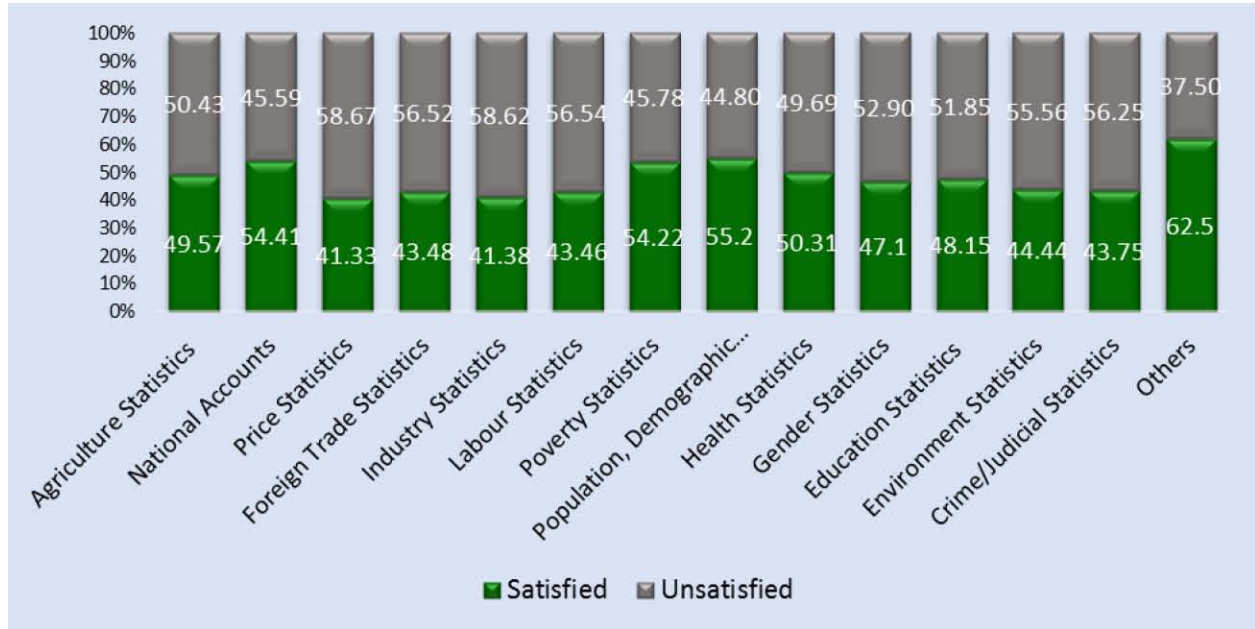
অন্যদিকে মূল্য ও মজুরি পরিসংখ্যান (৫৮.৬৭ শতাংশ), শিল্প পরিসংখ্যান (৫৮.৬২ শতাংশ), শ্রম পরিসংখ্যান (৫৬.৫৫ শতাংশ), বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যান (৫৬.৫২ শতাংশ), অপরাধ/বিচারিক পরিসংখ্যান (৫৬.২৬ শতাংশ) এবং পরিবেশ পরিসংখ্যান (৫৫.৫৫ শতাংশ) ব্যবহারকারীদের তুলনামূলক বেশিরভাগ মনে করে সংশ্লিষ্ট খাতসমূহে উপস্থাপিত পরিসংখ্যান উপস্থাপনা ও প্রকাশের ক্ষেত্রে প্রাঞ্জলতার ঘাটতি রয়েছে।

4.8 Assessment of Satisfaction level of Official Statistics

The question asked to know about the statistics produced by BBS are presented in a user-friendly format to enable users to understand and interpret them with ease and clarity. The results presented in table 7 show that the satisfaction level of users of official statistics is measured on a 4-points Likert scale.

An analysis of the various categories of official statistics in figure 6 shows that higher proportions of users of Population, Demographic & Vital Statistics (55.19%), National accounts (54.42%), and Poverty Statistics (54.21%) find the way the statistics are presented to be user-friendly for easy understanding and interpretation and convenient for their use. On the other hand, relatively higher proportions of users of Price Statistics (58.67%), Industry Statistics (58.62%), Labour Statistics (56.55%), Foreign Trade Statistics (56.52%), Crime/Judicial Statistics (56.26%), and Environment Statistics (55.55%) are of the view that these statistics are not presented in a user-friendly manner, hence making them difficult to understand and subsequently interpret the data.

Figure 6: Level of Satisfaction & Unsatisfaction



উপরের চিত্র থেকে দেখা যায় সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের মধ্যে জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ, ইত্যাদি পরিসংখ্যান এবং জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীদের মধ্যে যথাক্রমে ৫৫.১৯ ও ৫৪.৪২ শতাংশ সরকারি পরিসংখ্যান নিয়ে সন্তুষ্ট। অপরদিকে সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের মধ্যে ৫৮.৬৭ শতাংশ মূল্য ও মজুরি পরিসংখ্যান নিয়ে তাদের অসন্তুষ্টি ব্যক্ত করেন।

The above figure-6 shows that Population, Demographic & Vital Statistics (55.19%), and National Accounts (54.42%) have a higher satisfaction rate among the users of official statistics. On the contrary, users of official statistics who sought data from BBS were most dissatisfied with the Price Statistics (58.67%) data.

৪.৯ সরকারি পরিসংখ্যানে অসন্তুষ্টির কারণ নিরূপণ

সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারী হিসেবে উত্তরদাতাগণের সন্তুষ্টির মাত্রা পরিমাপ করার জন্য প্রশ্নটি করা হয়েছিল। পরবর্তী প্রশ্নে যেসকল উত্তরদাতা ‘অসন্তুষ্ট’ কিংবা ‘কিছুটা সন্তুষ্ট’ অপশনটি নির্বাচন করেছিল তাদের অসন্তুষ্টির কারণ খুঁজে পেতে কিছু প্রশ্ন জিজ্ঞাসা করা হয়েছিল এবং বিবিএস এর কোন কোন ক্ষেত্রে উন্নতি করা প্রয়োজন তা জানতে চাওয়া হয়েছিল। সারণি ৮-এ ব্যবহারকারীগণের অসন্তুষ্টির পূর্বনির্ধারিত কারণগুলো উল্লেখ করা হয়েছে। এ প্রশ্নের উত্তরে ব্যবহারকারীগণ অসন্তুষ্টির একাধিক কারণ নির্বাচন করেন।

4.9 Assessment of the Reasons for lack of satisfaction with Official Statistics

After assessing the level of satisfaction of the users of official statistics, the following question were asked to find the reasons for not meeting the requirement. The users who rated unsatisfied or somewhat satisfied with the previous question on the usability of the statistics produced were asked about the reason for their dissatisfaction and the areas of improvement. Table 8 shows the predefined reasons for dissatisfaction among the users. This was a multiple-answer question. Users could select more than one reason for dissatisfaction.

Table 8: Reasons for Dissatisfaction by Sector

Type of Official Statistics	Not enough details are provided (%)	Outdated data (%)	Data are not useful (%)	Needed to make a lot of assumptions (%)	Style of a presentation not suitable (%)
Agriculture Statistics	23.68	57.89	21.05	23.68	15.79
National Accounts	45.45	24.24	12.12	24.24	18.18
Price Statistics	16.67	29.17	45.83	16.67	12.50
Foreign Trade Statistics	7.69	69.23	30.77	30.77	23.08
Industry Statistics	22.73	63.64	36.36	22.73	4.55
Labor Statistics	25.00	50.00	34.38	25.00	9.38
Poverty Statistics	23.81	40.48	40.48	16.67	9.52
Population, Demographic & Vital Statistics	16.67	56.25	29.17	10.42	6.25
Health Statistics	25.93	51.85	25.93	7.41	11.11
Gender Statistics	50.00	57.14	21.43	28.57	21.43
Education Statistics	30.00	60.00	20.00	15.00	05.00
Environment Statistics	28.57	47.62	28.57	14.29	14.29
Crime/Judicial Statistics	14.29	28.57	42.86	0	28.57

সারণি ৮-এ দেখা যাচ্ছে ব্যবহারকারীগণের সবচেয়ে বেশি অসন্তুষ্টির কারণ প্রস্তুতকৃত সরকারি পরিসংখ্যানের সময়োপযোগিতার ঘাটতি। যথাসময়ে যথাযথ পরিসংখ্যান অপ্রতুলতা অসন্তুষ্টির সবচেয়ে বড় কারণ। যথাক্রমে ৬৯.২৩, ও ৬৩.৬৪ শতাংশ সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারি বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যান ও শিল্প পরিসংখ্যান যথাসময়ে উপলব্ধ না হওয়ায় অসন্তুষ্টি প্রকাশ করেন। উত্তরদাতাগণের মতে, অন্যতম সমসাময়িক সরকারি পরিসংখ্যান হল জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান। এতদ্ব্যতীত অসন্তুষ্টির দ্বিতীয় বৃহত্তম কারণ, তথ্য-উপাত্তের অনুপযোগিতা। ব্যবহারকারীগণের ৪৫.৮৩ শতাংশ মূল্য পরিসংখ্যানকে সবচেয়ে কম উপযোগী মনে করেন। পাশাপাশি তারা জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যানকে সবচেয়ে বেশি উপযোগী এবং সমসাময়িক পরিসংখ্যান হিসেবে বিবেচনা করেন। উত্তরদাতাগণ প্রকাশিত সরকারি পরিসংখ্যানের অনুপযোগিতা, বিস্তারিত তথ্য-উপাত্তের অনুপস্থিতি এবং উপস্থাপিত তথ্যের সহজবোধ্যতার

Table 8 shows that users were mostly dissatisfied with the timeliness of the statistics produced. According to the users, the most prevalent reason for dissatisfaction with official statistics is outdated data. Foreign Trade Statistics (69.23%) and Industry Statistics (63.64%) are the two types of official statistics where outdated data caused the most dissatisfaction. According to users, National Accounts data were the most frequently updated data. The second most widespread reason for user dissatisfaction was that the ‘data is not useful’. The users found the Price Statistics produced by BBS as the least useful (45.83%). Again, the users found National Accounts data as the most useful and frequently updated. After the usefulness of

ঘাটতি বা অভাবকে অসন্তুষ্টির পর্যায়ক্রমিক কারণ হিসেবে ব্যক্ত করেন।

উত্তরদাতাগণের মতে, বিবিএস কর্তৃক প্রস্তুতকৃত জেন্ডার পরিসংখ্যানে বিশদ ব্যাখ্যার ঘাটতি রয়েছে (৫০ শতাংশ)। জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীরা এটিকে সবচেয়ে উপযোগী মনে করেন এবং তাদের ৪৫.৪৫ শতাংশ মনে করেন পর্যাপ্ত তথ্য-উপাত্তের ঘাটতি রয়েছে। যথাক্রমে ৩০.৭৭, ও ২৮.৫৭ শতাংশ বহারকারী মনে করেন, বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যান এবং জেন্ডার পরিসংখ্যানের ক্ষেত্রে অনেক বেশি অনুমিতির প্রয়োজন হয়।

এছাড়াও স্বাস্থ্য পরিসংখ্যান এর ক্ষেত্রে সবচেয়ে কম অনুমিতির প্রয়োজন বিধায় স্বাস্থ্য পরিসংখ্যানকে সবচেয়ে বেশি স্বব্যখ্যাত পরিসংখ্যান বলে বিবেচনা করা যায়। অপরাধ/বিচারিক পরিসংখ্যানের ক্ষেত্রে উত্তরদাতাগণ আরো অনুমিতির প্রয়োজনের বিষয়ে কোন প্রতিক্রিয়া প্রকাশ করেননি। তাছাড়াও অপরাধ/বিচারিক পরিসংখ্যান উপস্থাপনার ধরন সবচেয়ে বেশি অনুপযুক্ত (২৮.৫৭ শতাংশ) ছিল মর্মে জরিপের উপাত্ত থেকে প্রতীয়মান হয়। যদিও শিল্প পরিসংখ্যানের ক্ষেত্রে এর বিপরীত চিত্র দেখা যায়। ব্যবহারকারীদের চাহিদা পূরণের ক্ষেত্রে বিবিএস'র সম্ভাব্য কর্মকৌশল নির্ধারণে এই মতামতগুলো সহায়ক ভূমিকা পালন করবে।

৪.১০. যথার্থতা, সময়োপযোগিতা ও প্রাসঙ্গিকতা সম্পর্কিত সন্তুষ্টির নিরূপণ

নিম্নে সরকারি পরিসংখ্যানের গুণগতমান সম্পর্কে ব্যবহারকারীগণের সন্তুষ্টির মাত্রা উপস্থাপন করা হয়েছে। সন্তুষ্টির মাত্রা নিরূপণে যথার্থতা, সময়োপযোগিতা ও প্রাসঙ্গিকতার বিষয়টি প্রাধান্য পেয়েছে। উল্লেখ্য, সরকারি পরিসংখ্যানের গুণগতমান বলতে সরবরাহকৃত তথ্যের নির্ভুলতার মাত্রা নয় বরং এর নির্ভরযোগ্যতাকে বুঝানো হয়েছে।

data, users of official statistics seek comprehensive and detailed data.

According to the responses, the users feel that the Gender Statistics produced by BBS do not provide enough details (50%). Although the users of National Accounts data reported it to be the most useful and updated, 45.45% reported that they could not find enough data on this. . The users needed make a lot of assumptions regarding Foreign Trade Statistics (30.77%), and Gender Statistics (28.57%).

Health Statistics produced by BBS seems most self-evident since it (Health Statistics) requires minimum percentage of assumptions. No responses were recorded against Crime/Judicial Statistics in this regard. The style of presentation of Crime/Judicial statistics (28.57%) was most unsuitable in the view of the users whereas the presentation of Industry Statistics was most acceptable to them. These views are expected to assist the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) to possibly re-strategize to meet users' expectations.

4.10 Assessment of the Satisfaction regarding Accuracy, Timeliness, and Relevance

This section presents key findings on the satisfaction of users of statistics concerning the quality of official statistics, measured with three proxy variables namely, Accuracy, Timeliness, and Relevance of Official Statistics. Quality of official statistics refers to the reliability of the official statistics and not necessarily the accuracy of the information provided.

Table 9: Respondent's satisfaction level with accuracy, timeliness, and relevance

Type of Official Statistics	Level of Satisfaction		
	Accuracy (%)	Timeliness (%)	Relevance (%)
Agriculture Statistics	65.37	49.78	76.19
National Accounts	63.24	69.61	79.90
Price Statistics	57.72	62.42	72.48
Foreign Trade Statistics	71.05	58.77	69.30
Industry Statistics	53.79	45.52	61.38
Labor Statistics	57.59	48.69	69.63
Poverty Statistics	59.11	48.18	67.61
Population, Demographic & Vital Statistics	73.13	54.73	79.85
Health Statistics	59.12	51.57	64.15
Gender Statistics	69.74	56.58	69.08
Education Statistics	72.83	57.07	77.17
Environment Statistics	58.02	48.85	65.65
Crime/Judicial Statistics	65.63	59.38	71.88
Others	85.71	57.14	57.14

সারণি ৯-এ দেখা যায়, ৭৩.১৩ শতাংশ পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণ জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ, ইত্যাদি পরিসংখ্যানের ‘যথার্থতা’ এর ব্যাপারে সন্তুষ্ট। ‘সময়োপযোগিতা’ এর বিষয়ে ৬৯.৬১ শতাংশ জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যানকে উপযুক্ত হিসেবে বিবেচনা করেন। ৭৯.৯০ শতাংশ ব্যবহারকারী জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যানের প্রাসঙ্গিকতার ব্যাপারে সন্তুষ্ট জানান। সারণি ৯-অনুযায়ী যথার্থতা, সময়োপযোগিতা ও প্রাসঙ্গিকতার ব্যাপারে উত্তরদাতাগণের সন্তুষ্টির মাত্রায় পরিসংখ্যানের বিভিন্ন ডোমেইনের ভিত্তিতে ভিন্নতা পরিলক্ষিত হয়।

● যথার্থতা

জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ, ইত্যাদি পরিসংখ্যান, শিক্ষা পরিসংখ্যান, ও বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যানের যথার্থতা নিয়ে ব্যবহারকারীগণের যথাক্রমে ৭৩.১৩, ৭২.৮৩, ও ৭১.০৫ শতাংশ সন্তোষ প্রকাশ করেন।

● সময়োপযোগিতা

জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান, অপরাধ/বিচারিক পরিসংখ্যানের সময়োপযোগিতা নিয়ে ব্যবহারকারীগণের যথাক্রমে ৬৯.৬১, ৫৯.৩৮, ও ৫৭.০৭ শতাংশ সন্তোষ প্রকাশ করেন।

Table 9 shows that, in general, 73.13 % of users are satisfied with the accuracy of Population, Demographic & Vital statistics, and statistical products. In terms of timeliness, 69.61% are satisfied with the National Accounts statistics. 79.90% of users are satisfied with the relevance of National Accounts statistics. As shown in Table 9, respondent's level of satisfaction with the accuracy, timeliness, and relevance of official statistics varied across different domains of statistics as summarized below.

● Accuracy:

Most users are satisfied with Population, Demographic & Vital Statistics (73.13%), and statistical products, followed by Education Statistics (72.83%) and Foreign Trade Statistics (71.05%).

● Timeliness:

Most users are satisfied with National Accounts Statistics (69.61%), followed by Crime and Judicial Statistics (59.38%) and Education Statistics (57.07%).

• প্রাসঙ্গিকতা

জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান, জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ, সম্পর্কিত পরিসংখ্যান, ও শিক্ষা পরিসংখ্যানের প্রাসঙ্গিকতা নিয়ে ব্যবহারকারীগণের যথাক্রমে ৭৯.৯০, ৭৯.৮৫, ও ৭৭.১৭ শতাংশ সন্তোষ প্রকাশ করেন।

৪.১১ সরকারি পরিসংখ্যান-এ অভিজ্ঞতা

টেবিল ১০-এ সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের অভিজ্ঞতা সম্পর্কিত মূল্যায়ন উপস্থাপন করা হয়েছে। সাধারণভাবে জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ সম্পর্কিত পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের ৮৪.১৬ শতাংশ মনে করেন যে, পরিসংখ্যানিক তথ্য-উপাত্ত ও সরকারি পরিসংখ্যান-এর প্রাপ্তি বা অভিজ্ঞতা তুলনামূলকভাবে সহজ (খুব সহজ এবং সহজ)। স্বাস্থ্য সংক্রান্ত পরিসংখ্যানের ব্যবহারকারীগণের (২৫.১৬ শতাংশ) নিকট তা কিছুটা কঠিন মনে হয়। অন্যদিকে মূল্য ও মজুরি পরিসংখ্যান প্রাপ্তির ক্ষেত্রে ৮.১১ শতাংশ ব্যবহারকারী সবচেয়ে বেশি অসুবিধার সম্মুখীন হন মর্মে প্রতীয়মান হয়।

• Relevance:

Most users are satisfied with National Accounts Statistics (79.90%), followed by Population, Demographic & Vital Statistics (79.85%), and Education Statistics (77.17%).

4.11 Access to Official Statistics

Table 10 presents an assessment of the accessibility of official statistics. Generally, 84.16% of the users of Population, Demographic & Vital Statistics think that it is easy (Very easy & Easy) to access official statistics and statistical products while users of Health Statistics think it is somewhat difficult (25.16%). On the other hand, 8.11% of users of Price Statistics faced the highest difficulty to access official statistics and statistical products.

Table 10: Access to Official Statistics

Type of Official Statistics	Very Easy (%)	Easy (%)	Somewhat Difficult (%)	Difficult (%)
Agriculture Statistics	12.07	62.93	21.12	3.88
National Accounts	18.72	62.07	13.30	5.91
Price Statistics	19.59	56.08	16.22	8.11
Foreign Trade Statistics	18.26	57.39	20.0	4.35
Industry Statistics	12.33	57.53	23.29	6.85
Labor Statistics	16.75	55.5	21.99	5.76
Poverty Statistics	18.4	58.00	18.80	4.80
Population, Demographic & Vital Statistics	18.81	65.35	13.86	1.98
Health Statistics	11.95	59.12	25.16	3.77
Gender Statistics	15.03	63.40	16.99	4.58
Education Statistics	16.58	64.71	16.04	2.67
Environment Statistics	18.52	56.30	19.26	5.93
Crime/Judicial Statistics	15.63	62.50	15.63	6.25
Others	25.00	50.00	25.00	0

৪.১২ সরকারি পরিসংখ্যান-এ অভিজ্ঞতার ক্ষেত্রে অন্তরায়সমূহ

ব্যবহারকারীগণ যে কারণগুলোকে সরকারি পরিসংখ্যানের অভিজ্ঞতার ক্ষেত্রে অন্তরায় মনে করেন তা টেবিল ১১-এ দেখানো হয়েছে। যারা মনে করেন, সরকারি পরিসংখ্যান প্রাপ্তির ক্ষেত্রে অসুবিধার সম্মুখীন হতে হয় তাদের মধ্যে অপরাধ/বিচারিক পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের ২০ শতাংশ প্রয়োজনীয় তথ্য-উপাত্ত কোথায় পাওয়া যায় এ সম্পর্কে অবগত নন। শিক্ষা পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের ৪২.৪২ শতাংশ তাদের প্রয়োজনীয় তথ্য-উপাত্ত এবং পরিবেশ পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের ৫৮.৮২ শতাংশ কোন মেটাডাটা না পাওয়াকে অন্তরায় বলে মনে করছেন।

4.12 Reasons for difficulty in accessing official statistics

Table 11 shows the reasons assigned by users for having difficulty accessing official statistics. Among users who indicated that they have difficulty obtaining official statistics about 20% of the users of Crime/Judicial statistics stated that they did not know where to get the data. 42.42% of the user of Education Statistics said that they could not find the required data on the Website. 58.82% of the users of Environment Statistics could not find any metadata.

Table 11: Reasons for difficulty in accessing Official Statistics

Type of Official Statistics	Did not know where to get data (%)	Required data not found on Website (%)	No Metadata (%)	Others (%)
Agriculture Statistics	5.88	35.29	47.06	21.57
National Accounts	5.26	23.68	55.26	26.32
Price Statistics	6.06	27.27	48.48	30.30
Foreign Trade Statistics	12.5	16.67	54.17	41.67
Industry Statistics	5.26	36.84	44.74	26.32
Labor Statistics	4.17	33.33	35.42	41.67
Poverty Statistics	9.09	41.82	41.82	25.45
Population, Demographic & Vital Statistics	12.73	38.18	43.64	20.00
Health Statistics	5.13	38.46	41.03	17.95
Gender Statistics	6.67	40	30	33.33
Education Statistics	9.09	42.42	27.27	33.33
Environment Statistics	2.94	35.29	58.82	23.53
Crime/Judicial Statistics	20.00	40.00	40.00	40.00
Others	0	50	0	0

৪.১৩ তথ্য-উপাত্তের প্রাঞ্জল উপস্থাপনার ক্ষেত্রে সন্তুষ্টির মাত্রা টেবিল ১২-এ পরিসংখ্যানিক তথ্য-উপাত্তের ধরণ অনুযায়ী প্রাঞ্জল উপস্থাপনার ক্ষেত্রে সন্তুষ্টির মাত্রা পরিমাপ করা হয়েছে। অপরাধ/বিচারিক পরিসংখ্যান ও শিক্ষা পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের যথাক্রমে ১৯.৩৫ শতাংশ ও ১৬.৫৮ শতাংশ উপস্থাপিত উপাত্তসমূহ ‘খুবই সহজ’ হিসেবে মত প্রকাশ করেন। শ্রম পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের ৭.৮৫ শতাংশ জানান উপস্থাপিত তথ্য-উপাত্তের উপস্থাপনা ‘সহজ নয়’।

4.13 Level of satisfaction with the easiness of data presentation

Table 12 presents data on the Level of satisfaction with the easiness of the presentation of data by the product category. It appears from the table that Crime/Judicial Statistics (19.35%) is the highest group followed by Education Statistics (16.58%) in the ‘very easy’ category. On the other hand, Labor Statistics (7.85%) is the highest in the ‘not easy’ category.

Table 12: Level of satisfaction with the easiness of the presentation of data

Type of Official Statistics	Very Easy (%)	Easy (%)	Somewhat Easy (%)	Not Easy (%)
Agriculture Statistics	12.12	60.61	24.68	2.60
National Accounts	14.36	59.41	22.77	3.47
Price Statistics	15.33	51.33	29.33	4.00
Foreign Trade Statistics	11.30	57.39	27.83	3.48
Industry Statistics	15.17	53.10	27.59	4.14
Labor Statistics	13.09	55.50	23.56	7.85
Poverty Statistics	13.20	57.20	24.80	4.80
Population, Demographic & Vital Statistics	16.13	59.55	21.59	2.73
Health Statistics	15.19	53.80	25.95	5.06
Gender Statistics	11.69	59.09	24.68	4.55
Education Statistics	16.58	61.50	18.18	3.74
Environment Statistics	14.50	55.73	25.19	4.58
Crime/Judicial Statistics	19.35	54.84	19.35	6.45
Others	50.00	25.00	25.00	0.00

৪.১৪. পরিসংখ্যানের সামগ্রিকমান

টেবিল ১৩-এ উপাত্ত ব্যবহারকারীর মোট ৯২.৩১% ও ৭৮.৬২ শতাংশ যথাক্রমে জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ, ইত্যাদি পরিসংখ্যান, এবং স্বাস্থ্য পরিসংখ্যানের মান ‘খুব ভালো’ ও ‘ভালো’ হিসেবে মত দেন। উত্তরদাতাগণের মত অনুযায়ী, দ্রব্য মূল্য পরিসংখ্যানের ২১.৬২ শতাংশ এবং পরিবেশ পরিসংখ্যানের ১৬.৩০ শতাংশ ব্যবহারকারী উপাত্তের সার্বিকমান ইতিবাচক নয় হিসেবে মত দেন। ৯.৩৮ শতাংশ উত্তরদাতা অপরাধ/বিচারিক পরিসংখ্যানের সার্বিক মান ‘খুব খারাপ’।

4.14 Overall Quality of statistics

As illustrated in Table 13, in total 92.31% of the data users hint at Population, Demographic & Vital Statistics, and 78.62% on Health Statistics which they found to be in the categories of ‘very good’ and ‘good’. Whereas, 21.62% of Price Statistics and 19.5% of Health Statistics indicate poor overall quality as per the concern of the interviewee. About 9.38% of the respondent found the overall quality of the Crime/Judicial Statistics to be very poor.

Table 13: Rating of overall quality of data

Type of Official Statistics	Very Good (%)	Good (%)	Poor (%)	Very poor (%)
Agriculture Statistics	10.87	77.83	11.30	0.00
National Accounts	12.87	72.77	12.87	1.49
Price Statistics	8.11	68.24	21.62	2.03
Foreign Trade Statistics	12.28	78.07	9.65	0.00
Industry Statistics	12.50	70.14	15.97	1.39
Labor Statistics	11.52	69.11	17.28	2.09
Poverty Statistics	10.48	70.97	17.74	0.81

Type of Official Statistics	Very Good (%)	Good (%)	Poor (%)	Very poor (%)
Population, Demographic & Vital Statistics	9.93	82.38	6.45	1.24
Health Statistics	11.32	67.3	19.5	1.89
Gender Statistics	10.97	77.42	10.32	1.29
Education Statistics	10.33	77.17	12.5	0
Environment Statistics	10.37	71.85	16.30	1.48
Crime/Judicial Statistics	12.5	71.88	6.25	9.38
Others	33.33	66.67	0	0

ইউএসএস ২০২২ এর প্রাপ্ত তথ্য-উপাত্ত অনুযায়ী, ব্যবহারকারীগণের যথাক্রমে ১২.৬৭ এবং ৭২.৯৯ শতাংশ বিবিএস-এর উপাত্তের সার্বিক মান ‘খুব ভালো’ এবং ‘ভালো’ বলে মত দেন। তাছাড়া তথ্যের সার্বিক মান নিয়ে ব্যবহারকারীগণের ৮৫.৬৭ শতাংশ সন্তুষ্ট ছিল। ১২.৭ শতাংশ ব্যবহারকারী তথ্য-উপাত্তের সার্বিক মান ‘খারাপ’ হিসেবে মত দেন। তাছাড়া ব্যবহারকারীগণের ১.৬৫ শতাংশ নিজ নিজ অভিজ্ঞতা থেকে জানান বিবিএস-এর তথ্য-উপাত্তের সার্বিক মান ‘খুব খারাপ’।

According to the USS 2022 findings, 72.99% of the data users mentioned that the overall quality of BBS data is good. 12.67% of the data users found data quality to be very good. As a result, 85.67% of data users were satisfied with the overall quality of the data. 12.7% of the data users mentioned that the overall quality is poor. 1.65% of users mentioned very poor data quality from their experience with BBS data.

Table 14: Level of Satisfaction with the Quality of the Products and the Services

Type of Services	Very Satisfied (%)	Satisfied (%)	Unsatisfied (%)	Very Unsatisfied (%)
Processes for accessing official statistics	8.78	70.97	18.1	2.15
Cost of the product	7.57	67.03	24.32	1.08
The duration between the time requested and made available of the data	8.72	63.76	24.16	3.36
Level of detail of information needed	6.84	60.26	29.91	2.99
Product easy to read and understand	9.89	75.05	13.76	1.29
Quality of analysis	5.82	74.78	18.1	1.29
Usefulness of product	10.62	74.83	13.63	0.92
First-time use experience	20.04	63.11	14.5	2.35
Services after data acquisition	17	64.59	16.43	1.98
Others	18.75	56.25	18.75	6.25
Total	11.4	67.06	19.17	2.37

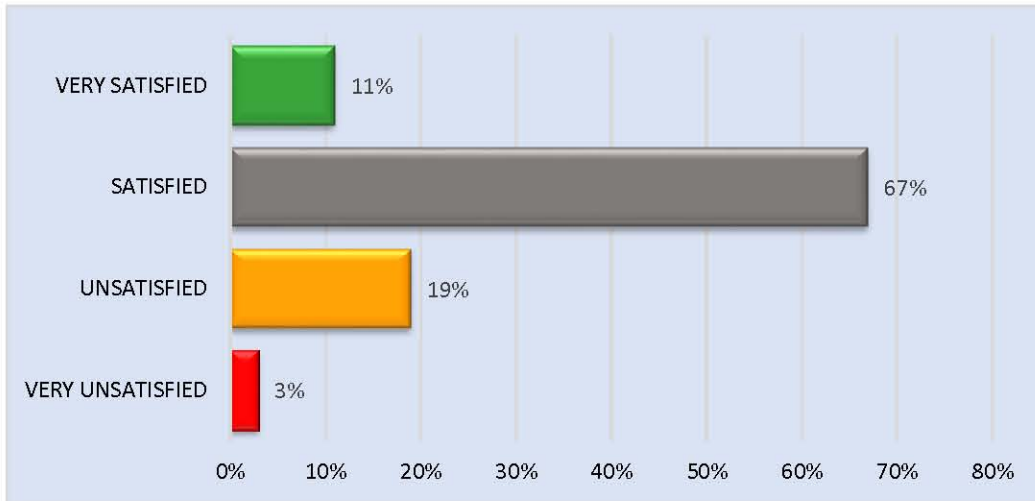
৪.১৫ প্রকাশনা ও সেবার মানের ক্ষেত্রে সন্তুষ্টির মাত্রা

সারণি ১৪ ব্যবহারকারীগণের প্রতিক্রিয়ার একটি উত্তম নির্দেশক। বিবিএস থেকে সেবা প্রাপ্তির ক্ষেত্রে সন্তুষ্টির মাত্রা বিবেচনায় ৭৮.৪৬ শতাংশ ব্যবহারকারী সেবা প্রাপ্তি সন্তোষজনক এবং ২১.৫৪ শতাংশ সন্তোষজনক নয় বলে মত প্রদান করেন। তথ্য-উপাত্তের মোট ব্যবহারকারী ১১.৪ শতাংশ ‘খুবই সন্তুষ্ট’ এবং ৬৭.০৬ শতাংশ ‘সন্তুষ্ট’ বলে মত দেন। সামগ্রিক সন্তুষ্টির মাত্রা মূলত তথ্য-উপাত্তের মান ও সেবা প্রদানের সমন্বয়ে নিরূপণ করা হয়েছে। ৭৫.০৫ শতাংশ ব্যবহারকারীগণ তথ্য-উপাত্ত সহজপাঠ্য ও সহজবোধ্য বলে উল্লেখ করেছেন। প্রথমবারের মতো তথ্য-উপাত্তের ব্যবহারকারী (২০.০৪ শতাংশ) অভিজ্ঞতা ইতিবাচক। তবে, তাঁদের ২৯.৯১ শতাংশ তথ্য-উপাত্তের বিশদ বিবরণ প্রত্যাশা করেন।

4.15 Level of Satisfaction with quality of the products and the services

Table 14 is a good indication of the user's feedback. The level of satisfaction with having service from BBS shows 78.46% responding as satisfactory and very satisfactory and 21.54% of data users are not satisfied at all with overall services. In the table, 11.4% of the data users are ‘very satisfied’ and 67.06% of the data users are satisfied. Overall satisfaction consists of the product and service offering. 75.05% of the data users mentioned the product of BBS is very easy to read and understand. The experience of first-time data users is quite good (20.04%). But 29.91% of data users expect detailed information about the product.

Figure 7: Level of Satisfaction with the quality of the products and the services provided by BBS



চিত্র ৮-এ দেখা যায়, জাতীয় পরিসংখ্যান সংস্থা হিসেবে বিবিএস-এর সার্বিক সেবার মানের ক্ষেত্রে ১১ শতাংশ ব্যবহারকারী বেশ সন্তুষ্ট। এছাড়াও ৬৭ শতাংশ ব্যবহারকারী বিবিএস থেকে তাদের পছন্দসই তথ্য-উপাত্ত পাওয়ার প্রক্রিয়াতে সন্তুষ্টি প্রকাশ করেন। ব্যবহারকারীগণের ১৯ শতাংশ সেবা প্রাপ্তির প্রক্রিয়ায় ‘অসন্তুষ্ট’। বিবিএস-এর সেবাসমূহের ভিত্তিতে চাহিত তথ্য-উপাত্ত প্রাপ্তির ক্ষেত্রে ৩ শতাংশ ব্যবহারকারী ‘খুবই অসন্তুষ্ট’। সামগ্রিকভাবে, এই ফল বিবিএস-এর তথ্য-উপাত্ত ব্যবহারকারীগণের প্রদত্ত পরিশোধগুলো সম্পর্কে ইতিবাচক ইঙ্গিত দেয়।

Figure 8 indicates that 11% of the data users are satisfied with the overall quality of BBS services in getting the Data from the NSO. Besides, 67% of the data users are satisfied with the process of getting the desired data from BBS. 19% represent unsatisfied data users. 3% of the users are very unsatisfied regarding BBS services based on demand for data. Overall, this figure is a good indication of the services provided by BBS to the data users.

৪.১৬. বিবিএস এর সাথে যোগাযোগের মাধ্যম

চিত্র ৮-এ দেখা যায়, বিবিএস এর তথ্য-উপাত্ত ব্যবহারকারীগণের ৬১.২২ শতাংশ ওয়েবসাইটের মাধ্যমে যোগাযোগ করেন যা অন্যান্য যোগাযোগ মাধ্যমের তুলনায় উল্লেখযোগ্যভাবে বেশি। এছাড়াও তাদের প্রায় ৩১.২৪ শতাংশ সশরীরে প্রধান কার্যালয়ে যোগাযোগ করলেও ২৭.০৪ শতাংশ ব্যবহারকারী ফোনের মাধ্যমে যোগাযোগ করেন। পাশাপাশি ২৬.২১ শতাংশ ব্যবহারকারী সরকারি পরিসংখ্যানের তথ্য-উপাত্ত পেতে মাঠ পর্যায়ের অফিসসমূহে যোগাযোগ করেন। বিবিএস-এর কর্মকর্তাগণের সাথে ব্যক্তিগত যোগাযোগের মাধ্যমে তথ্য-উপাত্ত প্রাপ্তির হার ২২.২২ শতাংশ এবং ১৪.০৫ শতাংশ ব্যবহারকারী কাক্ষিত তথ্যের জন্য সরাসরি মাঠ পর্যায়ের অফিসে ফোন করেন।

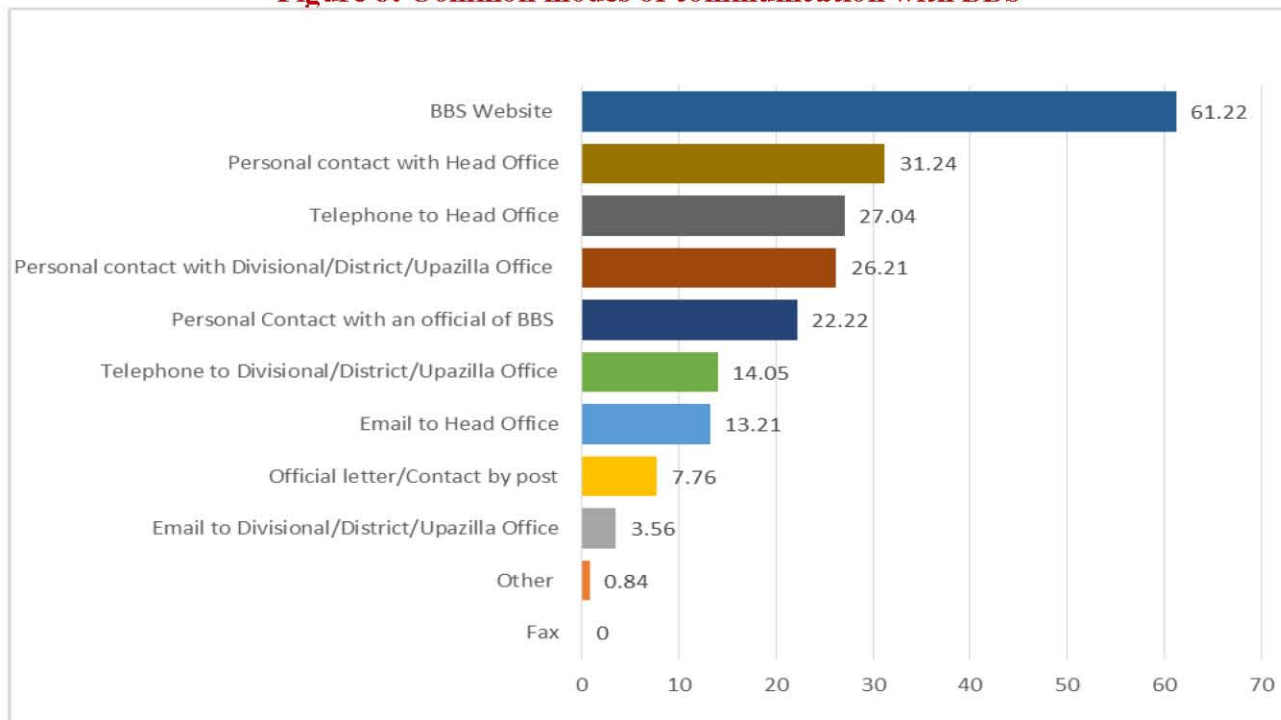
তথ্য-উপাত্ত পেতে বিবিএস-এর সাথে যোগাযোগের ক্ষেত্রে ব্যবহারকারীগণের যথাক্রমে ১৩.২১ ও ৩.৫৬ শতাংশ ইমেইলের মাধ্যমে প্রধান কার্যালয় ও মাঠ পর্যায়ের অফিসে যোগাযোগ করেন। পাশাপাশি তাঁদের মধ্যে যথাক্রমে ৭.৭৬ ও ০.৮৪ শতাংশ ডাকযোগাযোগ ও অন্যান্য মাধ্যম ব্যবহার করেন।

4.16 Modes of Communication in contacting BBS

Figure 8 below indicates that 61.22% of the data users communicate through the BBS website which is significantly high compared to other Mediums. About 31.24% of data users directly contact the head office. The share of telephonic contact with head office is 27.04%, and personal contact with field offices is 26.21%. Data received through personal contact is at 22.22%, and 14.05% of users directly phone the head office for their desired data.

Email to head office is at a share of 13.21%, email to field office is at 3.56%, contact by post is at 7.76% and 0.84% of users communicate with BBS through other media.

Figure 8: Common modes of communication with BBS



সারণি-১৫ বিবিএস-এর সাথে ব্যবহারকারীগণের যোগাযোগের ক্ষেত্রে ব্যবহৃত মাধ্যমসমূহের একটি উত্তম নির্দেশক যা ব্যবহারকারীগণের প্রতিক্রিয়া অনুযায়ী লিপিবদ্ধ করা হয়েছে। সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণ সাধারণত নিম্নের সারণিতে উল্লিখিত মাধ্যমগুলো ব্যবহার করলেও যোগাযোগের মাধ্যম সময় সময় পরিবর্তন হয়। যার ফলে, একজন ওয়েবসাইট ব্যবহারকারী নির্দিষ্ট কোনো উপাভের জন্য বিবিএস-এর ওয়েবপেইজের পরিবর্তে সরাসরি বিবিএস কার্যালয়ে যোগাযোগ করে থাকেন।

Table 15: Modes of Communication with BBS

Modes of Communication	Response Count (%)
BBS Website	61.22
Personal contact with Head Office	31.24
Telephone to Head Office	27.04
Personal contact with Divisional/District/Upazilla Office	26.21
Personal Contact with an official of BBS	22.22
Telephone to Divisional/District/Upazilla Office	14.05
Email to Head Office	13.21
Official letter/Contact by post	7.76
Email to Divisional/District/Upazilla Office	3.56
Others	0.84
Fax	0

অধিকাংশ উত্তরদাতাগণ ওয়েবসাইট, টেলিফোন এবং ব্যক্তিগতভাবে প্রধান ও মাঠপর্যায়ের কার্যালয়ের সাথে যোগাযোগ করেছেন। এছাড়াও সরকারি উপাত্ত ব্যবহারকারীগণের ০.৮৪ শতাংশ তাদের কাঙ্ক্ষিত উপাত্ত বিবিএস লাইব্রেরি এবং অন্যান্য উৎস হতে সংগ্রহ করেছেন।

৪.১৭. বিগত ২৪ মাসে বিবিএস এর সাথে যোগাযোগের পৌনঃপুনিকতা

গত ২৪ মাসে বিবিএস-এ যোগাযোগ করেছিলেন কিনা জানতে চেয়ে উত্তরদাতাগণকে প্রশ্নটি করা হয়েছিল। এই প্রশ্নের মুখ্য উদ্দেশ্য ছিল পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণ বিবিএস-এর সাথে চাহিত তথ্য-উপাত্ত প্রাপ্তির জন্য যোগাযোগ করেন কিনা এবং এই যোগাযোগের ব্যাপ্তি কতটা পৌনঃপুনিক বা নিয়মিত তা জানা।

Table 15 is a good indication of the user's feedback on modes of communication with BBS. It should be clarified that the official data user communicates with BBS through multiple modes identified in the table. Users' mode of communication is seen to vary from time to time. For this reason, a website user of BBS data can communicate directly with BBS for a particular data need rather than through the official webpage.

The major portion of the interviewee communicates through the website, telephone, and personal contact with the head office and field offices. A share of 0.84% of the official data users collect their desired data from the BBS library as well as from the publications of other publishers citing BBS as their source.

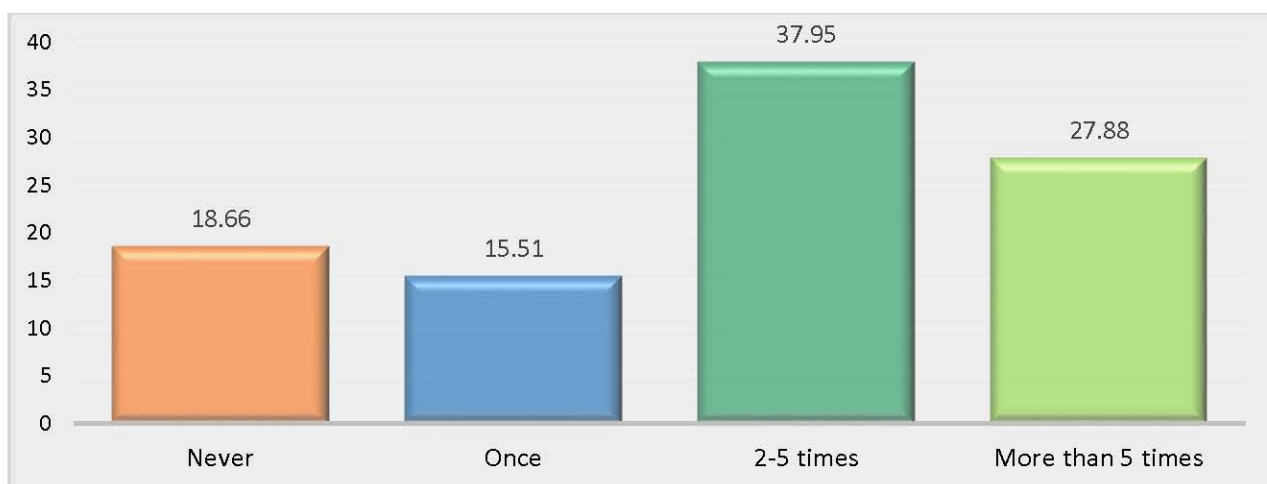
4.17 Frequency of Contact with BBS in the last 24 Months

Interviewees were asked whether they have contacted BBS in the last 24 months. The expected result was whether the interviewee usually contacted BBS directly and the frequency of such form of contact.

সামগ্রিকভাবে, প্রায় ৩৭.৯৫ শতাংশ উত্তরদাতা গত ২৪ মাসে প্রায় ২ থেকে ৫ বার বিবিএস-এর সাথে যোগাযোগ করেছেন বলে জানান। তাছাড়া তাঁদের ২৭.৮৮ শতাংশ এই প্রশ্নে ৫ বারের অধিক বিবিএস-এর সাথে যোগাযোগ করেছেন বলে মত দেন। একক যোগাযোগের হার ১৫.৫১ শতাংশ, এবং ১৮.৬৬ শতাংশ উত্তরদাতাগণ বিবিএস-এর সাথে গত ২৪ মাসে যোগাযোগ করেননি বলে জানান। বিবিএস-এর তথ্য-উপাত্তের অনিয়মিত ব্যবহারকারীগণ (০.৬৩ শতাংশ) এই প্রশ্নে সাড়া দেননি। এই জরিপের তথ্য মতে চিত্র ১০-এ দেখা যায়, তথ্য-উপাত্তের ব্যবহারকারীগণের ৬৫.৮৩ শতাংশ গত ২৪ মাসে ২-৫ বা ততোধিক বার বিবিএস-এর সাথে যোগাযোগ করেন এবং সর্বমোট যোগাযোগ করেছেন ৮১.৩৪ শতাংশ।

Overall, about 37.95 percent of the respondents reported having contacted BBS about 2 to 5 times in the last 24 months. Those who had contacted BBS more than 5 times contact comprises 27.88 percent of the total respondents to the question. Once or single-time contact is at 15.51 percent, and never or no direct contact in last 24 months with BBS is at 18.66 percent. The respondents who have not answered is not frequent data user of BBS is 0.63%. Figure 10 depicts that 65.83 percent of data users contacted BBS 2 to 5 times or more than 5 times in the last 24 months and the total percentage of respondent contacted with BBS is 81.34%.

Figure 9: Number of times respondent contacted BBS in the last 24 months



৪.১৮. বিবিএস এর সাথে যোগাযোগের উদ্দেশ্য

সারণী ১৬-এ দেখা যায়, তথ্য-উপাত্ত অনুসন্ধানকারীদের বিবিএস-এর সাথে যোগাযোগের প্রচলিত কারণগুলোর মধ্যে নির্দিষ্ট তথ্য-উপাত্ত বা তথ্যচিত্র খোঁজার হার ৫৮.০৭ শতাংশ। এরপরেই দেখা যায় ২২.৬৪ শতাংশ ব্যবহারকারী নির্দিষ্ট কোনো তথ্য-উপাত্তের স্পষ্টীকরণের জন্য বিবিএস-এ যোগাযোগ করেছেন। এক্ষেত্রে সবচেয়ে কম (০.৮৪ শতাংশ) ব্যবহারকারী নির্দিষ্ট কোন জরিপ পরিচালনার উদ্দেশ্যে অনাপত্তিপত্র সংগ্রহের জন্য বিবিএস-এর সাথে যোগাযোগ করেন।

4.18 Purpose of Contacting BBS

Table 16 shoes that data users seeking specific data or figures at a share of 58.07% are among the most common reason for contacting BBS. Following the chart, 22.64% of data users contact BBS for the clarification of certain data. 0.84% of the data users contact BBS for a ‘No Objection Certificate’ (NOC) to conduct a particular survey.

এছাড়াও ব্যবহারকারীগণের ৩.৭৭, ৩.১৪ এবং ৬.২৯ শতাংশ যথাক্রমে ওয়েবসাইট নির্দেশিকা, কার্টোগ্রাফিক বা জিআইএস পরিষেবা এবং নমুনায়ন সংক্রান্ত পরামর্শ প্রদানের জন্য অনুরোধ করেন। পাশাপাশি তাঁদের ১১.৯৫ শতাংশ তথ্য উপাত্ত প্রণয়ন পদ্ধতি সংক্রান্ত সেবা বা পরামর্শের জন্য যোগাযোগ করেন, ১৮.৪৫ শতাংশ প্রয়োজনীয় তথ্য-উপাত্তের জন্য বা কোন জরিপ পরিচালনার বিষয়ে আলোচনার জন্য যোগাযোগ করেন, ১০.২৭ শতাংশ যোগাযোগ করেন প্রেস রিলিজ/প্রকাশনার ফলো-আপের জন্য এবং ১৩.০০ শতাংশ ব্যবহারকারী তথ্য-উপাত্ত প্রমাণীকরণের জন্য অনুরোধ করেন। কিছু তথ্য-উপাত্তের ব্যবহারকারী মাইক্রোডাটা ক্রয়, নির্দিষ্ট কোনো জরিপের পরিচালনার জন্য অনুরোধ অথবা তথ্য-উপাত্তের বিশ্লেষণ সংক্রান্ত সাহায্য প্রাপ্তির জন্য বিবিএস-এ যোগাযোগ করে থাকেন। এই ধরনের তথ্য-উপাত্ত ব্যবহারকারীদের হার (১.২৬ শতাংশ)।

This share is among the least likely reason for contacting the BBS.

Besides this, 3.77% of users request guidance concerning the website, 3.14% ask for cartographic or GIS services, 6.29% request sampling advice, 11.96% reach out for survey or research methodology query or advice, 18.45% get in contact to discuss data requirements, 10.27% communicate for follow up on press releases/publication and 13% request for data authentication.

Some of the data users contact BBS for other purposes like buying the microdata, request for a specific survey or analytical help, etc. The percentage share of this kind of data users is low at 1.26%.

Table: 16 Purpose of contacting BBS

Purpose of contacting	Response Count (%)
Request specific data/figures	58.07
Seek clarification	22.64
Discuss data requirements, e.g., the possibility of carrying out a survey	18.45
Data Authentication	13
Methodology query/ service/advice	11.95
Follow up on press release/publication	10.27
Sampling service/advice	6.29
Requested guidance on the website	3.77
Cartographic/GIS service	3.14
NOC for conducting survey/census	0.84
Other	1.26

বিবিএস কর্তৃক প্রস্তুতকৃত সরকারি পরিসংখ্যানসমূহ মূলত বিবিএস এর বিদ্যমান উইং দ্বারা প্রস্তুত ও প্রকাশ হয়ে থাকে। অধিকাংশ সময় ব্যবহারকারীগণ তথ্য-উপাত্ত প্রাপ্তির ক্ষেত্রে উইং-এ সরাসরি যোগাযোগকে অগ্রাধিকার দেয়। উপর্যুক্ত সারণিটি ব্যবহারকারী যোগাযোগের উদ্দেশ্য সম্পর্কে একটি সুস্পষ্ট ধারণা প্রদান করে।

BBS gives services through its different Wings as they are the main data producers. The majority of the time, contact with the Wings is at a personal level between the data user and the Wing Official. The Table above provides a good indication of the user's feedback.

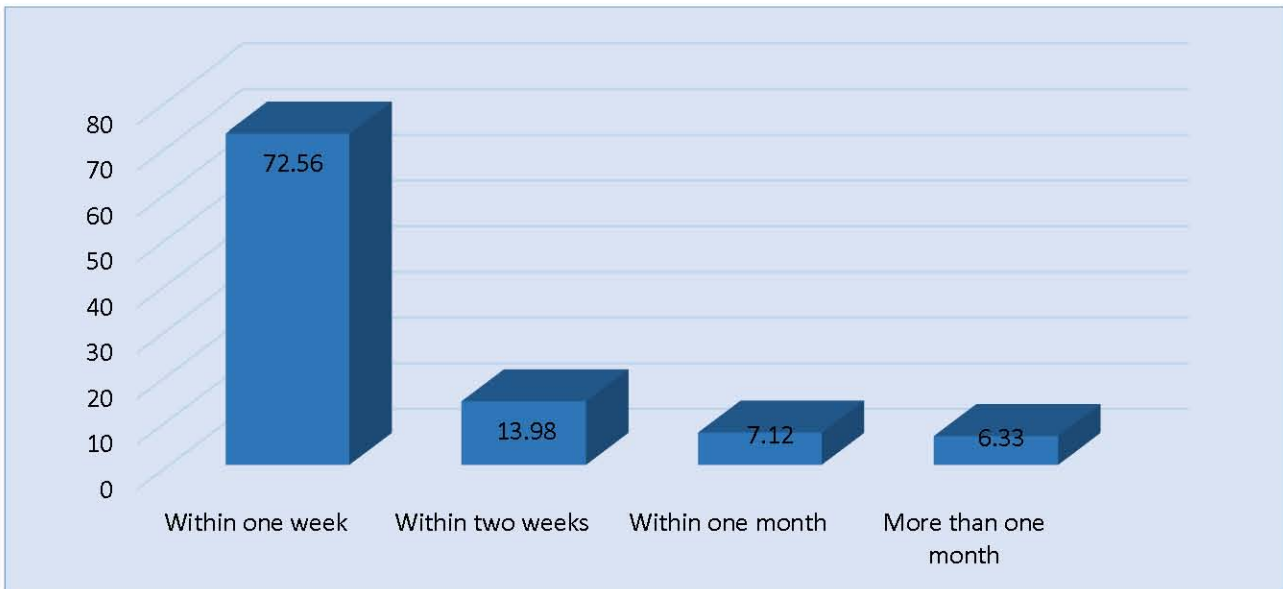
৪.১৯. বিবিএস থেকে সেবা প্রাপ্তির ব্যাপ্তিকাল

উত্তরদাতাগণ বিবিএস হতে কত দ্রুত সময়ে সেবা পেয়েছেন এ প্রশ্নে তার উত্তর দিয়েছেন। উত্তরদাতাগণকে সেবা প্রাপ্তির সময় সম্পর্কে প্রশ্ন করা হয়েছিল। সেবা প্রাপ্তির ব্যাপ্তিকাল এক সপ্তাহ থেকে একমাসের অধিক সময়ের মধ্যে নির্ধারণ করা হয়েছিল। চিত্র-১০ অনুযায়ী এই প্রশ্নের উত্তরে তথ্য-উপাত্ত ব্যবহারকারীগণের প্রায় ৭২.৫৬ শতাংশ এক সপ্তাহের মধ্যেই তাদের কাঙ্ক্ষিত সেবা পেয়েছেন। এ থেকে আরো বুঝা যায়, তথ্য-উপাত্ত ব্যবহারকারীগণের অর্ধেকের বেশি তাঁদের প্রত্যাশানুসারে পরিষেবাসমূহ দ্রুত পেয়ে থাকে। প্রায় ১৩.৯৮ শতাংশ ব্যবহারকারীগণ তাদের অনুরোধকৃত সেবা দুই সপ্তাহের মধ্যেই পায়। জরিপের ৭.১২ শতাংশ উত্তরদাতা জানিয়েছেন, তারা পরিষেবা এক মাসের মধ্যে পেয়েছেন এবং ৬.৩৩ শতাংশ ব্যবহারকারীগণ তাদের অনুরোধকৃত উপাত্ত পেতে এক মাসেরও বেশি সময় অপেক্ষা করতে হয়েছে।

4.19 Duration of time to get the services

On this question, the interviewee answered about how promptly he received the service from BBS. The duration was laid out from one week to more than one month. According to figure 10 while 72.57% of the data users of the survey were able to get their desired services within a week. It also indicates that more than fifty percent of data users receive their requested services promptly. About 13.98% percent data users received their requested service within two weeks. 7.12% of the survey respondent answered that they might get the service within a month and 6.33% of the data user had to wait more than one month to receive a response to their data request.

Figure 10: Response time for getting service within 24 hours after a request is made



কাঙ্ক্ষিত সেবা প্রাপ্তির ব্যাপ্তিকালের উপরেও সন্তুষ্টির মাত্রা নির্ভর করতে পারে। উপরের চিত্র থেকে প্রতিয়মান হয় যে, অধিকাংশ ব্যবহারকারীগণ তাদের কাঙ্ক্ষিত সেবা সবচেয়ে কম সময়ের মধ্যে পেয়েছেন।

Sometimes the satisfaction level might depend on the duration of getting services. This section indicates the highest percentage of the Official Statistics users get the desired services within a minimal time.

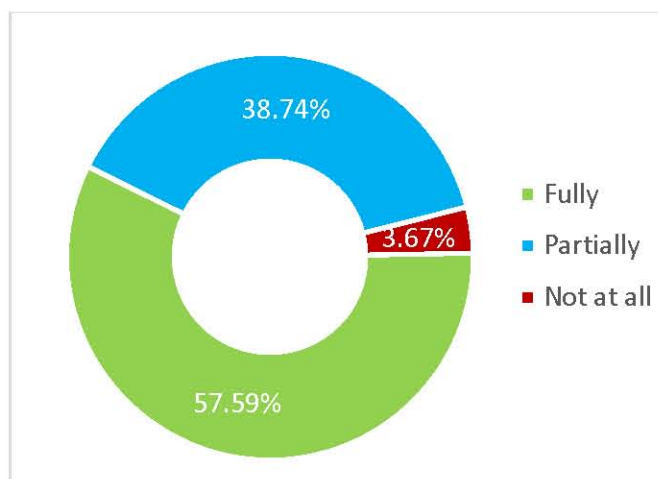
৪.২০. প্রত্যাশিত সেবার সন্তুষ্টির মাত্রা

চিত্র ১১-এ দেখা যায়, ৫৭.৫৯ শতাংশ সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারী বিবিএস-এর ত্বরিত সেবা প্রদানে সন্তুষ্ট। তাছাড়া ৩৮.৭৪ শতাংশ ব্যবহারকারী গৃহীত সেবায় আংশিক সন্তুষ্ট ছিলেন। তবে ৩.৬৭ শতাংশ উত্তরদাতা তাদের কাঙ্ক্ষিত সেবা একেবারেই পাননি বলে মত প্রকাশ করেন।

4.20 Satisfaction level with the services requested

Figure 11 indicates that 57.59% of the data users are satisfied with the promptness of BBS service. Around 38.74% of the data users were partially satisfied with the timeliness of services received. 3.67% of the respondent mentioned that they did not get their desired service at all.

Figure 11: Level of satisfaction with the timeliness



৪.২১. ব্যবহারকারীগণের প্রত্যাশা আংশিক বা একেবারেই না পূরণের কারণসমূহ

চিত্র ১১ অনুযায়ী সেবা প্রদানে সন্তুষ্টির মাত্রার উপর ভিত্তি করে; ‘মোটাই সন্তুষ্ট নন’ (৩.৬৭ শতাংশ) ও ‘আংশিক সন্তুষ্ট’ (৩৮.৭৪ শতাংশ) উত্তরদাতাদের সমন্বয়ে মোট ৪২.৪১ শতাংশ উত্তরদাতাগণ থেকে তাদের চাহিদা আংশিক বা একেবারেই পূরণ হয়নি বলে মত দেন।

এর কারণ হিসেবে, চিত্র ১২ এ দেখা যায়, ৪৭.৫৩ শতাংশ ব্যবহারকারী যা অনুরোধ করেছিলেন ঠিক তা পাননি। ৩৮.২৭ শতাংশ ব্যবহারকারী জানান তথ্য-উপাত্ত হালনাগাদ ছিল না, ৩৫.১৯ শতাংশ উত্তরদাতা মনে করেন বিবিএস এর তথ্য-উপাত্ত যথেষ্ট বিশদ নয়, এবং ৩২.১ শতাংশ মনে করেন যে প্রদত্ত তথ্য-উপাত্তসমূহ পরিপূর্ণ নয়, ১২.৩৫ শতাংশ মনে করেন, বিবিএস এর নিকট অনুরোধকৃত তথ্য-উপাত্তের প্রাপ্তিতে অত্যধিক সময় অতিবাহিত হয়।

4.21 Reasons to meet the need partially or not at all

Figure 12 represents the opinion of 42.41%, comprised of those answering, ‘not at all’ (3.67%) and ‘partially’ (38.74%) on the level of satisfaction with timeliness in Figure 11 above, on the reasons why they feel that their service request was not met by BBS in time

Figure 12 shows that 47.53% of users did not receive exactly what they had requested. 38.27% of users said that the data was outdated, 35.19% of the respondent feel that there are not enough details in BBS products, and 32.1% feel that there are gaps in the data that was made available to the respondent. 12.35% of the users feel that there was a time difference between the date the data was requested and the date the data was received from BBS.

Figure 12: Reasons for meeting needs partially or not



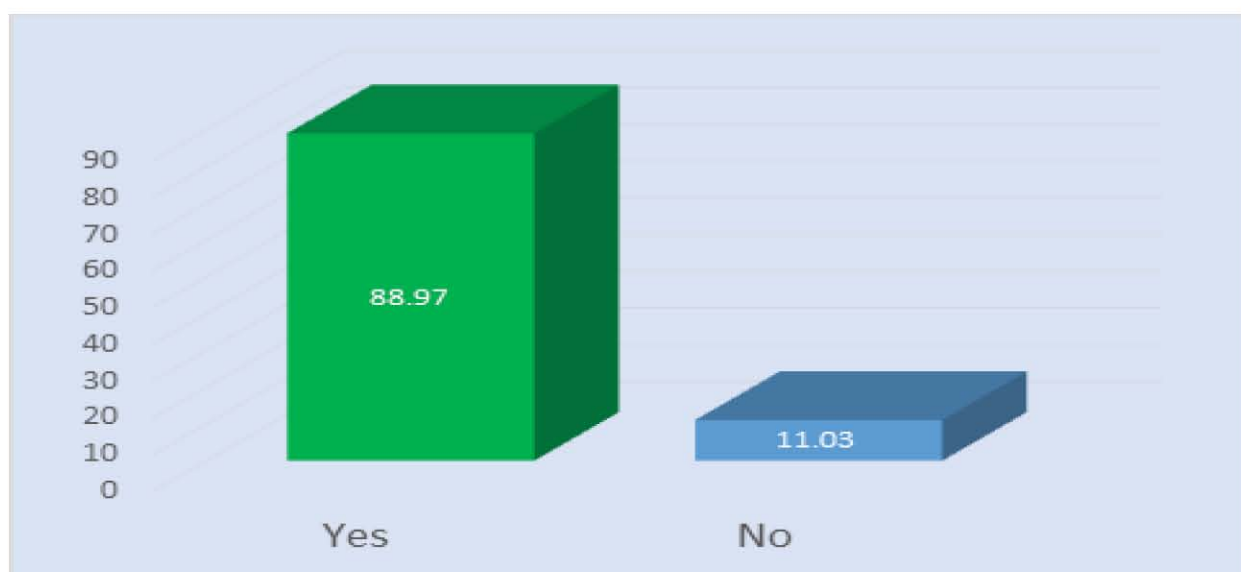
৪.২২. বিবিএস ওয়েবসাইট ব্রাউজ সংক্রান্ত অভিমত

বিবিএসের ওয়েবসাইট ব্রাউজ করেন কিনা এ বিষয়ে উত্তরদাতাগণকে জিজ্ঞেস করা হয়েছিল। ৫৮০ জনের মধ্যে ৫১৬ জন ব্যবহারকারী (৮৮.৯৭ শতাংশ) জানান তারা বিভিন্ন সময়ে এবং বিভিন্ন কারণে বিবিএসের ওয়েবসাইট ব্রাউজ করেছিলেন।

4.22 Response regarding the browsing of the BBS Website

Respondents were asked whether they had browsed the BBS Website. Out of the 580 respondents, 516 (88.97%) replied that they had browsed the BBS Website at some point in time for various reasons.

Figure 13: Percentage of the respondent use of BBS website



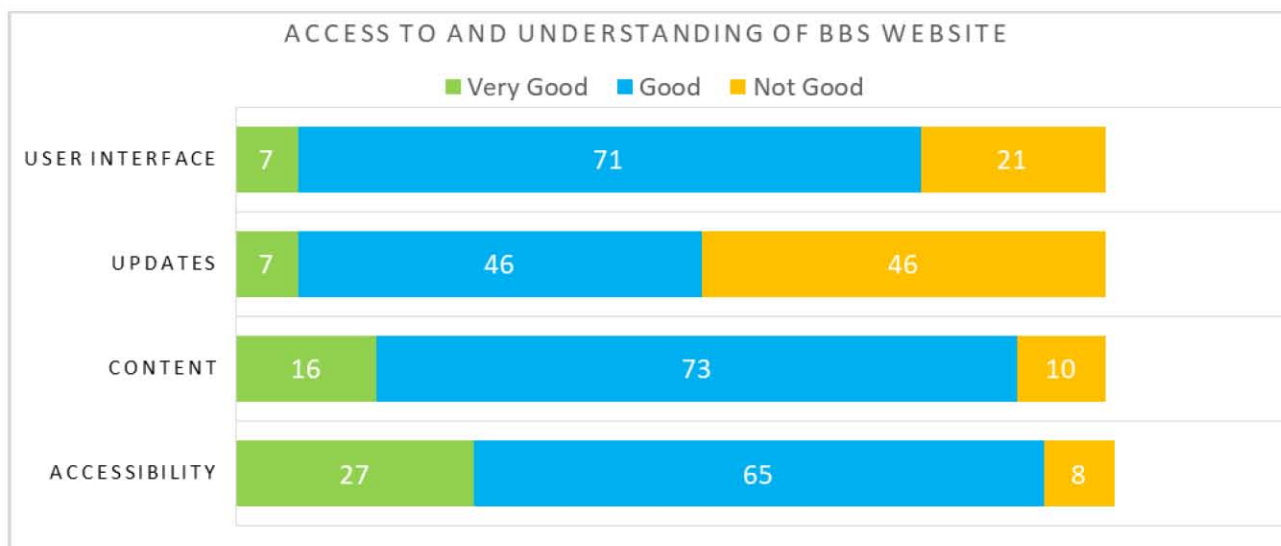
৪.২৩. বিবিএস ওয়েবসাইট সম্পর্কে ব্যবহারকারীগণের মতামত

চিত্র ১৪ অনুযায়ী, ওয়েবসাইটের অভিজ্ঞতা সম্পর্কে উত্তরদাতাগণের মধ্যে ২৭ শতাংশ ‘খুবই ভালো’, ৬৫ শতাংশ ‘ভালো’ এবং ৮ শতাংশ ‘ভালো নয়’ বলে মত দিয়েছেন। অর্থাৎ ৯২ শতাংশ উত্তরদাতা ওয়েবসাইটের অভিজ্ঞতা সম্পর্কে ভালো বা খুব ভালো বলে অভিমত দিয়েছেন। একইভাবে, ওয়েবসাইটের কন্টেন্ট সম্পর্কে উত্তরদাতাগণের ৮৯ শতাংশ ভালো বা খুব ভালো বলে মত দিয়েছেন এবং ১০ শতাংশ ‘ভালো নয়’ বলে মত দিয়েছেন। অপরদিকে, মোট উত্তরদাতার ৫৩ শতাংশ ওয়েবসাইটের হালনাগাদ এবং ডিজাইন ‘খুব ভালো’ ও ‘ভালো’ বলে মত দিয়েছেন এবং ৪৬ শতাংশ উত্তরদাতা এটি আদৌ ‘ভালো নয়’ বলে জানান। চিত্রটি থেকে আরো বুঝা যায়, মোট উত্তরদাতার ৭৮ শতাংশ ওয়েবসাইটের ডিজাইনের প্রতি ইতিবাচক দৃষ্টিভঙ্গি পোষণ করে ‘খুব ভালো’ ও ‘ভালো’ হিসেবে চিহ্নিত করেছেন। অন্যদিকে মোট উত্তরদাতার ২১ শতাংশ ওয়েবসাইটের ডিজাইন নিয়ে আদৌ সন্তুষ্ট না থাকায় ‘ভালো নয়’ বলে মত দিয়েছেন।

4.23 Feedback regarding the BBS Website

Figure 14, shows that among the total respondents, 27% of the users responded that the accessibility of the website is ‘very good’, and 65% said it to be ‘good’. Therefore, 8% of the users were not happy regarding the accessibility of the websites. In case of the content of the website, 89% said it to be ‘good’ or ‘very good’, whereas 10% of the users opined it to be ‘not good’. On the contrary, regarding the update of the website only 53% of the users responded it to be ‘good’ or ‘very good’, and 46% said the update was ‘not good’. And finally, regarding the design of the website, 78% of the respondents said it to be ‘good’ and ‘very good’ and around 21% were not satisfied with the design of the website and opined ‘not good’.

Figure 14: Feedback regarding the BBS website



CHAPTER 5

Chapter 5

৫ম অধ্যায়

ব্যবহারকারীগণের পরামর্শ

বিবিএস কর্তৃক প্রণীত সরকারি পরিসংখ্যান এবং জাতীয় পরিসংখ্যান সংস্থা হিসেবে বিবিএস'র আধুনিকায়নে প্রস্তাবিত বিষয়গুলো সম্পর্কে ইউজার স্যাটিসফেকশন সার্ভে ২০২২ এর উত্তরদাতাগণকে জিজ্ঞাসা করা হয়।

নিচের সারণিতে পরামর্শ ও মতামতসমূহ তুলে ধরা হলো। পরামর্শসমূহ স্বেচ্ছায় অংশগ্রহণের ভিত্তিতে সংগ্রহ করা হয়েছে। মোট ৫৮০ জনের মধ্যে ৪২৪ জন উত্তরদাতা তাদের মূল্যবান মতামত প্রদান করেন। ১৫৬ জন উত্তরদাতা নিজস্ব মতামত ব্যক্ত করেননি বা উত্তর প্রদান করা থেকে বিরত থাকেন। উত্তরদাতাগণের রেসপন্সগুলো বিশ্লেষণ এবং সংগৃহীত পরামর্শ ও মতামত অনুযায়ী প্রস্তাবনার তালিকা নিচে উপস্থাপন করা হলো।

Suggestions from the Users

The respondents of the User Satisfaction Survey (USS) 2022 were asked to comment on the official statistics produced by the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) and to propose areas for improvement as the NSO of Bangladesh.

The following figure shows the suggestions and feedback from the respondents of the User Satisfaction Survey (USS) 2022. This was a voluntary response. Out of 580, 424 respondents gave their valuable feedback. 156 respondents either had no further comments to add or refrained from answering the question. Following a quantitative analysis of the responses received from USS 2022 and based on the comments and suggestions made by the participants of the user satisfaction survey, the following list of proposals has been drawn up.

Figure 15: User's recommendation

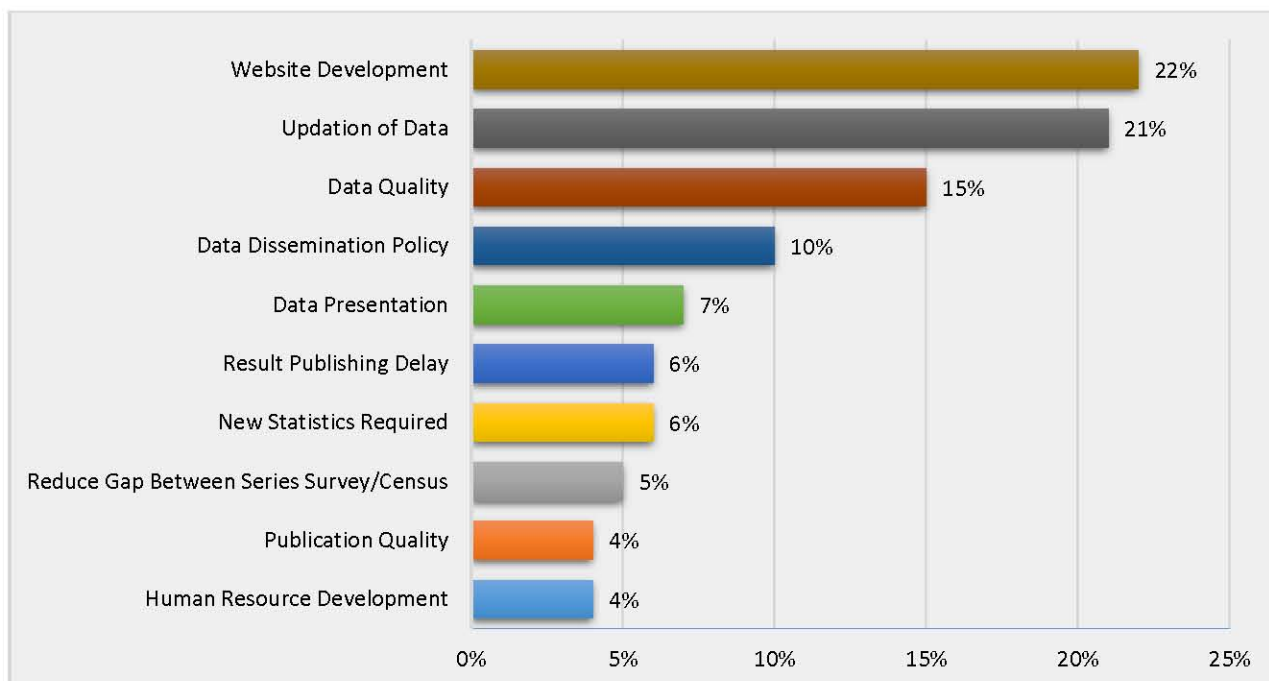


Table 17: Data User's comments, suggestions, and recommendations

SL No.	Topic	User's comments, suggestions, and recommendations
1.	Website Development	BBS should allow users of official statistics to request data through the website for academic and research purposes. An online payment system should be introduced for any payment regarding the request of the same.
		All the publications of BBS should be made available on the official website in searchable document format.
		The official website of the BBS needs to be more accessible and user-friendly. The presentation and visualization of data on the website should be more attractive and generally more user-friendly.
		Much of the data available on the BBS website is outdated. Website data needs to be updated regularly.
		Data sets from different surveys should be available to download from the website.
		The website should host a data repository with features to run the query on specific indicators.
		Data sets should be available on the website in different statistical analysis software formats.
		Data should be available on the website in a chronological manner.
		BBS website should be developed following renowned NSO websites.
		BBS website design and user interface should be more attractive, and data should be easier to find.
		BBS can introduce Android and IOS applications for users of official statistics.
		Official statistics produced by other government institutions should be available on the BBS website.
		BBS website should have a data archive for old data.
		BBS website should introduce a guide map to access the available data as well as the data that is not made available on the website. Instructions on how to access the unavailable data should also be mentioned.
		BBS website should have a live dashboard to filter and generate data according to age, sex, and other vital demographic indicators.

1.	Website Development	BBS should allow the users of the website to create an account and log in as data users.
		Microdata and metadata of different surveys and censuses should be available on the website.
		Sometimes reports of different surveys and censuses are published in book formats but are not uploaded on the website immediately. All the survey reports should be made available on the website as soon as the offline dissemination happens.
		The website should have a search option using keywords.
		Users should be able to comment on BBS publications on the website.
2.	Timeliness of data	Data needs to be updated regularly. Adequate information must be provided.
		Historical data should be updated after the change of the base year.
		Population data should be forecasted and updated yearly.
		Quarterly data on the GDP needs to be published.
		Quarterly labor force surveys and quarterly national accounts surveys should be conducted.
		All the field offices of the BBS should be able to provide updated data.
3.	Data quality	Real-time data regarding different economic indicators are required.
		The quality of the data produced by BBS should be improved, and data validation during census data collection should be ensured for better quality.
		The timeliness, relevancy, and accuracy of the data should be improved.
		Data transparency and accuracy need to be enhanced.
		BBS has been producing cross-sectional data. This is the primary level of data. It should produce longitudinal data that helps sufficiently explain a phenomenon of a given area of research.
		The data produced by BBS has some differences from the data produced by other government agencies. BBS should collaborate with other government organizations to produce uniform statistics.
		More detailed and updated information should be provided in the reports.

3.	Data quality	The data collection process should be more transparent.
		The sample size of the surveys should be increased, and the methodology should be updated.
		Field supervision should be increased for better data collection.
		BBS should never manipulate data in the government's favor.
		BBS needs to improve the nationally representative collection of data in the following broad areas: a) Inequality: economic (income and wealth) b) Multidimensional Poverty c) Informal sector/economy/labor market d) Ownership of land and waterbodies e) Regional disparity f) (real) GDP, GNI
		The data methodology must internalize evolving social and economic contexts. The disaggregation of the indicators is required and must be aligned with evolving social and economic contexts.
		GDP, Per capita income, Inflation, Poverty statistics, etc. should be properly explained during the publication.
4.	Data Dissemination	BBS should publish small area data from divisional and district levels up to the union and Upazila levels.
		BBS should provide geospatial data at the household and community level.
		BBS should publish a union-based poverty map.
		District and Upazila offices must have an attractive display board with the latest data and information.
		Complimentary copies of publications should be sent to different government universities and libraries.
		Census data should be available up to Upazila and union levels.
5.	Data Presentation	Data published by BBS should be easier to comprehend for general users.
		Data should be presented using charts, graphs, and other infographics rather than tables.
		Data visualization tools should be used to present the data in visually appealing formats like infographics.
		Besides tables and charts, data should be explained in detail for general users to understand and utilize easily.

5.	Data Presentation	Data and explanations in the reports should be written in Bangla using simpler and easier literature.
		Time series data should be presented in chronological order.
6.	Report publishing delay	Important series censuses and surveys are needed to be executed on time and the gap between completing the survey and publishing the result should be reduced.
		The gap between data collection and the official release of survey reports should be reduced to improve data relevancy.
		Census reports usually take a very long time to publish. BBS should be able to publish census reports within a shorter period.
7.	Reduce the gap between series survey and census	Core surveys like the Household Income and Expenditure Survey, the Labor Force Survey, the Multiple Indicator Cluster Survey, SVRS, etc. should be conducted regularly. Input from stakeholders could be publicly requested to design surveys.
		Population and Housing Census should be conducted every 5(five) years so that realistic plans can be made for the adoption of action plans by the government or government-aided institutions.
		BBS should consider reducing the time gap between the rounds of core surveys and censuses.
8.	Publication quality	Spelling mistakes and typos in the publication must be checked thoroughly. The typesetting of the publications is outdated. A glossary of the keywords should be included in each publication, and data on missing years or categories should be explained in the footnote.
		Publications of the BBS should be written in both Bangla and English.
		The information presented in the BBS publication should be easier to understand.
		The data provided by BBS is concise. Data should be published in more detail.
		The data published in the reports should be geographically segregated.
		Publications and annual reports should be concise.
		The methodology and data should be updated and made publicly available for research purposes.

8.	Publication quality	The quality of report writing and linguistic analysis of the publications should be improved.
		The tables, charts, and graphs should be properly illustrated in the publication.
		The publications should be properly circulated and uploaded to the website in a searchable format immediately.
9.	Human Resource Development	The enumerators should be properly trained to collect and update data digitally and accurately.
		BBS officials should be sent abroad for training and updated methodology from the renowned National Statistical Organizations of the developed countries.
		The appointment of enumerators should be based on merit and experience. Unemployed, educated locals should be given priority.
		There is a shortage of employees in the field offices of the Bangladesh Bureau of Statistics. BBS needs to recruit qualified candidates for the vacant positions.
		BBS officials need to strengthen their capacity in innovative technologies, big data utilization, and geospatial data, including GIS and remote sensing.
		Monitoring and supervision during the fieldwork and data collection must be ensured for the better quality of data.
		The enumerators must properly demonstrate the importance of data collection and the impact of statistics. Sometimes they are careless about the quality of the data.

Other than the aforementioned suggestions, the users of official statistics suggested that the BBS should improve the quality of service provided by the field offices, have a formal memorandum of understanding (MoU) with other government and private agencies that produce statistics and pay attention to the evolving needs of statistics in various sectors in the ever-growing field of statistics.

CHAPTER 6

Chapter 6

৬ষ্ঠ অধ্যায়

উপসংহার ও সুপারিশ

ইউজার স্যাটিসফেকশন সার্ভে ২০২২ এর ফলাফল নিঃসন্দেহে বেশ আশাব্যঞ্জক। কিন্তু এই জরিপের অন্যতম দুর্বলতা হলো আগের কোন জরিপের সাথে এর ফলাফলের তুলনামূলক উপস্থাপনা প্রস্তুত করা যায়নি। মূলত এরূপ জরিপ বিবিএস এ প্রথমবারের মতো পরিচালিত হয়েছে। সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের মতামত ও সুপারিশের আলোকে প্রাপ্ত এ জরিপের ফলাফল বিবিএস কর্তৃক সরকারি পরিসংখ্যান প্রণয়ন ও অধিকতর মানোন্নয়নে ভূমিকা পালন করবে।

এই জরিপের অন্যতম প্রধান লক্ষ্য ছিল বিবিএস এর উৎকর্ষতা নিশ্চিতকল্পে প্রয়োজনীয় অনুযোজ্যসমূহ চিহ্নিত করা এবং ব্যবহারকারীগণের চাহিদার আলোকে এর ভবিষ্যৎ কর্মপন্থা নির্ধারণ করা। প্রাথমিকভাবে ব্যবহারকারী কর্তৃক প্রদত্ত উপাত্ত জাতীয় পরিসংখ্যান উন্নয়ন কৌশল (এনএসডিএস) এর হালনাগাদ কার্যক্রমে বিবেচনা করা হবে, যা বিবিএস এর পুনর্গঠন ও উত্তরোত্তর উন্নয়নে সহায়ক হবে। এসকল মতামত ও পরামর্শের সুষ্ঠু বাস্তবায়ন বিবিএসকে বিশ্বের অন্যতম জাতীয় পরিসংখ্যান সংস্থা হিসেবে প্রতিষ্ঠা করতে কার্যকর ভূমিকা পালন করবে।

ইউএসএস ২০২২-এ প্রাপ্ত ফলাফলের আলোকে, সরকারি পরিসংখ্যানের এবং জাতীয় পরিসংখ্যান সংস্থা হিসেবে বিবিএসকে আধুনিকায়নে সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহারকারীগণের সুপারিশ সংক্ষেপে নিম্নে উপস্থাপন করা হলো।

- বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর একটি আদর্শ ও ক্রিয়াশীল ওয়েবসাইট প্রস্তুত করা যাতে করে ব্যবহারকারীগণ তাদের চাহিদা অনুযায়ী প্রয়োজনীয় ফর্মেটে তথ্য ও প্রকাশনা খুঁজে পেতে পারেন। ওয়েবসাইটে বিবিএস এর সকল জরিপ ও শুমারির প্রতিবেদন সন্নিবেশ করার পাশাপাশি প্রতিবেদন ও তথ্যসমূহ অনুসন্ধানে সহায়ক সার্চ অপশন সন্নিবেশ করা।
- তথ্য ও অন্যান্য সেবা প্রদানে বিষয়ে ব্যবহারকারীদের সাথে যোগাযোগ ও সমন্বয় সাধনের লক্ষ্যে বিবিএস এ একটি জনসংযোগ শাখা স্থাপন করা।

Conclusion and Recommendation

The findings on the level of satisfaction with the User Satisfaction Survey 2022 are, without any doubt, very promising. One drawback of the survey is that we are unable to compare them with any previous research because it is the baseline survey. The survey will lead BBS to make necessary interventions to improve the existing experience of the users of official statistics according to their feedback and recommendations.

The main outcome of this survey is to help detect those aspects that require improvement, as well as to identify statistical needs not covered by the NSO and which may form part of plans. Initially, the outcome of the findings obtained in the survey will be one of the inputs for the forthcoming update of NSDS, as it will enable BBS to identify priorities for reform or improvement expressed by users. Based on the recommendations and feedback from the users, BBS should strive to become one of the leading NSOs in the world.

Based on the USS 2022 findings, a summary of recommendations for consideration and improvement of official statistics was generated by BBS are as follows.

- Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) should develop a standard and interactive website where users can find their required data and publications in their preferred formats (like .xls, .dta, .pdf, etc.). BBS website should have reports of every survey and census of all the wings of BBS in one section. Users should be able to search reports and data from the website.
- BBS should have a Public Relation Desk to coordinate and guide the users for data and other statistical products.

- সকল জরিপ ও শুমারির মেটাডাটা ও মাইক্রোডাটা ওয়েবসাইটে নিয়মিত আপলোড করা।
- বিবিএস কর্তৃক প্রকাশিত তথ্যসমূহ ভৌগোলিক এলাকা চিহ্নিত করে ন্যূনতম মাত্রায় বিভাজিত আকারে প্রকাশ করা।
- সরকারি পরিসংখ্যান প্রস্তুতকার্বে অগ্রণী হিসাবে বিভিন্ন মন্ত্রণালয়, বিভাগ ও অধিদপ্তরসমূহ পরিসংখ্যান প্রস্তুতের জন্য দায়িত্বপ্রাপ্ত কর্মকর্তা-কর্মচারীদের প্রয়োজন অনুযায়ী প্রশিক্ষণ প্রদান করা।
- উদ্ভূত অর্থনৈতিক পরিস্থিতির আলোকে নতুন নতুন খাতসমূহের পরিসংখ্যান প্রস্তুত ও প্রকাশ করা। ব্যবহারকারীদের প্রদত্ত মত অনুযায়ী অনেক সেক্টরে বিবিএস এর নতুন নতুন পরিসংখ্যান প্রণয়নের সুযোগ রয়েছে। বিবিএস এর উচিত হবে প্রতিনিয়ত অংশীজনদের চাহিদার মূল্যায়ন করা এবং সে অনুযায়ী অগ্রাধিকারভিত্তিক নতুন পরিসংখ্যান প্রণয়ন করা।
- তথ্যের যথার্থতা, সময়োপযোগিতা, প্রাসঙ্গিকতা ও তথ্য প্রকাশের পৌনঃপুনিকতা বিবেচনায় সরকারি পরিসংখ্যান প্রণয়নে বিবিএস এর ধারাবাহিক মানোন্নয়ন করা।
- ব্যবহারকারীগণের তথ্যের প্রাপ্যতা সহজতর করার পাশাপাশি প্রণীত পরিসংখ্যান ব্যবহারে সর্ব সাধারণকে সচেতন করা।
- উপাত্ত সংগ্রহের কৌশল উন্নয়ন করে বিদ্যমান বৈসাদৃশ্যসমূহ দূর করা এবং ব্যবহারকারীদের সন্তুষ্টি বৃদ্ধি করা।
- তথ্য প্রকাশের পঞ্জিকা প্রণয়ন ও সংশ্লিষ্ট তথ্য প্রণয়নকারীদের তা অনুসরণ নিশ্চিত করা।
- বিবিএস এর তথ্য নিয়ে গণসচেতনতামূলক ও পরিসংখ্যানিক সাক্ষরতা বিষয়ক কার্যক্রম নিয়মিত পরিচালনা করা।
- অন্যান্য পরিসংখ্যান প্রস্তুতকারী সংস্থাসমূহের পরিসংখ্যান প্রস্তুতকরণে তথ্যের মান, সংজ্ঞা ও পরিসংখ্যানিক ধারণাসমূহ প্রমিতকরণে বিবিএস কর্তৃক নিয়মিত সহায়তা প্রদান করা।
- Metadata and microdata of all the surveys and censuses should have on the website.
- BBS should provide survey data at disaggregated and lower geographical levels.
- BBS, as the leader in the production of official statistics, should conduct training for officials responsible for statistics production in the various ministries, divisions, and departments after assessing their training needs.
- BBS needs to produce statistical data on new sectors of the economy, which can respond to current economic circumstances. Many other sectors are left out of BBS's focus. BBS should regularly consult with its stakeholders to assess their continual needs and produce data accordingly.
- BBS should strive to improve its efficiency by improving the official statistics in terms of accuracy, timeliness, relevance, and frequency of releases.
- BBS needs to deepen its dissemination strategies for statistics to facilitate their accessibility to users.
- Data collection strategies of BBS should be enhanced to bridge existing data gaps and improve users' satisfaction.
- Efforts should be made to make the release calendar for statistical products available to users and rigorously adhere to them.
- Statistical literacy programs should be stepped up for users to appreciate what is happening within the BBS.
- BBS should provide leadership in the adherence to standards, definitions, and concepts among other statistics-producing agencies.
- BBS should make microdata available to all the users including metadata.
- Metadata should have the followings:

- বিবিএস এর মাইক্রোডাটার পাশাপাশি সকল জরিপ ও শুমারির মেটাডাটা ব্যবহারকারীদের জন্য নিয়মিত প্রকাশ করা।
- বিবিএস এর মেটাডাটাতে নিম্নলিখিত বিষয়গুলো সন্নিবেশ থাকা উচিত:
 - ব্যাখ্যা হতে হবে স্পষ্ট, সহজবোধ্য ও প্রাঞ্জল।
 - তথ্যবহুল মেটাডাটা।
 - মেথোডলজির সকল কোড ও শব্দবিন্যাসের প্রয়োজ্য ব্যাখ্যা ও সংজ্ঞা প্রদান করা।
 - নিয়মিত হালনাগাদকৃত মেটাডাটা।
- Giving clear, easy-to-understand, and less technical explanations, trying to avoid specialist language,
- Providing metadata at a more detailed level,
- Always providing definitions for all codes and syntaxes of methodology,
- Regularly updating metadata.

QUESTIONNAIRE

Annex I
সংযোজনী ১



প্রদত্ত তথ্য সম্পূর্ণ
গোপন রাখা হবে

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো
এনএসডিএস ইমপ্লিমেন্টেশন সাপোর্ট প্রজেক্ট
পরিসংখ্যান ভবন (৯ম তলা, ব্লক-বি)
ই-২৭/এ, আগারগাঁও, ঢাকা-১২০৭।
www.bbs.gov.bd

ইউজার স্যাটিসফেকশন সার্ভে (ইউএসএস) ২০২২
User Satisfaction Survey (USS) 2022

1. Respondent/Interviewee Profile (উত্তরদাতার বিবরণ)

1.1 Name (নাম)

(Individual/Organisation)

1.2 Address (ঠিকানা)

1.3 Respondent Category

(উত্তরদাতার শ্রেণি)

(কোড লিখুন)

- Government Organisation.....01
Government Office at field level.....02
Financial Institution.....03
Business Community.....04
Education Sector.....05
Mass Media.....06
Development Partner.....07
Professional/Civil Society/Research Org....08
Training Academy.....09
Individual Researcher..... 10
Data User through Computer Wing.....11
Data User through BBS Library.....12

1.4 Contact Information (যোগাযোগ)

Email Address (ইমেইল আইডি)

Mobile Number (মোবাইল নম্বর)

Phone Number (ফোন নম্বর)

1.5 Method of Data Collection (তথ্য সংগ্রহের পদ্ধতি) ☐ Face to Face ☐ Email ☐ Mail ☐ Phone ☐ Web

Q2. Which of the following Official Statistics have you used? (Please cross [x] all that apply)

প্রশ্ন ২: নিম্নবর্ণিত কোন কোন সরকারি পরিসংখ্যান আপনি ব্যবহার করেছেন? (প্রযোজ্য বক্সসমূহে ক্রস [x] দিন)

S.L.	Type of Official Statistics	
1	Agriculture Statistics (Crop, Forestry, Fishery, Livestock etc.) কৃষি পরিসংখ্যান (শস্য, বন, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ ইত্যাদি)	1
2	National Accounts (GDP) জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান (জিডিপি)	2
3	Price Statistics (CPI, PPI, Inflation etc.) (মূল্য ও মজুরি পরিসংখ্যান- সিপিআই, পিপিআই, মূল্যস্ফীতি ইত্যাদি)	3
4	Foreign Trade Statistics (Imports, Exports) বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যান (আমদানি ও রপ্তানি)	4
5	Industry Statistics (Business, Trade, Services, Transport, Energy etc.) শিল্প পরিসংখ্যান (ব্যবসা, বাণিজ্য, সেবা, পরিবহন ও শক্তি সম্পদ ইত্যাদি)	5
6	Labour Statistics (Employment, Unemployment, Income etc.) শ্রম পরিসংখ্যান (কর্মসংস্থান, বেকারত্ব ও আয় ইত্যাদি)	6
7	Poverty Statistics (দারিদ্র্য পরিসংখ্যান)	7
8	Population, Demographic and Vital Statistics (জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ ইত্যাদি পরিসংখ্যান)	8
9	Health Statistics (স্বাস্থ্য পরিসংখ্যান)	9
10	Gender Statistics (জেন্ডার স্ট্যাটিসটিক্স)	10
11	Education Statistics (Literacy, Enrolment etc.) শিক্ষা পরিসংখ্যান (সাক্ষরতা, ভর্তি নিবন্ধন ইত্যাদি)	11
12	Environment Statistics (পরিবেশ পরিসংখ্যান)	12
13	Crime/Judicial Statistics (অপরাধ/বিচারিক পরিসংখ্যান)	13
14	Others (please specify) অন্যান্য (উল্লেখ করুন)	99

Q3. Are there any other data that you would like to have available in BBS? (Please cross [x] the appropriate box, if 'No' go to the ques. no. 4)

প্রশ্ন ৩: আপনার মতে বিবিএস এর আর কি কোন তথ্য-উপাত্ত প্রদত্ত করা উচিত? (প্রযোজ্য বক্সে ক্রস [x] চিহ্ন দিন, উত্তর 'না' হলে ৪ নং প্রশ্নে যান)

1 Yes/হ্যাঁ 2 No/না

Q3.1. If 'yes' please mention the name.

প্রশ্ন ৩.১: উত্তর 'হ্যাঁ' হলে তার নাম উল্লেখ করুন
(English Capital Letter)

Q4. Do you usually find the data you look for? (Please cross [x] the appropriate box)

প্রশ্ন ৪: যেসব তথ্য-উপাত্ত আপনি চান তা কী সচরাচর পেয়ে থাকেন? (প্রযোজ্য বক্সে ক্রস [x] দিন)

- ☐ 1 Always (সর্বদা)
- ☐ 2 Often (প্রায়শ)
- ☐ 3 Sometimes (মাঝে মাঝে)
- ☐ 4 Almost never (অধিকাংশ সময় পাইনা)

Q5. For each Official Statistics you mentioned in Question 2, indicate what you used them for. (Please cross [x] that apply)

প্রশ্ন ৫: প্রশ্ন ২-এ উল্লিখিত সরকারি পরিসংখ্যানসমূহ আপনি কী কাজে ব্যবহার করেছেন? (প্রযোজ্য বক্সে [x] দিন)

S.L	Type of Official Statistics	For decision making/policy formulation (সিদ্ধান্ত গ্রহণ বা নীতিনির্ধারণ)	Planning purposes (পরিকল্পনা গ্রণয়ন)	Modeling and Forecasting (মডেলিং বা পূর্বাভাস প্রদান)	Education & Research (শিক্ষা ও গবেষণা)	Monitoring & Evaluation (পরিবীক্ষণ ও মূল্যায়ন)
		1	2	3	4	5
1	Agriculture Statistics (Crop, Forestry, Fishery, Livestock etc.) কৃষি পরিসংখ্যান (শস্য, বন, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ ইত্যাদি)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2	National Accounts (GDP) জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান (জিডিপি)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
3	Price Statistics (CPI, PPI, Inflation etc.) (মূল্য ও মজুরি পরিসংখ্যান- সিপিআই, পিপিআই, মূল্যস্ফীতি ইত্যাদি)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
4	Foreign Trade Statistics (Imports, Exports) বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যান (আমদানি ও রপ্তানি)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
5	Industry Statistics (Business, Trade, Services, Transport, Energy etc.) শিল্প পরিসংখ্যান (ব্যবসা, বাণিজ্য, সেবা, পরিবহন ও শক্তি সম্পদ ইত্যাদি)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
6	Labour Statistics (Income, Employment, Unemployment etc.) (শ্রম পরিসংখ্যান (কর্মসংস্থান, বেকারত্ব ও আয় ইত্যাদি)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

S.L	Type of Official Statistics	For decision making/policy formulation (সিদ্ধান্ত গ্রহণ বা নীতিনির্ধারণ)	Planning purposes (পরিকল্পনা গ্রন্থন)	Modeling and Forecasting (মডেলিং বা পূর্বাভাস প্রদান)	Education & Research (শিক্ষা ও গবেষণা)	Monitoring & Evaluation (পরিবীক্ষণ ও মূল্যায়ন)
		1	2	3	4	5
7	Poverty Statistics (দারিদ্র্য পরিসংখ্যান)	1	2	3	4	5
8	Population, Demographic and Vital statistics (জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ ইত্যাদি পরিসংখ্যান)	1	2	3	4	5
9	Health Statistics (স্বাস্থ্য পরিসংখ্যান)	1	2	3	4	5
10	Gender Statistics (জেন্ডার স্ট্যাটিসটিক্স)	1	2	3	4	5
11	Education Statistics (Literacy, Enrolment etc.) শিক্ষা পরিসংখ্যান (সাক্ষরতা ও ভর্তি নিবন্ধন ইত্যাদি)	1	2	3	4	5
12	Environment Statistics (পরিবেশ পরিসংখ্যান)	1	2	3	4	5
13	Crime/Judicial Statistics অপরাধ/বিচারিক পরিসংখ্যান	1	2	3	4	5
14	Others (please specify) অন্যান্য (উল্লেখ করুন): <div></div>	1	2	3	4	5

Q6. How often do you use Official Statistics? (Please cross [x] the appropriate box)

প্রশ্ন ৬: আপনি কত সময় পরপর সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহার করেন? (প্রযোজ্য বক্সে ক্রস [x] দিন)

- ☐ 1 Daily (দৈনিক)
- ☐ 2 Every Alternative day (একদিন পরপর)
- ☐ 3 Weekly (সাপ্তাহিক)
- ☐ 4 Fortnightly (পাক্ষিক)
- ☐ 5 Monthly (মাসিক)
- ☐ 6 Quarterly (ত্রৈমাসিক)
- ☐ 7 Bi-annual (ষান্মাসিক)
- ☐ 8 Annual (বাৎসরিক)
- ☐ 9 No Periodicity, but now and then (সুনির্দিষ্ট সময়ে নয় বরং মাঝে মাঝে)
- ☐ 10 Once upon a time (কোন এক সময়)

Q7. How useful do you consider each of the following Official Statistics you used? (Please cross [x] all purposes that apply)

প্রশ্ন ৭: আপনি যেসব সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহার করেছেন সেগুলো কতটা ব্যবহারোপযোগী বলে মনে করেন? (প্রযোজ্য বক্সে ক্রস [x] দিন)

S.L	Type of Official Statistics	Very Useful (খুবই উপযোগী)	Useful (উপযোগী)	Somewhat useful (কিছুটা উপযোগী)	Not very useful (খুব একটা উপযোগী নয়)
		1	2	3	4
1	Agriculture Statistics (Crop, Forestry, Fishery, Livestock etc.) কৃষি পরিসংখ্যান (শস্য, বন, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ ইত্যাদি)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
2	National Accounts (GDP) জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান (জিডিপি)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
3	Price Statistics (CPI, PPI, Inflation etc.) (মূল্য ও মজুরি পরিসংখ্যান- সিপিআই, পিপিআই, মূল্যস্ফীতি ইত্যাদি)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

S.L	Type of Official Statistics	Very Useful (খুবই উপযোগী)	Useful (উপযোগী)	Somewhat useful (কিছুটা উপযোগী)	Not very useful (খুব একটা উপযোগী নয়)
		1	2	3	4
4	Foreign Trade Statistics (Imports, Exports) বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যান (আমদানি ও রপ্তানি)	1	2	3	4
5	Industry Statistics (Business, Trade, Services, Transport, Energy etc.) শিল্প পরিসংখ্যান (ব্যবসা, বাণিজ্য, সেবা, পরিবহন ও শক্তি সম্পদ ইত্যাদি)	1	2	3	4
6	Labour Statistics (Employment, Unemployment, Income etc.) শ্রম পরিসংখ্যান (কর্মসংস্থান, বেকারত্ব ও আয় ইত্যাদি)	1	2	3	4
7	Poverty Statistics (দারিদ্র্য পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
8	Population, Demographic and Vital Statistics (জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ ইত্যাদি পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
9	Health Statistics (স্বাস্থ্য পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
10	Gender Statistics (জেন্ডার স্ট্যাটিসটিক্স)	1	2	3	4
11	Education Statistics (Literacy, Enrolment etc.) শিক্ষা সংক্রান্ত পরিসংখ্যান (সাক্ষরতা ও ভর্তি নিবন্ধন ইত্যাদি)	1	2	3	4
12	Environment Statistics (পরিবেশ পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
13	Crime/Judicial Statistics (অপরাধ/বিচারিক পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
14	Others (please specify) অন্যান্য (উল্লেখ করুন): <div></div>	1	2	3	4

Q8. Please mention your level of satisfaction on the Official Statistics produced by BBS, (if ‘Somewhat Unsatisfied/ Unsatisfied’ please go to the ques. no. 8.1)

প্রশ্ন ৮: বিবিএস কর্তৃক প্রণীত সরকারি পরিসংখ্যান সম্পর্কে আপনার সন্তুষ্টির মাত্রা নিরূপণ করুন। (উত্তর ‘কিছুটা অসন্তুষ্ট/ অসন্তুষ্ট’ হলে ৮.১ নং প্রশ্নে যান)

Type of Official Statistics	Satisfied (সন্তুষ্ট)	Somewhat Satisfied (কিছুটা সন্তুষ্ট)	Somewhat Unsatisfied (কিছুটা অসন্তুষ্ট)	Unsatisfied (অসন্তুষ্ট)
	1	2	3	4
1. Agriculture Statistics (Crop, Forestry, Fishery, Livestock etc.) কৃষি পরিসংখ্যান (শস্য, বন, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ ইত্যাদি)	1	2	3	4
2. National accounts (GDP) জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান (জিডিপি)	1	2	3	4
3. Price Statistics (CPI, PPI, Inflation etc.) (মূল্য ও মজুরি পরিসংখ্যান- সিপিআই, পিপিআই, মূল্যস্ফীতি ইত্যাদি)	1	2	3	4
4. Foreign trade Statistics (Imports, Exports) বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যান (আমদানি ও রপ্তানি)	1	2	3	4
5. Industry Statistics (Business, Trade, Services, Transport, Energy etc.) শিল্প পরিসংখ্যান (ব্যবসা, বাণিজ্য, সেবা, পরিবহন ও শক্তি সম্পদ ইত্যাদি)	1	2	3	4
6. Labour Statistics (Employment, Unemployment, Income etc.) শ্রম পরিসংখ্যান (কর্মসংস্থান, বেকারত্ব ও আয় ইত্যাদি)	1	2	3	4
7. Poverty Statistics (দারিদ্র্য নিরূপণ পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
8. Population, Demographic and Vital Statistics (জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ ইত্যাদি পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
9. Health Statistics (স্বাস্থ্য পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
10. Gender Statistics (জেন্ডার স্ট্যাটিস্টিক্স)	1	2	3	4
11. Education Statistics (Literacy, Enrolment etc.) শিক্ষা পরিসংখ্যান (সাক্ষরতা ও ভর্তি নিবন্ধন ইত্যাদি)	1	2	3	4
12. Environment Statistics (পরিবেশ পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
13. Crime/Judicial Statistics (অপরাধ/বিচারিক পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
14. Others (please specify) অন্যান্য (উল্লেখ করুন):	1	2	3	4
<div></div>	1	2	3	4

Q8.1. If ‘Somewhat Unsatisfied/ Unsatisfied’ please specify the reasons. (Please cross [x] all that apply)

প্রশ্ন ৮.১: যদি ‘কিছুটা অসন্তুষ্ট/ অসন্তুষ্ট’ হয়ে থাকেন তাহলে নিম্নবর্ণিত বক্সে অসন্তুষ্টির প্রযোজ্য কারণগুলোতে ক্রস [x] দিন।

Type of Official Statistics	অসন্তুষ্টির কারণসমূহ				
	Not enough details are provided (বিস্তারিত বিবরণ দেওয়া হয়নি)	Data are outdated (তথ্য-উপাত্ত সেকেলে বা সমসাময়িক নয়)	Data/ information are not useful (তথ্য-উপাত্ত উপযোগী ছিলনা)	Needed to make a lot of assumption (অনেক অনুমিতি নিতে হয়েছে)	Style of presentation not suitable (উপস্থাপনার ধরন যথার্থ নয়)
	1	2	3	4	5
1. Agriculture Statistics (Crop, Forestry, Fishery, Livestock etc.) কৃষি পরিসংখ্যান (শস্য, বন, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ ইত্যাদি)	1	2	3	4	5
2. National Accounts (GDP) জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান (জিডিপি)	1	2	3	4	5
3. Price Statistics (CPI, PPI, Inflation etc.) (মূল্য ও মজুরি পরিসংখ্যান- সিপিআই, পিপিআই, মূল্যস্ফীতি ইত্যাদি)	1	2	3	4	5
4. Foreign Trade Statistics (Imports, Exports) বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যান (আমদানি ও রপ্তানি)	1	2	3	4	5
5. Industry Statistics (Business, Trade, Services, Transport, Energy etc.) শিল্প পরিসংখ্যান (ব্যবসা, বাণিজ্য, সেবা, পরিবহন ও শক্তি সম্পদ ইত্যাদি)	1	2	3	4	5
6. Labour Statistics (Employment, Unemployment, Income etc.)) শ্রম পরিসংখ্যান (কর্মসংস্থান, বেকারত্ব ও আয় ইত্যাদি)	1	2	3	4	5
7. Poverty Statistics (দারিদ্র্য পরিসংখ্যান)	1	2	3	4	5
8. Population, Demographic and Vital statistics (জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ ইত্যাদি পরিসংখ্যান)	1	2	3	4	5
9. Health Statistics (স্বাস্থ্য সংক্রান্ত পরিসংখ্যান)	1	2	3	4	5
10. Gender Statistics (জেন্ডার স্ট্যাটিসটিক্স)	1	2	3	4	5

Type of Official Statistics	অসম্পূর্ণতার কারণসমূহ				
	Not enough details are provided (বিস্তারিত বিবরণ দেওয়া হয়নি)	Data are outdated (তথ্য-উপাত্ত সেকেন্দ্রে বা সমসাময়িক নয়)	Data/information are not useful (তথ্য-উপাত্ত উপযোগী ছিলনা)	Needed to make a lot of assumption (অনেক অনুমিতি নিতে হয়েছে)	Style of presentation not suitable (উপস্থাপনার ধরন যথার্থ নয়)
	1	2	3	4	5
11. Education Statistics (Literacy, Enrolment etc.) শিক্ষা সংক্রান্ত পরিসংখ্যান (সাক্ষরতা ও ভর্তি নিবন্ধন ইত্যাদি)	1	2	3	4	5
12. Environment Statistics (পরিবেশ পরিসংখ্যান)	1	2	3	4	5
13. Crime/Judicial Statistics (অপরাধ/ বিচারিক পরিসংখ্যান)	1	2	3	4	5
14. Others (please specify) অন্যান্য (উল্লেখ করুন):	1	2	3	4	5

Q9. Please mention your level of satisfaction regarding to accuracy, timeliness and relevance of the data you used. Please cross [x] all that apply, (if 'Satisfied'= 1, 'Unsatisfied'= 2 & 'Don't Know'=3)

প্রশ্ন ৯: যেসব সরকারি পরিসংখ্যান ব্যবহার করেছেন সেগুলোর যথার্থতা, সময়োপযোগিতা এবং প্রাসঙ্গিকতার বিষয়ে আপনার সন্তুষ্টির মাত্রা নিরূপণ করুন। ('সন্তুষ্ট' হলে 1, 'অসন্তুষ্ট' হলে 2 এবং 'জানা নেই' হলে 3 চিহ্নিত বক্সে ক্রস [x] দিন)

S.L.	Type of Official Statistics	Accuracy (যথার্থতা)	Timeliness (সময়োপযোগিতা)	Relevance (প্রাসঙ্গিকতা)
1	Agriculture Statistics (Crop, Forestry, Fishery, Livestock etc.) কৃষি পরিসংখ্যান (শস্য, বন, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ ইত্যাদি)	1 2 3	1 2 3	1 2 3
2	National Accounts (GDP) জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান (জিডিপি)	1 2 3	1 2 3	1 2 3
3	Price Statistics (CPI, PPI, Inflation etc.) (মূল্য ও মজুরি পরিসংখ্যান- সিপিআই, পিপিআই, মূল্যস্ফীতি ইত্যাদি)	1 2 3	1 2 3	1 2 3
4	Foreign Trade Statistics (Imports, Exports) বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যান (আমদানি ও রপ্তানি)	1 2 3	1 2 3	1 2 3
5	Industry Statistics (Business, Trade, Services, Transport, Energy etc.) শিল্প পরিসংখ্যান (ব্যবসা, বাণিজ্য, সেবা, পরিবহন ও শক্তি সম্পদ ইত্যাদি)	1 2 3	1 2 3	1 2 3

S.L.	Type of Official Statistics	Accuracy (যথার্থতা)	Timeliness (সময়োপযোগিতা)	Relevance (প্রাসঙ্গিকতা)
6	Labour Statistics (Employment, Unemployment, Income etc.) শ্রম পরিসংখ্যান (কর্মসংস্থান, বেকারত্ব ও আয় ইত্যাদি)	1 2 3	1 2 3	1 2 3
7	Poverty Statistics (দারিদ্র্য পরিসংখ্যান)	1 2 3	1 2 3	1 2 3
8	Population, Demographic and Vital Statistics জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ ইত্যাদি পরিসংখ্যান)	1 2 3	1 2 3	1 2 3
9	Health Statistics (স্বাস্থ্য সংক্রান্ত পরিসংখ্যান)	1 2 3	1 2 3	1 2 3
10	Gender Statistics (জেন্ডার স্ট্যাটিস্টিক্স)	1 2 3	1 2 3	1 2 3
11	Education Statistics (Literacy, Enrolment etc.) শিক্ষা পরিসংখ্যান (সাক্ষরতা ও ভর্তি নিবন্ধন ইত্যাদি)	1 2 3	1 2 3	1 2 3
12	Environment Statistics (পরিবেশ পরিসংখ্যান)	1 2 3	1 2 3	1 2 3
13	Crime/Judicial Statistics (অপরাধ/ বিচারিক পরিসংখ্যান)	1 2 3	1 2 3	1 2 3
14	Others (please specify) অন্যান্য (উল্লেখ করুন): <div></div>	1 2 3	1 2 3	1 2 3

Q10. How easy or difficult was it for you to obtain/access the data you used? (Please cross [x] all purposes that apply, if 'Very Easy/Easy' please go to the ques. no. 11)

প্রশ্ন ১০: আপনি যেসব তথ্য-উপাত্ত ব্যবহার করেছেন সেগুলো সংগ্রহ করা কতটা সহজ বা জটিল ছিল? (প্রযোজ্য বক্সে ক্রস [x] দিন, উত্তর 'খুবই সহজ/ সহজ' হলে ১১ নং প্রশ্নে যান।

Type of Official Statistics	Very Easy (খুবই সহজ)	Easy (সহজ)	Somewhat Difficult (কিছুটা জটিল)	Difficult (জটিল)
	1	2	3	4
1. Agriculture Statistics (Crop, Forestry, Fishery, Livestock etc.) কৃষি পরিসংখ্যান (শস্য, বন, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ ইত্যাদি)	1	2	3	4
2. National accounts (GDP) জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান (জিডিপি)	1	2	3	4
3. Price Statistics (CPI, PPI, Inflation etc.) (মূল্য ও মজুরি পরিসংখ্যান- সিপিআই, পিপিআই, মূল্যস্ফীতি ইত্যাদি)	1	2	3	4

Type of Official Statistics	Very Easy (খুবই সহজ)	Easy (সহজ)	Somewhat Difficult (কিছুটা জটিল)	Difficult (জটিল)
	1	2	3	4
4. Foreign trade Statistics (Imports, Exports) বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যান (আমদানি ও রপ্তানি)	1	2	3	4
5. Industry Statistics (Business, Trade, Services, Transport, Energy etc.) শিল্প পরিসংখ্যান (ব্যবসা, বাণিজ্য, সেবা, পরিবহন ও শক্তি সম্পদ ইত্যাদি)	1	2	3	4
6. Labour Statistics (Employment, Unemployment, Income etc.) শ্রম পরিসংখ্যান (কর্মসংস্থান, বেকারত্ব ও আয় ইত্যাদি)	1	2	3	4
7. Poverty Statistics (দারিদ্র্য নিরূপণ পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
8. Population, Demographic and Vital Statistics (জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ ইত্যাদি পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
9. Health Statistics (স্বাস্থ্য পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
10. Gender Statistics (জেন্ডার স্ট্যাটিস্টিক্স)	1	2	3	4
11. Education Statistics (Literacy, Enrolment etc.) শিক্ষা পরিসংখ্যান (সাক্ষরতা ও ভর্তি নিবন্ধন ইত্যাদি)	1	2	3	4
12. Environment Statistics (পরিবেশ পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
13. Crime/Judicial Statistics (অপরাধ/বিচারিক পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
14. Others (<i>please specify</i>) অন্যান্য (উল্লেখ করুন):	1	2	3	4

Q10.1. If difficult or somewhat difficult please specify the reason. (Please cross [x] all that apply)

প্রশ্ন ১০.১: যদি তথ্য-উপাত্ত সংগ্রহ জটিল বা কিছুটা জটিল হয়ে থাকে তাহলে নিম্নবর্ণিত প্রযোজ্য কারণগুলোতে ক্রস (x) দিন।

Type of Official Statistics	Did not know where to get data (কোথায় তথ্য-উপাত্ত পাওয়া যায় তা জানা ছিলনা)	Required data not found in website (প্রয়োজনীয় তথ্য ওয়েবসাইটে পাওয়া যায়নি)	No Metadata (তথ্য-উপাত্তের কোনো মেটাডাটা নেই)	Others (অন্যান্য)
	1	2	3	4
1. Agriculture Statistics (Crop, Forestry, Fishery, Livestock etc.) কৃষি পরিসংখ্যান (শস্য, বন, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ ইত্যাদি)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. National accounts (GDP) জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান (জিডিপি)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Price Statistics (CPI, PPI, Inflation etc.) (মূল্য ও মজুরি সংক্রান্ত পরিসংখ্যান- সিপিআই, পিপিআই, মূল্যস্ফীতি ইত্যাদি)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Foreign trade Statistics (Imports, Exports) বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যান (আমদানি ও রপ্তানি)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Industry Statistics (Business, Trade, Services, Transport, Energy etc.) শিল্প পরিসংখ্যান (ব্যবসা, বাণিজ্য, সেবা, পরিবহন ও শক্তি সম্পদ ইত্যাদি)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Labour Statistics (Employment, Unemployment, Income etc.) শ্রম পরিসংখ্যান (কর্মসংস্থান, বেকারত্ব ও আয় ইত্যাদি)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Poverty Statistics (দারিদ্র্য পরিসংখ্যান)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Population, Demographic and Vital Statistics (জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ ইত্যাদি পরিসংখ্যান)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Health Statistics (স্বাস্থ্য পরিসংখ্যান)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Gender Statistics (জেন্ডার স্ট্যাটিসটিক্স)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Type of Official Statistics	Did not know where to get data (কোথায় তথ্য-উপাত্ত পাওয়া যায় তা জানা ছিলনা)	Required data not found in website (প্রয়োজনীয় তথ্য ওয়েবসাইটে পাওয়া যায়নি)	No Metadata (তথ্য-উপাত্তের কোনো মেটাডাটা নেই)	Others (অন্যান্য)
	1	2	3	4
11. Education Statistics (Literacy, Enrolment etc.) শিক্ষা পরিসংখ্যান (সাক্ষরতা ও ভর্তি নিবন্ধন ইত্যাদি)	1	2	3	4
12. Environment Statistics (পরিবেশ পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
13. Crime/Judicial Statistics (অপরাধ/ বিচারিক পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
14. Others (specify) অন্যান্য (উল্লেখ করুন): <div></div>	1	2	3	4

Q11. How proper do you find the methodology of the data you used? (Please cross [x] all purposes that apply)

প্রশ্ন ১১: যেসব তথ্য-উপাত্ত ব্যবহার করেছেন সেগুলোর মেথডোলজি কতটা যথার্থ বলে আপনি মনে করেন? (প্রযোজ্য বক্সে ক্রস [x] দিন)

Type of Official Statistics	Very Proper (অত্যন্ত যথার্থ)	Proper (যথার্থ)	Somewhat Proper (কিছুটা যথার্থ)	Not Proper (যথার্থ নয়)	Don't Know (জানা নেই)
	1	2	3	4	5
1. Agriculture Statistics (Crop, Forestry, Fishery, Livestock etc.) কৃষি পরিসংখ্যান (শস্য, বন, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ ইত্যাদি)	1	2	3	4	5
2. National accounts (GDP) জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান (জিডিপি)	1	2	3	4	5
3. Price Statistics (CPI, PPI, Inflation etc.) (মূল্য ও মজুরি পরিসংখ্যান- সিপিআই, পিপিআই, মূল্যস্ফীতি ইত্যাদি)	1	2	3	4	5
4. Foreign trade Statistics (Imports, Exports) বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যান (আমদানি ও রপ্তানি)	1	2	3	4	5
5. Industry Statistics (Business, Trade, Services, Transport, Energy etc.) শিল্প পরিসংখ্যান (ব্যবসা, বাণিজ্য, সেবা, পরিবহন ও শক্তি সম্পদ ইত্যাদি)	1	2	3	4	5
6. Labour Statistics (Employment, Unemployment, Income etc.) শ্রম সংক্রান্ত পরিসংখ্যান (কর্মসংস্থান, বেকারত্ব ও আয় ইত্যাদি)	1	2	3	4	5

Type of Official Statistics	Very Proper (অত্যন্ত যথার্থ)	Proper (যথার্থ)	Somewhat Proper (কিছুটা যথার্থ)	Not Proper (যথার্থ নয়)	Don't Know (জানা নেই)
	1	2	3	4	5
7. Poverty Statistics (দারিদ্র্য পরিসংখ্যান)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Population, Demographic and Vital Statistics (জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ ইত্যাদি পরিসংখ্যান)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Health Statistics (স্বাস্থ্য পরিসংখ্যান)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Gender Statistics (জেন্ডার স্ট্যাটিসটিক্স)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Education Statistics (Literacy, Enrolment etc.) শিক্ষা পরিসংখ্যান (সাক্ষরতা ও ভর্তি নিবন্ধন ইত্যাদি)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Environment Statistics (পরিবেশ পরিসংখ্যান)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Crime/Judicial Statistics (অপরাধ/বিচারিক পরিসংখ্যান)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Others (please specify) অন্যান্য (উল্লেখ করুন): <div style="border: 1px solid black; height: 30px; width: 100%;"></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q12. Specify your level of satisfaction on easiness of the presentation of data you used. (Please cross [x] all purposes that apply)

প্রশ্ন ১২: যেসব তথ্য-উপাত্ত আপনি ব্যবহার করেছেন সেগুলোর উপস্থাপনা কতটা সহজবোধ্য ছিল? (প্রযোজ্য বক্সে ক্রস [x] দিন)

Type of Official Statistics	Very Easy (খুবই সহজ)	Easy (সহজ)	Somewhat Easy (মোটামুটি সহজ)	Not Easy (সহজ নয়)
	1	2	3	4
1. Agriculture Statistics (Crop, Forestry, Fishery, Livestock etc.) কৃষি পরিসংখ্যান (শস্য, বন, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ ইত্যাদি)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. National accounts (GDP) জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান (জিডিপি)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Price Statistics (CPI, PPI, Inflation etc.) মূল্য ও মজুরি পরিসংখ্যান- সিপিআই, পিপিআই, মূল্যস্ফীতি ইত্যাদি)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Foreign trade Statistics (Imports, Exports) বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যান (আমদানি ও রপ্তানি)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Type of Official Statistics	Very Easy (খুবই সহজ)	Easy (সহজ)	Somewhat Easy (মোটামুটি সহজ)	Not Easy (সহজ নয়)
	1	2	3	4
5. Industry Statistics (Business, Trade, Services, Transport, Energy etc.) শিল্প পরিসংখ্যান (ব্যবসা, বাণিজ্য, সেবা, পরিবহন ও শক্তি সম্পদ ইত্যাদি)	1	2	3	4
6. Labour Statistics (Employment, Unemployment, Income etc.) শ্রম পরিসংখ্যান (কর্মসংস্থান, বেকারত্ব ও আয় ইত্যাদি)	1	2	3	4
7. Poverty Statistics (দারিদ্র্য পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
8. Population, Demographic and Vital statistics (জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ ইত্যাদি পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
9. Health Statistics (স্বাস্থ্য সংক্রান্ত পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
10. Gender Statistics (জেন্ডার স্ট্যাটিসটিক্স)	1	2	3	4
11. Education Statistics (Literacy, Enrolment etc.) শিক্ষা পরিসংখ্যান (সাক্ষরতা ও ভর্তি নিবন্ধন ইত্যাদি)	1	2	3	4
12. Environment Statistics (পরিবেশ পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
13. Crime/Judicial Statistics (অপরাধ/বিচারিক পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
14. Others (please specify) অন্যান্য (উল্লেখ করুন): <div></div>	1	2	3	4

Q13. Please rate the overall quality of Statistics you used? (Please cross [x] all that apply)

প্রশ্ন ১৩: আপনি যেসব পরিসংখ্যান ব্যবহার করেছেন সেগুলোর গুণগতমান নির্ধারণ করুন। (প্রযোজ্য বক্সে ক্রস [x] দিন)

Type of Official Statistics	Very Good (অতি উত্তম)	Good (উত্তম)	Poor (খারাপ)	Very Poor (অত্যন্ত খারাপ)
	1	2	3	4
1. Agriculture Statistics (Crop, Forestry, Fishery, Livestock etc.) কৃষি পরিসংখ্যান (শস্য, বন, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ ইত্যাদি)	1	2	3	4
2. National Accounts (GDP) জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান (জিডিপি)	1	2	3	4
3. Price Statistics (CPI, PPI, Inflation etc.) (মূল্য ও মজুরি পরিসংখ্যান- সিপিআই, পিপিআই, মূল্যস্ফীতি ইত্যাদি)	1	2	3	4

Type of Official Statistics	Very Good (অতি উত্তম)	Good (উত্তম)	Poor (খারাপ)	Very Poor (অত্যন্ত খারাপ)
	1	2	3	4
4. Foreign Trade Statistics (Imports, Exports) বৈদেশিক বাণিজ্য পরিসংখ্যান (আমদানি ও রপ্তানি)	1	2	3	4
5. Industry Statistics (Business, Trade, Services, Transport, Energy etc.) শিল্প পরিসংখ্যান (ব্যবসা, বাণিজ্য, সেবা, পরিবহন ও শক্তি সম্পদ ইত্যাদি)	1	2	3	4
6. Labour Statistics (Employment, Unemployment, Income etc.) শ্রম পরিসংখ্যান (কর্মসংস্থান, বেকারত্ব ও আয় ইত্যাদি)	1	2	3	4
7. Poverty Statistics (দারিদ্র্য পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
8. Population, Demographic and Vital statistics (জনসংখ্যা, জনমিতি এবং জন্ম, মৃত্যু, বিবাহ ইত্যাদি পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
9. Health Statistics (স্বাস্থ্য সংক্রান্ত পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
10. Gender Statistics (জেন্ডার স্ট্যাটিস্টিক্স)	1	2	3	4
11. Education Statistics (Literacy, Enrolment etc.) শিক্ষা পরিসংখ্যান (সাক্ষরতা ও ভর্তি নিবন্ধন ইত্যাদি)	1	2	3	4
12. Environment Statistics (পরিবেশ পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
13. Crime/Judicial Statistics (অপরাধ/বিচারিক পরিসংখ্যান)	1	2	3	4
14. Others (please specify) অন্যান্য (উল্লেখ করুন):	1	2	3	4

Q14. Please specify your level of satisfaction on the following (Please cross [x] all purposes that apply)

প্রশ্ন ১৪: নিম্নবর্ণিত সেবা প্রাপ্তির ক্ষেত্রে আপনি কতটা সন্তুষ্ট তার মাত্রানুযায়ী প্রযোজ্য বক্সে ক্রস [x] দিন।

Description	Very Satisfied (খুবই সন্তুষ্ট)	Satisfied (সন্তুষ্ট)	Unsatisfied (সন্তুষ্ট নয়)	Very Unsatisfied (খুবই অসন্তুষ্ট)
	1	2	3	4
1. Processes in accessing official statistics (সরকারি পরিসংখ্যান প্রাপ্তির প্রক্রিয়া)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Cost of the product (তথ্য-উপাত্ত বা বিভিন্ন প্রকাশনার মূল্য)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Duration between time requested and made available of the data (তথ্য-উপাত্তের জন্য আবেদন ও প্রাপ্তির সময়)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Level of details of information needed (প্রয়োজনীয় তথ্য-উপাত্তের ব্যাপ্তি)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Product easy to read and understand (বিভিন্ন সেবা ও প্রকাশনা পড়া ও বোঝার সহজবোধ্যতা)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Quality of analysis (বিশ্লেষণের গুণগতমান)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Usefulness of product (সেবা ও প্রকাশনার উপযোগিতা)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. First time experience (প্রথম সেবা প্রাপ্তির অভিজ্ঞতা)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Services after data acquisition (তথ্য প্রাপ্তির পরবর্তী সেবা)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Others (please specify) অন্যান্য (উল্লেখ করুন):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q15. Have you ever tried to contact BBS for any query on data? (If 'No/Can't Remember' go to Ques. No. 17)

প্রশ্ন ১৫: আপনি কি তথ্য-উপাত্ত বা অন্য কোন বিষয়ে বিবিএস এর সাথে কখনও যোগাযোগের চেষ্টা করেছেন? (উত্তর 'না/মনে করতে পারছি না' হলে ১৭ নং প্রশ্ন করুন)

☐ Yes/হ্যাঁ

☐ No/না

☐ Cannot Remember/মনে করতে পারছি না

15.1 If yes for 'Q15', which of the following modes of communication did you use in contacting the BBS? (Please cross [x] all purposes that apply)

প্রশ্ন ১৫.১ : প্রশ্ন ১৫-এর উত্তর হ্যাঁ হলে নিম্নবর্ণিত কোন কোন মাধ্যমে আপনি বিবিএস এর সাথে যোগাযোগের চেষ্টা করেছেন? (প্রযোজ্য বক্সসমূহে ক্রস [x] দিন)

- ☐ 1 Telephone to Head Office (সদর দপ্তরের সাথে টেলিফোনে)
- ☐ 2 Telephone to Division/District/Upazila Office (বিভাগ/জেলা/উপজেলা অফিসের সাথে টেলিফোনে)
- ☐ 3 Email to Head Office (সদরদপ্তরে সঙ্গে ই-মেইলের মাধ্যমে)
- ☐ 4 Email to Division/District/Upazila Office (বিভাগ/জেলা/উপজেলা অফিসের সাথে ই-মেইলের মাধ্যমে)
- ☐ 5 Website (ওয়েবসাইট) (www.bbs.gov.bd)
- ☐ 6 Fax (ফ্যাক্স)
- ☐ 7 Personal contact with Head Office (সদরদপ্তরের সাথে ব্যক্তিগত যোগাযোগ)
- ☐ 8 Personal contact with Division/District/Upazila Office (বিভাগ/জেলা/উপজেলার সাথে ব্যক্তিগত যোগাযোগ)
- ☐ 9 Official letter/Contact by post (সরকারি পত্র যোগাযোগ)
- ☐ 10 Personal Contact with an official of BBS (বিবিএস-এর কর্মকর্তা/কর্মচারীর সাথে যোগাযোগ)
- ☐ 99 Others (please specify)

Q16. How many times have you contacted BBS in the last 24 months for statistics? (Please cross [x] the appropriate box, if 'Never' please goes to the ques. no. 17)

প্রশ্ন ১৬: গত ২৪ মাসে আপনি বিবিএস এর সাথে পরিসংখ্যান সংক্রান্ত বিষয়ে কতবার যোগাযোগ করেছেন? (প্রযোজ্য বক্সে ক্রস [x] দিন, উত্তর 'একবারও নয়' হলে ১৭ নং প্রশ্ন করুন)

- ☐ 1 Never (একবারও নয়)
- ☐ 2 Once (একবার)
- ☐ 3 2-5 times (দুই থেকে পাঁচবার)
- ☐ 4 More than 5 times (পাঁচবারের অধিক)

Q 16.1 Please specify the purpose for contacting. (Please cross [x] all purposes that apply)

প্রশ্ন ১৬.১: যদি যোগাযোগ করে থাকেন তাহলে তার উদ্দেশ্য কী ছিল? (প্রযোজ্য বক্সসমূহে ক্রস [x] দিন)

- ☐ 1 NOC for conducting survey/census (শুমারি ও জরিপ করার লক্ষ্যে অনাপত্তি গ্রহণ)
- ☐ 2 Data Authentication (তথ্য-উপাত্ত প্রমাণীকরণ/প্রমিতকরণ)
- ☐ 3 Request specific data/figures (সুনির্দিষ্ট তথ্য-উপাত্তের জন্য অনুরোধ করা)
- ☐ 4 Follow up on press release/publication (সংবাদ সম্মেলন/প্রকাশনার খোজখবর নেওয়া)
- ☐ 5 Discuss data requirements (তথ্য-উপাত্তের চাহিদা নিয়ে আলোচনা করা)
- ☐ 6 Methodology query/advice/service (তথ্য-উপাত্ত প্রণয়ন পদ্ধতির বিষয়ে জানা/ পরামর্শ/ সেবা গ্রহণ)
- ☐ 7 Sampling advice/service (স্যাম্পলিং সংক্রান্ত পরামর্শ/ সেবা গ্রহণ)
- ☐ 8 Cartographic/GIS service (কার্টোগ্রাফি/ জিআইএস সংক্রান্ত সেবা)
- ☐ 9 Seek clarification on data (তথ্য-উপাত্ত সংক্রান্ত বিভিন্ন বিষয় স্পষ্টীকরণ)
- ☐ 10 Requested guidance on the website (ওয়েবসাইট ব্যবহারের ওপর দিক-নির্দেশনা চাওয়া)
- ☐ 99 Others (please specify) (অন্যান্য)

Q16.2 In the most recent contact (last 24 months), how quickly you get the services? (Please cross [x] the appropriate box)

প্রশ্ন ১৬.২: সর্বশেষ যোগাযোগের ক্ষেত্রে (গত ২৪ মাসে) আপনি কতটা দ্রুত সেবা পেয়েছিলেন? (প্রযোজ্য বক্সে ক্রস [x] দিন)

- ☐ 1 Within one week (এক সপ্তাহের মধ্যে)
- ☐ 2 Within two weeks (দুই সপ্তাহের মধ্যে)
- ☐ 3 Within one month (এক মাসের মধ্যে)
- ☐ 4 More than one month (এক মাসের বেশি)

Q16.3 In the most recent contact, was your request/need met? (Please cross [x] the appropriate box, if Answer is 'Yes, Fully' then go to Ques. No. 17)

প্রশ্ন ১৬.৩: সর্বশেষ যোগাযোগের ক্ষেত্রে আপনার প্রত্যাশা পূরণ হয়েছিল কি? (প্রযোজ্য বক্সে ক্রস [x] দিন, উত্তর 'Yes, Fully' হলে ১৭ নং প্রশ্নে যান)

- ☐ 1 Yes, fully (সম্পূর্ণরূপে পূরণ হয়েছে)
- ☐ 2 Yes, partially (আংশিক পূরণ হয়েছে)
- ☐ 3 Not at all (একেবারেই পূরণ হয়নি)

Q 16.4 In the most recent contact why was your request/ needs met partially or not at all? (Please cross [x] all that apply)

প্রশ্ন ১৬.৪: যদি আপনার প্রত্যাশা আংশিক পূর্ণ বা অপূর্ণ থাকে তাহলে তার কারণ কী? (প্রযোজ্য বক্সে ক্রস [x] দিন)

- ☐ 1 Huge time difference between data requested and data received (তথ্য-উপাত্ত চাওয়া ও পাওয়ার মধ্যে সময়ের ব্যাপক ব্যবধান)
- ☐ 2 Gap in data made available to me (প্রাপ্ত তথ্য-উপাত্তের মধ্যে অনেক অপূর্ণতা রয়েছে)
- ☐ 3 Data was too outdated (তথ্য-উপাত্ত অত্যন্ত সেকেলে বা সমসাময়িক নয়)
- ☐ 4 Did not get exactly what he/she wanted (চাহিত তথ্য-উপাত্ত হুবহু না পাওয়া)
- ☐ 5 Not having enough details (বিস্তারিত তথ্য-উপাত্ত না পাওয়া)
- ☐ 9 Others (please specify)
(অন্যান্য)

Q17. Have you ever browsed BBS website (www. bbs.gov.bd)? (Please cross [x] the appropriate box, If 'No' please go to Ques. No. 19)

প্রশ্ন ১৭: আপনি কী কখনো বিবিএস ওয়েবসাইট ব্রাউজ করেছেন? (প্রযোজ্য বক্সে [x] দিন, উত্তর 'না' হলে ১৯ নং প্রশ্নে যান)

- ☐ 1 Yes (হ্যাঁ)
- ☐ 2 No (না)

Q18. If 'Yes', what is your view on the following four components of the BBS website? (Please cross [x] all purposes that apply)

প্রশ্ন ১৮: উত্তর হ্যাঁ হলে বিবিএস এর ওয়েবসাইট নিয়ে নিম্নোক্ত চারটি বিষয়ে আপনার অভিমত কী? (প্রযোজ্য বক্সসমূহে ক্রস [x] দিন)

	Very Good	Good	Not Good
	1	2	3
1. Accessibility (অভিগম্যতা বা প্রবেশ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Content (বিষয়বস্তু)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Updates (হালনাগাদ অবস্থা)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Design/User interfacing (ডিজাইন/ইউজার ইন্টারফেসিং)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q19. Please provide your comments (if any) on official statistics of BBS, including areas where it could be improved.

প্রশ্ন ১৯: বিবিএস কর্তৃক প্রণীত সরকারি পরিসংখ্যান বা এতৎসংক্রান্ত অন্যান্য বিষয়ে আরও মানোন্নয়নে আপনার কোন পরামর্শ থাকলে তা উল্লেখ করুন।

20. Data Collector's Information (তথ্যসংগ্রহকারীর বৃত্তান্ত):

	Name & Designation	Mobile No.	Signature
Data Collector			
Supervisor			

Personnel involved in preparation of USS-2022**Survey and Sample Design Committee:**

1. Dr. Dipankar Roy, Joint Secretary
2. Mr. Md. Emdadul Haque, Director, SSTI
3. Mr. Md. Dilder Hossain, Project Director, NSDS Implementation Support Project
4. Mohammad Salim Sarker, Deputy Project Director, NSDS Implementation Support Project
5. Mr. Mohiuddin Ahmed, MPH, Deputy Director
6. Mr. Pratik Bhattacharjee, Deputy Director
7. Ms. Ismat Zerín, Statistical Officer

Questionnaire Design and Training Manual Committee:

1. Mr. Md. Dilder Hossain, Project Director, NSDS Implementation Support Project
2. Mohammad Salim Sarker, Deputy Project Director, NSDS Implementation Support Project
3. Mr. Mohiuddin Ahmed, MPH, Deputy Director
4. Mr. Pratik Bhattacharjee, Deputy Director
5. Mr. Swajan Hayder, Deputy Director
6. Ms. Ismat Zerín, Statistical Officer

Data Processing and Analysis Committee:

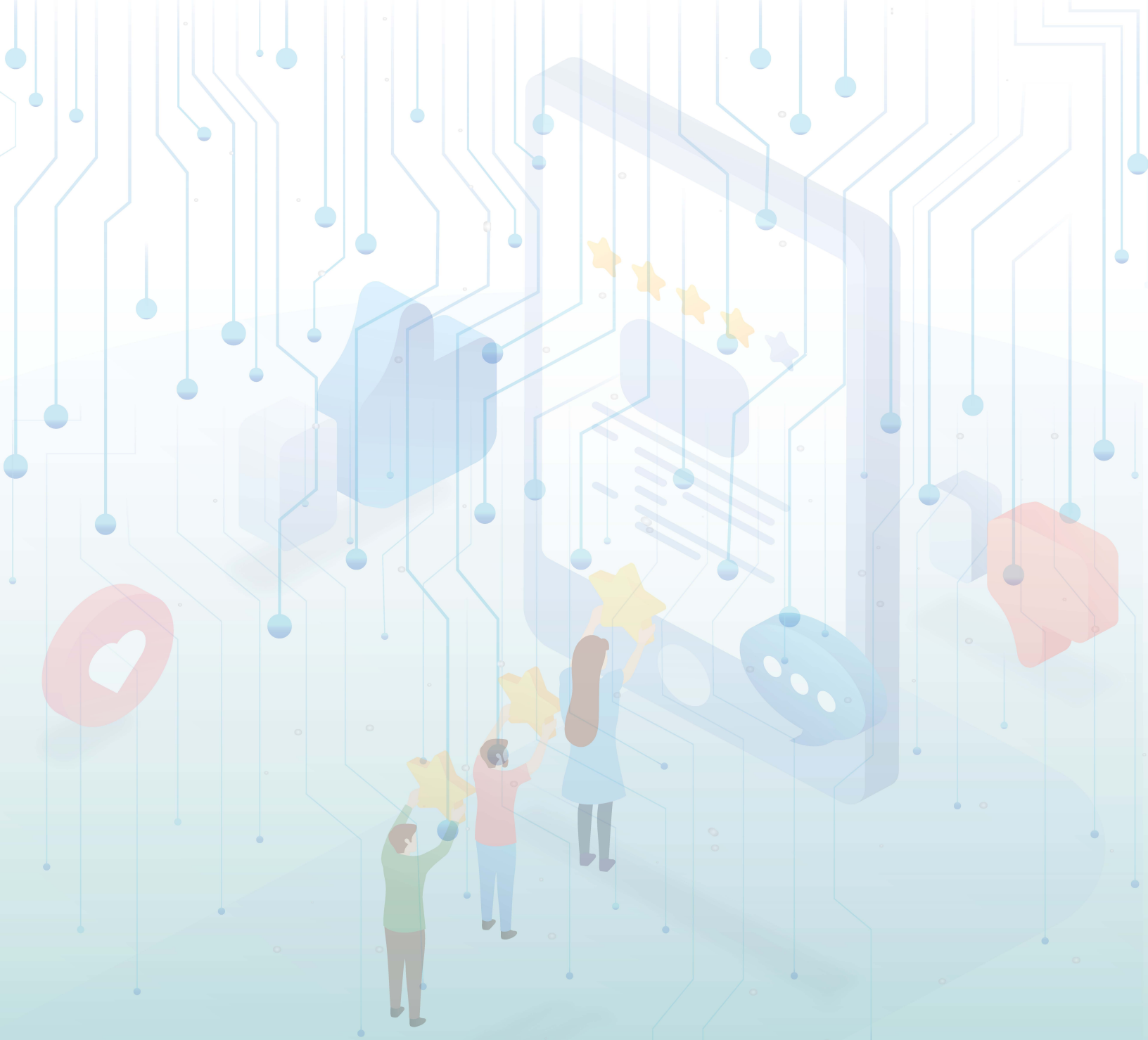
1. Mr. Md. Dilder Hossain, Project Director, NSDS Implementation Support Project
2. Mohammad Salim Sarker, Deputy Project Director, NSDS Implementation Support Project
4. Mr. Pratik Bhattacharjee, Deputy Director
5. Mr. Swajan Hayder, Deputy Director
6. Sheikh Tanvir Ahmed, Statistical Officer
7. Ms. Ismat Zerín, Statistical Officer

Report Writing Committee:

1. Mr. Md. Dilder Hossain, Project Director, NSDS Implementation Support Project
2. Mohammad Salim Sarker, Deputy Project Director, NSDS Implementation Support Project
4. Mr. Pratik Bhattacharjee, Deputy Director
5. Mr. Swajan Hayder, Deputy Director
6. Sheikh Tanvir Ahmed, Statistical Officer
7. Ms. Ismat Zerín, Statistical Officer

Consultant involved:

Dr. Mohammad Munsur Ahmed, Economist
 Mr. Shazadur Rahman, ICT Consultant
 Mr. Ahammad Ullah Kabir, Consultant



THE WORLD BANK

NSDS Implementation Support Project (NSDS-ISP)

**Bangladesh Bureau of Statistics
Statistics and Informatics Division
Ministry of Planning
www.bbs.gov.bd**